

IZVEŠTAJ
O ODRŽIVOM POSLOVANJU
2024/2025



IMPRESUM

Izveštaj o održivom poslovanju 2024/2025

NEOPLANTA

Primorksa 90, Novi Sad

PRIREĐIVAČI

Nada Stamatović, ekspertkinja za korporativnu održivost Nelt Grupe

Kristina Išić, specialistkinja za PR i komunikacije Neoplante

Andrija Ilić, HSE menadžer Neoplante

FOTOGRAFIJA

Neoplanta

DIZAJN I PRIPREMA ZA ŠTAMPU

Goldcut



SADRŽAJ

UVODNA REČ DIREKTORKE

PROFIL KOMPANIJE

Naše poslovanje.....	9
Naše vrednosti.....	11
Rast i razvoj.....	14
Neoplanta u brojkama.....	16
Naša fabrika.....	18
Mi razvijamo poznate brendove.....	22
Naša tržišta.....	26
Lanac vrednosti.....	28
Jačamo partnerstva.....	30
Članstva u udruženjima.....	32
Nagrade i priznanja.....	34
Usmereni ka ciljevima održivog razvoja.....	35

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

Upravljanje i poslovna etika.....	39
Upravljam o rizicima i prilikama – delujemo preventivno.....	43
Antikorupcija i zaštita konkurencije.....	46
Usaglašenost sa zakonom i etičkim pitanjima.....	47
Naša etička praksa i poslovni standardi.....	48

STRATEŠKI PRISTUP

Naša poslovna strategija.....	53
Strategija održivog poslovanja.....	54
Politika kvaliteta, bezbednosti i zdravlja na radu i zaštite životne sredine.....	56
Materijalne teme i uključivanje zainteresovanih strana.....	59
ESG principi, materijalne teme i UN ciljevi održivog razvoja	

EKONOMSKI UTICAJI

Ekonomski podaci.....	63
Odgovornost u lancu dobavljača.....	64

ODGOVORNOST PREMA TRŽIŠTU

Zdravlje i bezbednost potrošača.....	67
Kontrola kvaliteta.....	68
Upravljanje kvalitetom – standardi.....	70
Marketing i obeležavanje proizvoda.....	72
Zadovoljstvo potrošača.....	74

ODGOVORNOST PREMA RADNOM OKRUŽENJU.....

ODGOVORNOST PREMA DRUŠTVENOJ ZAJEDNICI.....

ODGOVORNOST PREMA ŽIVOTNOJ SREDINI.....

O IZVEŠTAJU – opseg izveštavanja.....

GRI Indikatori.....

.....

Neoplanta



KONTINUITET KOJI GRADI POVERENJE

Period koji ovaj izveštaj obuhvata, 2024. i 2025. godina, bio je obeležen složenim društvenim i ekonomskim okolnostima u Srbiji i regionu, ali i na globalnom nivou. Promene na tržištu, rastući troškovi i drugi faktori predstavljali su realne izazove za poslovanje, ali su istovremeno potvrdili koliko su stabilnost, doslednost i odgovorno upravljanje važni za dugoročni uspeh. U takvom okruženju, Neoplanta je uspeła da očuva stabilne rezultate, nastavi razvoj svojih brendova i ostane dosledna vrednostima koje je godinama definišu.

Preuzimajući ulogu generalne direktorke krajem 2025. godine, sa velikim uvažavanjem sagledavam sve što je ostvareno u periodu koji je predmet ovog izveštaja. Ti rezultati nisu plod pojedinačnih odluka, već zajedničkog rada ljudi koji čine Neoplantu – njihovog znanja, posvećenosti i odgovornog odnosa prema poslu, proizvodima, partnerima i zajednici. Upravo ta snaga tima omogućila je kompaniji da zadrži kontinuitet i stabilnost i u vremenima koja nisu bila jednostavna.

Neoplanta je kompanija duboko ukorenjena u Novom Sadu i lokalnoj sredini u kojoj je nastala, ali istovremeno snažno orijentisana ka regionalnim i globalnim tržištima. Kao deo Nelt Grupe, dodatno jačamo svoju otpornost kroz saradnju, razmenu znanja i zajednički prist-

up održivom razvoju. Ta kombinacija tradicije, lokalne odgovornosti i savremenog poslovanja predstavlja čvrst temelj za budućnost.

Ovaj izveštaj o održivom poslovanju jasno prikazuje način na koji Neoplanta integriše ekonomske, društvene i ekološke aspekte u svoje poslovne odluke. Briga o zaposlenima, bezbednost i kvalitet proizvoda, odgovorno upravljanje resursima, smanjenje uticaja na životnu sredinu i aktivna uloga u zajednici su sastavni deo našeg poslovanja, njegov neodvojivi deo. Stabilni rezultati u izazovnom periodu potvrđuju da je ovakav pristup ispravan i održiv.

U periodu koji je pred nama, fokus ostaje na daljem unapređenju održivih praksi, jačanju organizacije i otvorenom dijalogu sa svim zainteresovanim stranama. Verujem da će Neoplanta, oslanjajući se na svoje ljude, znanje i vrednosti, nastaviti da odgovorno raste i doprinosi razvoju zajednice i društva u celini.

Zahvaljujem svim zaposlenima, partnerima i saradnicima na doprinosu rezultatima prikazanim u ovom izveštaju i na poverenju koje zajedno gradimo za budućnost.

Danijela Tuco
Direktorka

1

PROFIL KOMPANIJE

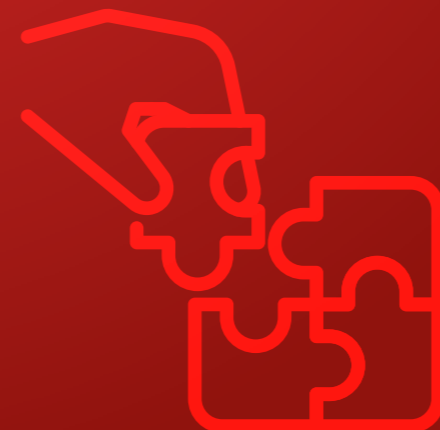
NAŠE POSLOVANJE

Sa sedištem u Novom Sadu, Neoplanta predstavlja jednog od vodećih i najrelevantnijih aktera u industriji prerade mesa, sa snažnim osloncem na dugogodišnju tradiciju i dosledan kvalitet. Više od pola veka iskustva i trajanja pozicioniralo je kompaniju kao pouzdanog partnera na lokalnom i međunarodnom tržištu, dok su Neoplantini brendovi – Neoplanta Delikates, Patelina, Pipi, Gudi i Ćuri, Prego i Moja prepoznatljivi po vrhunskom kvalitetu, bogatom ukusu i pažljivo biranim sastojcima.

Sa timom koji broji više od 500 zaposlenih, Neoplanta uspešno povezuje tradicionalne vrednosti sa savremenim poslovnim praksama, kontinuirano unapređujući svoje procese i učvršćujući leadersku poziciju u industriji. Posebna pažnja posvećena je principima održivog poslovanja, kroz odgovoran odnos prema životnoj sredini i društvu u celini.

Kao društvo sa ograničenom odgovornošću, Neoplanta od 2008. godine posluje u okviru Nelt Grupe, oslanjajući se na snagu i ekspertizu jedne od vodećih regionalnih poslovnih grupa. Za Neoplantu, to znači sinergiju u oblasti upravljanja, logistike, distribucije, pa i održivog razvoja. Osim toga, na ovaj način postignut je i kontinuiran rast neto prodaje, zahvaljujući čemu je Neoplanta izgradila snažnu međunarodnu prepoznatljivost, nudeći proizvode vrhunskog kvaliteta i autentičnog ukusa širom sveta.

Sam proizvodni pogon nalazi se na strateški povoljnoj lokaciji, u neposrednoj blizini auto-puta koji povezuje Zapadnu Evropu sa Grčkom i Turskom, dok Neoplantini proizvodi beleže svoje prisustvo na tržištima Srbije, Bosne i Hercegovine, Severne Makedonije, Crne Gore, Hrvatske, Nemačke, Kanade, Sjedinjenih Američkih Država, Rusije, Švedske i Angole.





VIZIJA

kompanije, jeste da Neoplantini proizvodi budu prvi izbor za potrošače koji umeju da prepoznaju i biraju kvalitet, kroz ponudu ukusnih proizvoda koji ispunjavaju vrhunske standarde.

MISIJA

Neoplante je da proizvodi kao za svoju decu – sa istom pažnjom prema svakom proizvodu, stvarajući ukuse za istinsko uživanje, a pored toga negujući posvećenost potrebama potrošača, zaposlenih, kupaca i drugih poslovnih partnera, društvene zajednice, vlasnika kapitala i održivog razvoja.

ODRŽIVI RAZVOJ

predstavlja jedan od ključnih stubova poslovanja kompanije. U poslednjoj deceniji investirano je gotovo 40 miliona evra u modernizaciju proizvodnog pogona, kao i u izgradnju fabrike za preradu otpadnih voda, čime se obezbeđuje kontrola kvaliteta ispuštenih voda i očuvanje životne sredine. U okviru inicijativa usmerenih ka smanjenju negativnih uticaja na klimu, implementiran je sistem solarnih panela radi korišćenja obnovljivih izvora energije i smanjenja karbonskog otiska.



NAŠE VREDNOSTI

Vrednosti su ono što podržava ispunjenje naše vizije i oblikuje korporativnu kulturu. One su suština kompanijskog identiteta. Vrednosti definišu način na koji poslujemo, kako se odnosimo jedni prema drugima, prema našim klijentima, partnerima, potrošačima i prema samoj kompaniji.

U svom radu oslanjamo se na odgovornost, poštovanje, stalni razvoj i otvorenost, a posebno smo ponosni što većina naših zaposlenih upravo živi i radi u skladu sa najistaknutijim kompanijskim vrednostima.



Vrednosti nas povezuju



Lična odgovornost

Preuzmi odgovornost. Uči. Rasti.



Dugoročna perspektiva

Misli dalje od danas – pravi poteze koji traju!



Briga o ljudima i razvoj

Rastemo zajedno – ti, ja, svi mi!



Inovativnost

Radost je u tebi. Probaj novo. Menjaj igru!



Pobednički mentalitet

Ciljaj visoko. Isporuči više.

RAST I RAZVOJ

Priča o Neoplanti započinje u 18. veku, u periodu kada današnji Novi Sad još uvek nije imao ime kakvo danas poznajemo. Prekretnica se dogodila 1748. godine, kada je ukazom carice Marije Terezije grad dobio status slobodnog kraljevskog grada. Tom prilikom, u zvaničnom dokumentu grad je nazvan Neoplanta, uz pravo da se ovaj naziv prevodi na različite jezike.

Upravo iz tog imena, prevedenog na srpski jezik kao Novi Sad, proistekla je i inspiracija za naziv kompanije Neoplanta. Oslanjajući se na istorijsko nasleđe grada u kojem je nastala, kompanija je svoje ime i identitet izgradila na vrednostima trajnosti, autentičnosti i povezanosti sa lokalnom zajednicom.



1959

Osnivanje industrijske klanice „Venac“ predstavlja nastavak tradicije proizvodnje i prerade mesa u Novom Sadu koja datira još iz 19. veka

1980

„Venac“ sa novim industrijskim inovacijama i idejama prerasta u Neoplantu

2008

Nelt Co prepoznaje vrednost mesne industrije Neoplanta i postaje njen većinski vlasnik

2009

Neoplanta lansira nove brendove Pipi i Gudi

2010

Izgradnja fabrike za prečišćavanje otpadne vode

2013

Rebrandiranje Neoplante

2017

Lansiranje brenda Patelina

2021

Neoplanta dobija IPPC dozvolu



2022

Renoviranje celog proizvodnog pogona

2023

Izgradnja solarne elektrane i relansiranje brenda Patelina

2024-2025

Projekti automatizacije pakovanja gotovih proizvoda



Novi Sad

NEOPLANTA U BROJKAMA

35.500m²

FABRIKA SA PRATEĆIM
OBJEKTIMA

42.5m €

INVESTIRANO OD 2011.
U REKONSTRUKCIJU I
MODERNIZACIJU FABRIKE

92m €

KONSOLIDOVANI
PROMET

530+

ZAPOSLENIH

7

SOPSTVENIH
BRENDOVA

22

PRIVATNE
ROBNE MARKE

11

TRŽIŠTA SA
SOPSTVENIM
BRENDOVIMA

4

TRŽIŠTA SA PL
ARTIKLIMA
(PRIVATNA ROBNA
MARKA)

6.800

KUPACA U
VELEPRODAJI

21.000

PRODAJNIH MESTA

200T

PROIZVODNI KAPACITET
TRAJNIH PROIZVODA
MESEČNO

540

RAZLIČITIH PROIZVODA
PROIZVEDENIH GODIŠNJE

900T

PROIZVODNI KAPACITET
STERILISANIH PROIZVODA MESEČNO

1.500T

PROIZVODNI KAPACITET
POLUTRAJNIH PROIZVODA MESEČNO

NAŠA FABRIKA

U proizvodnim pogonima Neoplante kontinuirano radimo na unapređenju procesa i očuvanju najviših standarda kvaliteta. Kroz stalne investicije u modernizaciju i primenu savremenih tehnologija, kompanija dosledno jača svoju leadersku poziciju u industriji.

Fabrika se prostire na površini od 16 hektara i obuhvata 35.500 m² proizvodnih kapaciteta i pratećih kancelarijskih prostora. Opremljena je najsavremenijom tehnologijom, uključujući jedinstveni sistem filtriranja dima pomoću vode, koji se primenjuje u procesu dimljenja trajnih proizvoda i doprinosi njihovom dodatnom kvalitetu. Kontinuirana ulaganja u modernizaciju i proširenje kapaciteta obezbeđuju stabilnost poslovanja i stvaraju osnovu za dugoročni rast i razvoj.

Proizvodnja se odvija u strogo kontrolisanim uslovima, uz visok stepen automatizacije i neprekidan nadzor svih faza procesa. Svi proizvodi nastaju u skladu sa precizno definisanim recepturama, uz upotrebu isključivo sertifikovanih sirovina.

Neoplantina fabrika predstavlja simbol održivosti, inovativnosti i vrhunskog kvaliteta u industriji prerade mesa. Kompanija je posvećena stalnom unapređenju proizvodnih procesa i razvoju novih proizvoda visokog kvaliteta, kako bi odgovorila na potrebe potrošača i kupaca i zadržala vodeću poziciju na tržištu. Posvećenost zaštiti životne sredine dodatno je potvrđena dobijanjem **integrisane dozvole za prevenciju i kontrolu zagađenja životne sredine (IPPC)**.





NAŠ OSVRT I PERSPEKTIVE

Tehnologija koja podržava ljude, ne zamenjuje ih

Tokom prethodne dve godine, Operacije u Neoplanti bile su snažno usmerene na investicije koje unapređuju efikasnost, kvalitet i održivost naših procesa. U fokusu su bili povećanje stepena automatizacije i digitalizacije, kao i stvaranje stabilne i fleksibilne proizvodne osnove koja može da odgovori na zahteve tržišta, ali i na dugoročne ciljeve održivog razvoja.

Jedan od značajnih koraka u tom pravcu bila je izgradnja novog magacina repromaterijala, koji je postavio nove standarde u oblasti skladišnog poslovanja. Potpuna kontrola uslova skladištenja začina, ulja, ambalažnog i ostalog repromaterijala omogućila nam je dodatno unapređenje i učvršćivanje kvaliteta naših proizvoda. Ugradnjom gravitacionih regala obezbedili smo doslednu primenu principa First-In-First-Out, uz istovremeno povećanje efikasnosti skladišnih operacija.

Posebno smo ponosni na investiciju u mikrotalasnu (MW) defrostaciju sirovina, kojom je Neoplanta postala pionir u regionu, kao jedina mesna industrija na Balkanu koja je ovu savremenu tehnologiju uvela u redovan proizvodni proces. Primena MW tehnologije značajno je unapredila senzorska svojstva sirovina i dodatno podigla ukupan kvalitet finalnih proizvoda.

Dalja automatizacija procesa, uključujući ulaganje i pakovanje viršli, automatsko formiranje kutija i paletiran-

je, doprinela je većoj efikasnosti proizvodnih operacija, ali i stvaranju prostora da se naši zaposleni više posvete unapređenju procesa, razvoju i inovacijama. Paralelno sa tim, implementacija SCADA sistema za akviziciju podataka o potrošnji energenata omogućila nam je preciznije praćenje i unapređenje energetske efikasnosti.

U oblasti energetike, izgradnja solarnih elektrana na krovovima objekata i na tlu predstavlja važan korak ka većoj energetskej nezavisnosti. Ovim projektom danas obezbeđujemo oko 23% ukupnih potreba za električnom energijom iz obnovljivih izvora, čime direktno doprinosimo smanjenju emisija i održivijem poslovanju.

Istovremeno, započet je i razvoj građevinskog i tehnološkog projekta za najveću investiciju u ovoj deceniji – dogradnju proizvodnog objekta. Ovaj projekat stvara preduslove za proširenje kapaciteta, uvođenje novih tehnologija i razvoj asortimana u skladu sa strateškim pravcem Ascend 2030.

Sve ove investicije prate kontinualna ulaganja u razvoj ljudi i procesa, jer verujemo da su zaposleni ključna snaga kompanije, kao i odgovoran odnos prema zajednici u kojoj poslujemo. Upravo spoj modernih tehnologija, znanja i posvećenosti ljudi omogućava Neoplanti da gradi održive Operacije, spremne za izazove budućnosti.

Jelena Šoć Dujaković,
Direktorka operacija

MI RAZVIJAMO POZNATE BRENDOVE

Neoplanta strateški usmerava svoje poslovanje na razvoj ključnih brendova, kroz jasno definisanu i diferenciranu tržišnu poziciju, kontinuirane inovacije u portfoliju proizvoda i doslednu, prepoznatljivu komunikaciju.

Svi brendovi u portfoliju Neoplante nalaze se u njenom vlasništvu i registrovani su u Republici Srbiji, kao i na relevantnim tržištima na kojima kompanija posluje. Posedujemo 60 zaštićenih žigova, registrovanih pred Zavodom za intelektualnu svojinu Republike Srbije, pri čemu su pojedini žigovi stekli međunarodnu zaštitu tako da su prisutni na inostranim tržištima u Crnoj Gori, Hrvatskoj, Severnoj Makedoniji, Albaniji, Angoli, Rusiji, Mozambiku, Zambiji, Jermeniji, Kirgistanu, Kazahstanu i Belorusiji.



Široka ravnica, široka trpeza, široko kao puno srce domaćina – poruke su Neoplanta Delikates brenda, koji je širooko osvojio srca i trpeze mnogih domaćinstava širom zemlje i regiona. Pravljeni od visokog procenta mesa, po tradicionalnim recepturama koje se spajaju sa inovacijama i novim tehnologijama u proizvodnji, proizvodi Neoplanta Delikates predstavljaju pravi izbor za one koji cene vrhunski kvalitet i vole da uživaju u svakoj prilici – bilo da je u pitanju kvalitetno meze sa prijateljima ili veliko slavlje.

Tako fina Patelina postala je sinonim za uživanje, kao najbrže rastući brend u svojoj kategoriji od momenta relansiranja (2023) do danas. Zahvaljujući mazivosti, ukusu i benefitima koje pruža, Patelina predstavlja savršen izbor za doručak koji se konzumira sa uživanjem, brzu i ukusnu večeru, zdravu užinu za najmlađe, ali i onaj dašak luksuza u kanapeima. Sa svojim živinskim i ribljim, posnim asortimanom, na tržištu se ističe po specifičnom pakovanju, vrhunskom ukusu koji potiče od najkvalitetnijih delova živinskog i ribljeg mesa, te visokom procentu proteina, dok ne sadrži gluten, kao ni pojačivače ukusa i veštačke boje.

Patelina

PiPi, GuDi & ČuRi

Prego

Pipi, Gudi i Čuri su pravi izbor za svakodnevna porodična okupljanja, kada želimo da priuštimo sebi i svojim najmilijima one trenutke sigurnosti i topline uz zajednički obrok. Polutrajne kobasice i viršle deo su asortimana Pipi, Gudi i Čuri brenda koji svojim ukusom osvajaaju kako najmlađe, tako i one starije – njihove roditelje i bake i deke. Bilo da priželjkujemo ukusan sendvič ili brzu večeru koja će zadovoljiti apetit i sva čula, Pipi, Gudi i Čuri su omiljeno rešenje za sve generacije. Kao brend, posebno ga ističu karakteri koji su postali crtani junaci i zvezde društvenih mreža, te poseduju pravu bazu malih obožavalaca koji prate sve njihove avanture.

Svi volimo domaću kuhinju, ali nedostatak vremena je ono što nas najčešće sprečava da u njoj i uživamo. Upravo zato, Prego donosi brza rešenja po uzoru na recepte iz naše kuhinje – za kuvani obrok namenjen celoj porodici. Ukusna jela spremna za svega nekoliko minuta dostupna su u praktičnim pakovanjima i u nekoliko različitih varijanti, zbog čega su čest izbor onih koji na savremen način pristupaju domaćim ukusima.

Moja

Odlična cena i prepoznatljiv kvalitet širokog asortimana – to je ono što brend Moja izdvaja na tržištu kao široko dostupan za one koji žele brze i jednostavne svakodnevne obroke. Sinonim za porodičan izbor, Moja predstavlja svojevrsnu podršku svim potrošačima koji žele – jednostavno rešenje za celu porodicu.



INOVACIJE I RAZVOJ PROIZVODA

Tokom 2024. i 2025. godine nastavili smo da razvijamo naše brendove kroz inovativne projekte koji uključuju potrošače u proces razvoja proizvoda. Kroz digitalnu platformu „Napravi kobasicu po svom ukusu“ potrošači su učestvovali u kreiranju nove recepture. Na osnovu više od 2.500 predloga učesnika razvijena je i lansirana pobjednička kobasica sa sirom, čija receptura je oblikovana prema preferencijama potrošača. Ovaj projekat predstavlja primer uključivanja potrošača u proces razvoja proizvoda i unapređenja ponude. Inovacije su važan deo razvoja našeg portfolija.

U izveštajnom periodu izdvajaju se Patelina pašeta od oslića, jedinstvena u svojoj kategoriji na domaćem tržištu, kao i razvoj premium linije suvih proizvoda. Ovi proizvodi odlikuju se autentičnim ukusom i unapređenim proizvodnim procesom u kojem se koristi dimljenje filtriranim dimom, po čemu je brend Neoplanta Delikates prepoznatljiv. Ovaj postupak predstavlja alternativu tradicionalnom dimljenju, uz očuvanje tradicionalne recepture i karakterističnog ukusa proizvoda.

LIDERSKA POZICIJE NA TRŽIŠTU

11,6%

TRŽIŠNOG KOLIČINSKOG UČEŠĆA

11,9%

VREDNOSNOG UČEŠĆA

LIDER U KATEGORIJI POLUKONZERVE SA

25,6%

TRŽIŠNOG KOLIČINSKOG UČEŠĆA

27,4%

VREDNOSNOG UČEŠĆA

LIDER U NAMAZIMA U CREVU SA

46,4%

TRŽIŠNOG KOLIČINSKOG UČEŠĆA

48,1%

VREDNOSNOG UČEŠĆA



NAŠA TRŽIŠTA



Ovakav obim i geografska rasprostranjenost poslovanja potvrđuju kontinuirani rast i razvoj kompanije, kako na tržištima regiona, tako i na globalnom nivou, uz stalno unapređenje proizvodnih standarda i pomeranje granica izvrsnosti u industriji prerade mesa.

Neoplantini brendovi plasiraju se na tržišta Srbije, Crne Gore, Bosne i Hercegovine, Severne Makedonije, Hrvatske, Rusije, Švedske, Sjedinjenih Američkih Država, Kanade, Angole i Nemačke, dok se proizvodi privatnih robnih marki distribuiraju na tržištima Srbije, Hrvatske, Bosne i Hercegovine i Severne Makedonije.

KLJUČNI POKAZATELJI POSLOVANJA:

7 brendova

22 privatne robne marke

11 tržišta

17.000 tona prodatih proizvoda



LANAC VREDNOSTI

U okviru posvećenosti održivom razvoju, Neoplanta kontinuirano unapređuje saradnju sa dobavljačima, sa posebnim fokusom na lokalne partnere, gde god je to moguće, čime se dodatno podržava domaće tržište i doprinosi njihovom dugoročnom razvoju i stabilnosti. Najveći deo budžeta za nabavku usmeren je na opremu, sirovine i repromaterijal neophodne za nesmetano odvijanje proizvodnih procesa. Kompanija primenjuje strogo definisane procedure za izbor dobavljača i redovno prati njihove performanse, kako bi se obezbedili transparentnost, pouzdanost i visok nivo kvaliteta u lancu snabdevanja.

Neoplanta posluje na **11 tržišta, sa portfoliom od sedam sopstvenih brendova i 22 privatne robne marke.** Mreža

veleprodajnih partnera obuhvata oko 6.800 kupaca, dok su proizvodi kompanije dostupni na približno 21.000 prodajnih mesta.

Među najznačajnijim poslovnim partnerima izdvajaju se Mercator-S, Grupa Univerexport, DTL, Delhaize i Metro.

Potrošači se nalaze u središtu poslovne strategije Neoplante. Kompanija je posvećena razvoju i plasmanu proizvoda visokog kvaliteta, usklađenih sa potrebama i očekivanjima potrošača. Kroz raznovrsne distributivne kanale obezbeđuje se široka dostupnost proizvoda na tržištima širom sveta, dok se posvećenost izvrsnosti u proizvodnji ogleda u visokom nivou zadovoljstva i lojalnosti potrošača.



JAČAMO PARTNERSTVA

Poslovne odnose zasnivamo na međusobnom poštovanju i poverenju, negujući dugoročna partnerstva sa vodećim domaćim i međunarodnim kompanijama. Takva saradnja omogućava razmenu znanja, iskustava i inovativnih ideja, čime se dodatno unapređuju poslovni procesi i razvoj proizvoda.

Ovaj pristup doprinosi kontinuiranom rastu i uspehu kompanije, kao i doslednom ispunjavanju potreba i očekivanja kupaca i potrošača. Partnerstva sa najvećim trgovinskim lancima širom sveta omogućavaju efikasan plasman i široku dostupnost Neoplantinih proizvoda na globalnom tržištu.

Neoplanta proizvodi privatne robne marke za gotovo sve trgovinske lance u Republici Srbiji. Od 2010. godine kompanija je dodatno proširila svoje prisustvo plasiranjem proizvoda privatnih robnih marki i na tržišta Bosne i Hercegovine, Severne Makedonije i Hrvatske. Zahteve definišu kupci, dok Neoplanta, kao proizvođač sa implementiranim sistemima upravljanja, obezbeđuje visok kvalitet proizvoda i kontinuitet u snabdevanju.



TRGOVINSKI LANCI

DELHAIZE GROUP

UNIVEREXPORT
naše najbolje

DTL
DOMAĆI TRGOVAČKI LANAC

METRO

Kaufland

Mercator

Globus

SHOPRITE

X5Group

PRIVATNE ROBNE MARKE

BAŠ BAŠ

KPlus

MAXI

METRO Chef

to!

ČLANSTVA U UDRUŽENJIMA

Neoplanta svoje poslovanje zasniva na proizvodnji visokokvalitetnih mesnih prerađevina koje zadovoljavaju potrebe svih generacija. Posvećeni smo održavanju dobrih odnosa sa potrošačima, poslovnim partnerima i zaposlenima. U skladu sa našim vrednostima, aktivno podržavamo i doprinosimo razvoju zajednice u kojoj

poslujemo. **Posebno se zalažemo za zaštitu i promovisanje ljudskih i radnih prava, očuvanje životne sredine i borbu protiv korupcije.** Takođe, aktivno učestvujemo u radu poslovnih udruženja koja promovišu pozitivne poslovne prakse i poslovnu etiku, čime doprinosimo široj zajednici i unapređenju poslovnog okruženja.



ČLANICA SMO:

- Privredne komore Srbije
- Regionalne privredne komore Vojvodine
- Udruženja finansijskih direktora Srbije
- Udruženja kompanijskih pravnika Republike Srbije
- Saveza za imovinu i investicije NALED-a*
- Sektora za hranu i poljoprivredu NALED-a
- Asocijacije za razvoj kvaliteta mesa i proizvoda od mesa
- Stalne radne grupe za izradu i dopune Pravilnika o kvalitetu mesa i proizvoda od mesa pri Upravi za veterinu Ministarstva poljoprivrede
- Saveta tehnologa pri Institutu za higijenu i tehnologiju mesa
- IAA organizacije
- Saveza računovođa i revizora Srbije
- Privredni savet Grada Novog Sada
- Parlament privrednika regionalne privredne komore JBO (Južnobačkog okruga)

* NALED – Nacionalna alijansa za lokalni ekonomski razvoj

NAGRADE I PRIZNANJA

Tokom 2024. i 2025. godine kompanija Neoplanta nastavila je da dobija zahvalnice i priznanja za svoj dugogodišnji doprinos društveno odgovornom poslovanju, posebno u oblasti humanitarnog rada i podrške edukativnim inicijativama.

Zahvalnice su kompaniji dodeljivale partnerske organizacije i institucije kao znak priznanja za kontinuiranu podršku zajednici, inicijativu u oblasti edukacije mladih, ali i solidarnost samih zaposlenih koji su se na kolektivnom nivou organizovali u akcije prikupljanja pomoći za one kojima je to najpotrebnije.

Zahvalnice i priznanja pristigli su od strane Banke hrane Vojvodina, organizacije MENSA Srbije, Doma Veternik, Ekonomske škole "9. maj" iz Sremske Mitrovice, DTL Europroma - sajam "SPREG" i drugih.



USMERENI KA CILJEVIMA ODRŽIVOG RAZVOJA

Ciljevi održivog razvoja (SDGs – Sustainable Development Goals) predstavljaju globalni okvir za postizanje inkluzivnog i održivog razvoja društva, koji su Ujedinjene nacije usvojile 2015. godine kao nastavak Milenijumskih ciljeva razvoja. Neoplanta u potpunosti podržava principe održivog razvoja i aktivno radi na usklađivanju svog poslovanja sa ovim ciljevima, sa namerom da doprinese razvoju zajednice i očuvanju životne sredine u kojoj posluje.



CILJ 1: SVET BEZ SIROMAŠTVA

Kroz obezbeđivanje stabilnih mogućnosti zapošljavanja, Neoplanta daje značajan doprinos lokalnoj zajednici u borbi protiv siromaštva, podstičući ekonomski razvoj i socijalnu inkluziju. Pored toga, kompanija u svom asortimanu nudi širok spektar proizvoda, uključujući i ekonomski pristupačne kategorije, namenjene potrošačima različitih kupovnih moći.



CILJ 2: SVET BEZ GLADNIH

Neoplanta proizvodi raznovrsne prehrambene proizvode koji omogućavaju pristup nutritivno vrednoj hrani za sve uzraste. Dodatni doprinos ovom cilju ostvaruje se kroz društveno odgovorne aktivnosti, uključujući donacije proizvoda namenjene najugroženijim kategorijama stanovništva.



CILJ 3: DOBRO ZDRAVLJE I BLAGOSTANJE

Kompanija doprinosi zdravlju i blagostanju svih uzrasta razvojem i proizvodnjom zdravstveno bezbednih proizvoda, konstantnog i visokog kvaliteta.



CILJ 4: KVALITETNO OBRAZOVANJE

Putem planskih i kontinuiranih programa obuka, Neoplanta ulaže u razvoj kompetencija svojih zaposlenih, sa ciljem obezbeđivanja doslednog kvaliteta i bezbednosti proizvoda. Kroz saradnju sa fakultetima i obrazovnim institucijama, kompanija i njeni zaposleni aktivno doprinose razmeni znanja sa studentima i unapređenju njihovog akademskog obrazovanja.



CILJ 5: RODNA RAVNOPRAVNOST

Neoplanta obezbeđuje jednake mogućnosti za žene i muškarce u radnom okruženju, uključujući jednake šanse za profesionalni razvoj, napredovanje i preuzimanje rukovodećih uloga. U prilog tome govori da polovinu zaposlenih u Neoplanti, tačnije njih 265, čine žene.



ČISTA VODA
I KANALIZACIJA

CILJ 6: ČISTA VODA I KANALIZACIJA

U proizvodnji zdravstveno bezbednih proizvoda koristi se čista i zdravstveno ispravna voda, uz odgovorno upravljanje vodnim resursima. Savremeno postrojenje za prečišćavanje otpadnih voda obezbeđuje potpunu zaštitu prirodnih recipijenata, pri čemu je voda koja se ispušta u kanal DTD čistija od vode koja se u njemu već nalazi.



PRISTUPAČNA I
ODRŽIVA ENERGIJA

CILJ 7: PRISTUPAČNA I ODRŽIVA ENERGIJA

Neoplanta kontinuirano ulaže u smanjenje potrošnje energije i povećanje korišćenja obnovljivih izvora. Izgradnja solarne elektrane predstavlja važan korak ka unapređenju energetske efikasnosti, odgovornom korišćenju resursa i smanjenju emisija CO₂.



DOSTOJAN RAD I
EKONOMSKI RAST

CILJ 8: DOSTOJAN RAD I EKONOMSKI RAST

Zaposleni predstavljaju ključnu vrednost kompanije. Kroz pravične i nediskriminatorne procese zapošljavanja, kontinuirane edukacije, mogućnosti napredovanja, konkurentne zarade, dodatne benefite i stalno unapređenje uslova rada, Neoplanta obezbeđuje zdravo, motivišuće i podržavajuće radno okruženje.



INDUSTRIJA,
INOVACIJE I
INFRASTRUKTURA

CILJ 9: INDUSTRIJA, INOVACIJE I INFRASTRUKTURA

Održivost i smanjenje potrošnje energije predstavljaju jedan od strateških fokusa kompanije. Kroz ulaganja u inovacije, poput solarnih panela, Neoplanta povećava korišćenje energije iz obnovljivih izvora. Paralelno sa tim, kontinuirano se unapređuju proizvodni procesi kroz inovacije i automatizaciju, čime se povećava efikasnost i održivost sistema.



SMANJENJE
NEJEDNAKOSTI

CILJ 10: SMANJENJE NEJEDNAKOSTI

Kroz sve poslovne procese i politike, Neoplanta obezbeđuje jednake šanse za sve, uz stalno unapređenje procedura kojima se rizik od nejednakosti svodi na najmanju moguću meru.



ODRŽIVI GRADOVI
I ZAJEDNICE

CILJ 11: ODRŽIVI GRADOVI I ZAJEDNICE

Kroz poslovne aktivnosti i društveno odgovorne inicijative, kompanija doprinosi razvoju održivih, inkluzivnih i otpornih zajednica. Podrškom lokalnim projektima ozelenjavanja, ekološkim akcijama čišćenja i promociji ekoloških praksi, Neoplanta teži unapređenju kvaliteta života u urbanim sredinama.



ODRŽIVA
POTROŠNJA
I PROIZVODNJA

CILJ 12: ODRŽIVA POTROŠNJA I PROIZVODNJA

Neoplanta kroz sve segmente poslovanja nastoji da minimizira negativne uticaje na životnu sredinu, kroz racionalnu potrošnju energenata, povećanje korišćenja održivih izvora energije, unapređeno upravljanje otpadom i povećanje ukupne efikasnosti procesa.



BORBA PROTIV
KLIMATSKIH
PROMENA

CILJ 13: BORBA PROTIV KLIMATSKIH PROMENA

Svesna uticaja klimatskih promena na poslovanje, Neoplanta ulaže napore u primenu inovativnih rešenja i investicije u održive izvore energije, čime aktivno doprinosi smanjenju uticaja na klimu i zaštiti životne sredine.



ŽIVOT
ISPOD VODE

CILJ 14: ŽIVOT ISPOD VODE

Zaštita vodenih resursa predstavlja jedan od ključnih fokusa kompanije. Izgradnjom i puštanjem u rad modernog postrojenja za prečišćavanje otpadnih voda, rizik od kontaminacije prirodnih recipijenata je u potpunosti eliminisan, čime se doprinosi očuvanju biodiverziteta i vodenih ekosistema.



ŽIVOT NA ZEMLJI

CILJ 15: ŽIVOT NA ZEMLJI

Neoplanta je posvećena očuvanju prirodnih resursa kroz odgovorno upravljanje otpadom, smanjenje potrošnje neobnovljivih resursa i kontinuirano smanjenje emisija.



MIR, PRAVDA I
JAKE INSTITUCIJE

CILJ 16: MIR, PRAVDA I JAKE INSTITUCIJE

Kroz transparentno poslovanje, poštovanje zakonskih i etičkih standarda, kao i podršku lokalnim zajednicama i društvenim inicijativama, Neoplanta doprinosi izgradnji stabilnog i prosperitetnog društva.



PARTNERSTVOM
DO CILJEVA

CILJ 17: PARTNERSTVOM DO CILJEVA

Kroz aktivnu saradnju sa zainteresovanim stranama, Neoplanta deli znanje, resurse i najbolje prakse, stvarajući sinergiju koja vodi ka inovativnim rešenjima i održivim rezultatima. Ovakav holistički pristup partnerstvima jača sposobnost kompanije da odgovori na složene izazove i doprinese dugoročnim društvenim i ekološkim ciljevima.

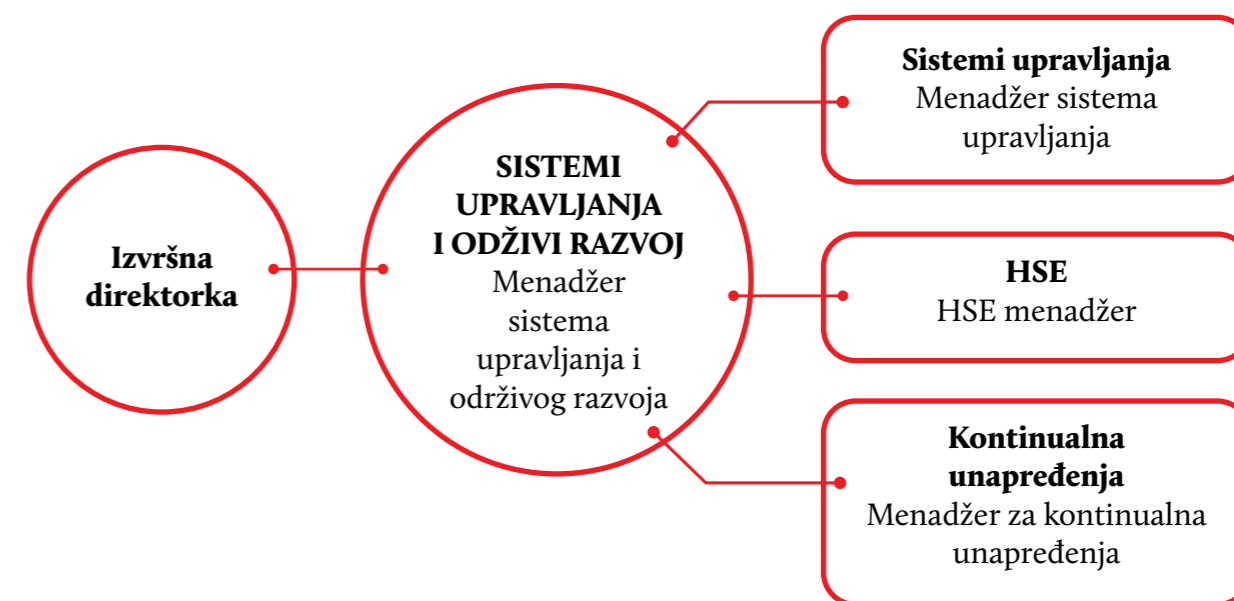
2

KORPORATIVNO
UPRAVLJANJEUPRAVLJANJE I
POSLOVNA ETIKA

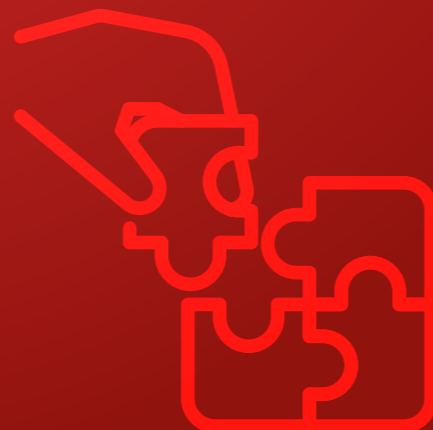
U Neoplanti, korporativno upravljanje zasniva se na **visokim standardima transparentnosti, odgovornosti i integriteta**. Poslovna etika predstavlja temelj svih aktivnosti kompanije, obezbeđujući fer i odgovoran odnos prema svim zainteresovanim stranama, uz dosledno poštovanje važećih zakona i regulatornih zahteva. Za ukupno poslovanje odgovoran je direktor, čiji uži rukovodeći tim čine stručnjaci sa bogatim profesionalnim iskustvom, stečenim kako u okviru Neoplante, tako i u drugim međunarodnim kompanijama. Iako po strukturi relativno mlad, ovaj tim poseduje visok nivo stručnosti i kontinuirano demonstrira snažno liderstvo u svim segmentima upravljanja.

Kontinuirani profesionalni razvoj rukovodećeg tima, vođen jasno definisanom strategijom i merljivim ciljevima, uz aktivnu saradnju sa svim relevantnim zainteresovanim stranama, predstavlja jedan od ključnih faktora za postizanje održivih i izvanrednih poslovnih rezultata.

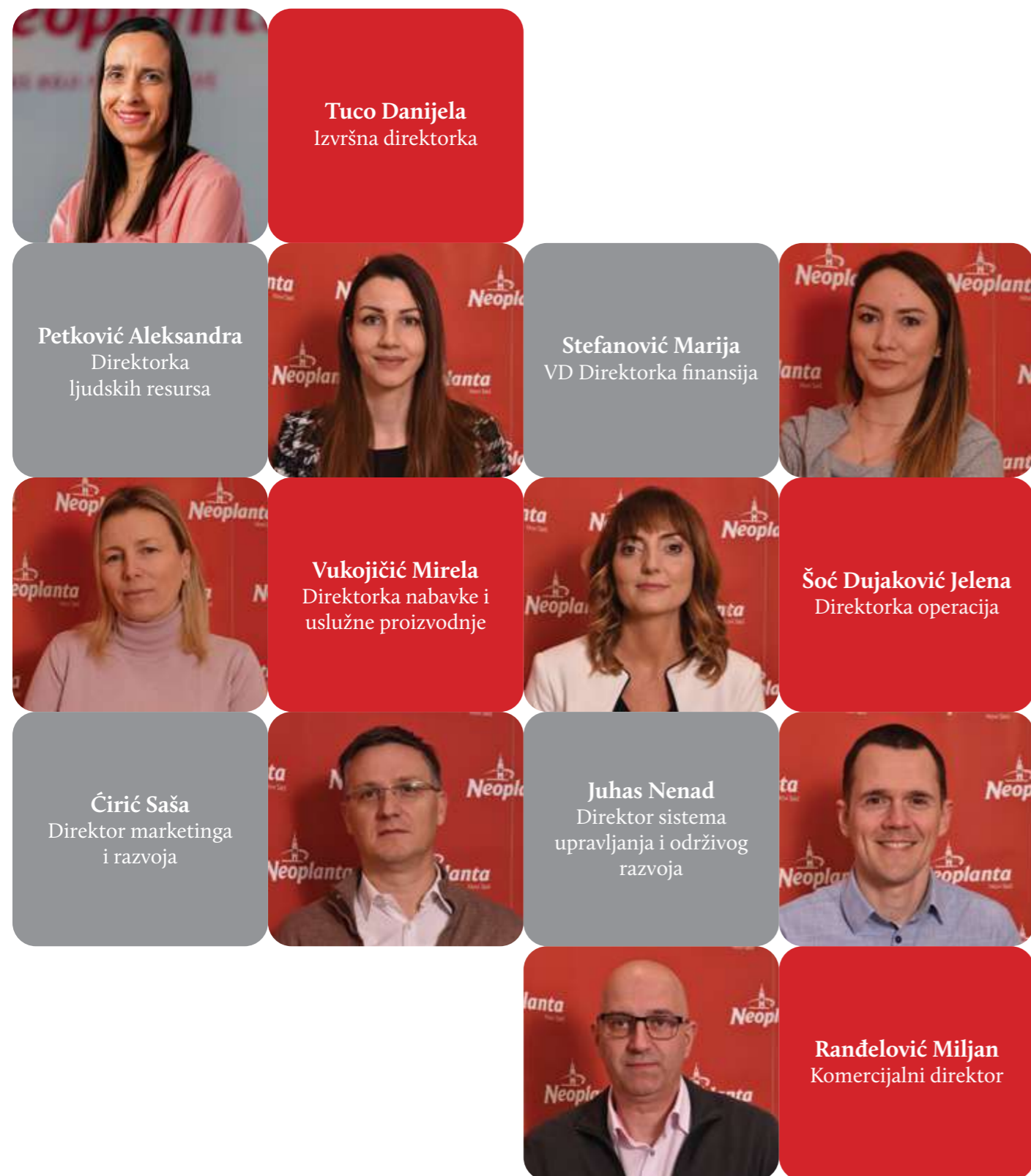
U kompaniji je uspostavljena *jasna i efikasna struktura odgovornosti i ovlašćenja*, koja obuhvata sve ključne oblasti uticaja – ekonomske aspekte poslovanja, zaštitu životne sredine i dobrobit zaposlenih. Sektor za sisteme upravljanja i održivi razvoj ima centralnu ulogu u nadzoru i unapređenju poslovnih praksi, kroz tri međusobno povezana segmenta: sisteme upravljanja, HSE* i kontinualna unapređenja.



*HSE (Health, Safety and Environment) – zdravlje, bezbednost i zaštita životne sredine.



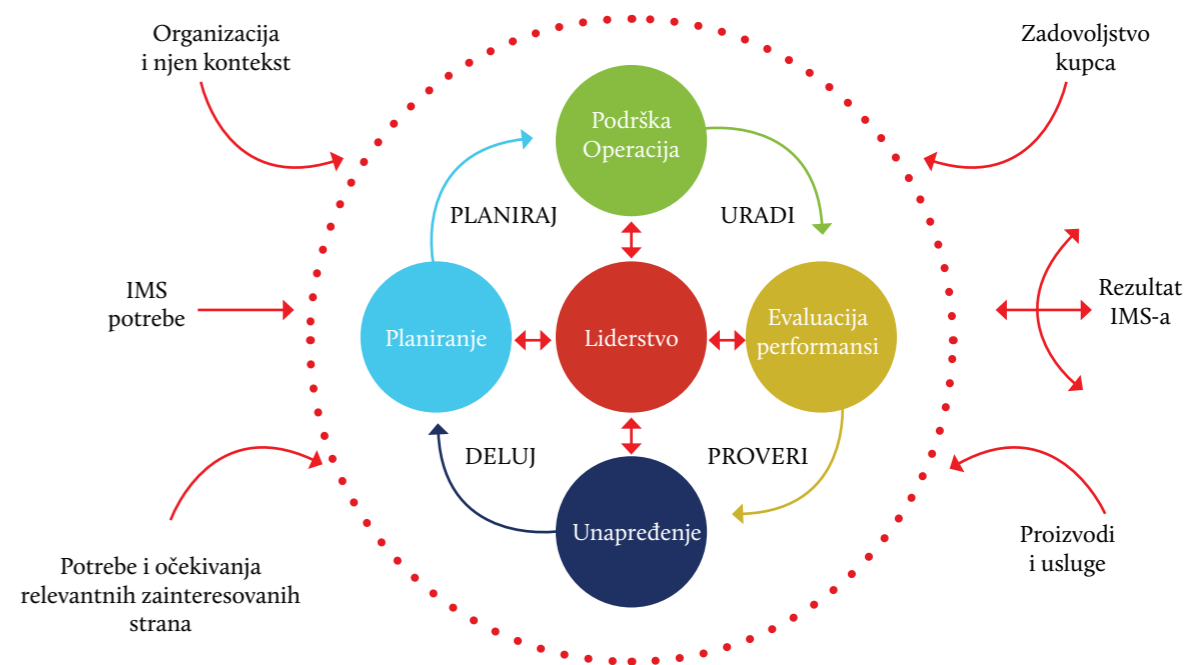
NAŠ TOP MENADŽMENT TIM



GODIŠNJE PREISPITIVANJE ZA KONTINUITET NAPRETKA I RAZVOJA

Viši menadžment, uključujući direktora, aktivno učestvuje u postavljanju i održavanju naših strateških ciljeva i vrednosti, koje su u skladu sa očekivanjima ključnih zainteresovanih strana. Kroz primenu PDCA ciklusa, **kontinuirano se obezbeđuje adekvatan nadzor i poboljšanje svih procesa, uz identifikaciju prilika za unapređenje** i korigovanje eventualnih nedostataka. Ovaj pristup omogućava efikasno upravljanje resursima i procesima, kao i povećanje zadovoljstva svih zainteresovanih strana.

Svaki viši menadžer je odgovoran za postavljanje i održavanje procesa za koje je zadužen, uz kontinuirano praćenje realizacije i reagovanje u slučaju nepravilnosti, rizika ili prilika. Izveštavanje o svim relevantnim pitanjima, uključujući izveštavanja o odstupanjima, rizicima i prilikama koje mogu uticati na ekonomiju, životnu sredinu i ljude, redovno se vrši na nivou višeg menadžmenta, uključujući i direktora. Godišnjim preispitivanjem ovih tema osigurava se kontinuirani napredak i usklađenost sa najvišim standardima korporativne odgovornosti.



KOMUNIKACIJA KRITIČNIH PITANJA

U procesu komunikacije ključnih pitanja najvišem organu upravljanja, svaki zaposleni ima odgovornost da informiše svog direktnog nadređenog o relevantnim temama i pitanjima. Ova komunikacija se dalje širi kroz hijerarhijsku lestvicu u zavisnosti od njihove važnosti. Menadžeri višeg nivoa su odgovorni za prenošenje relevantnih tema i svih kritičnih pitanja direktoru, koristeći komunikaciju poput mejla, telefona ili ličnog kontakta. Redovni kolegijumi se održavaju dnevno radi pregleda statusa ključnih tema i projekata. U slučaju kriznih situacija, zaposleni obavještavaju svoje nadređene, koji zatim informišu odgovorne članove kriznog tima. Lider kriznog tima procenjuje situaciju i saziva sastanak užeg ili šireg kriznog tima radi donošenja odluka i rešavanja nastale ili potencijalno krizne situacije.

UPRAVLJANJE RIZICIMA I PRILIKAMA: DELUJEMO PREVENTIVNO

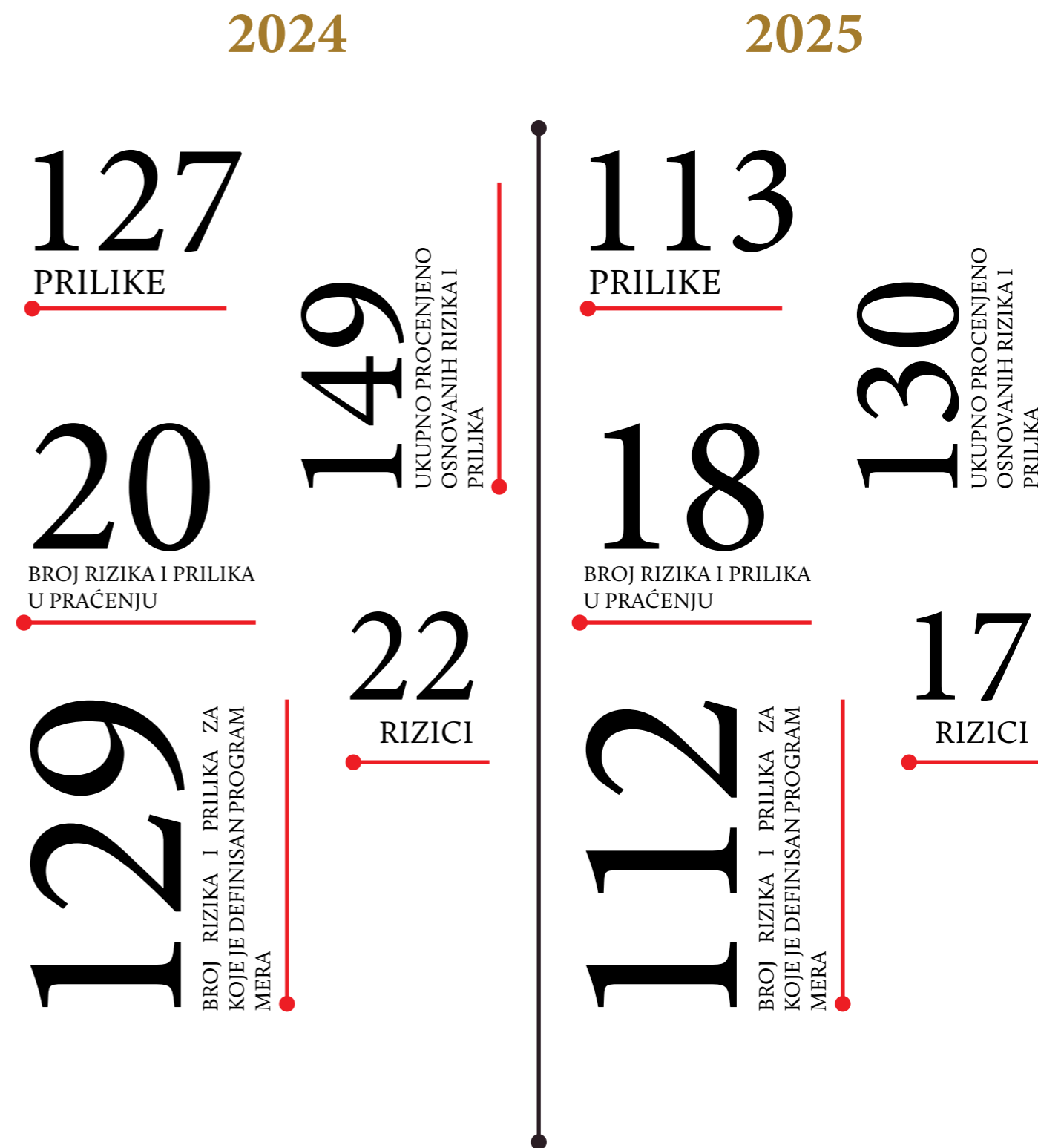
Kako se kompanije svakodnevno susreću sa pretnjama koje mogu da utiču na ostvarenje postavljenih ciljeva, kao i mogućnostima koje mogu da doprinesu unapređenju poslovanja, u Neoplanti smo uspostavili sistem upravljanja rizicima usklađen sa standardom ISO 9001:2015.

Kreirali smo specifične procese za identifikaciju i procenu rizika vezanih za poslovanje kompanije, sa posebnim akcentom na rizike sa uticajem na bezbednost proizvoda, bezbednost i zdravlje na radu, kao i zaštitu životne sredine, a upravljanje je uspostavljeno na tri nivoa:

- Kroz proces definisanja i upravljanja kompanijskom strategijom.
- Kroz tehnološki postupak proizvodnje koji nastaje u procesu projektovanja i razvoja.
- Kroz sve procese u kompaniji – operativno.

Svaki zaposleni ima mogućnost da prepozna dodatne rizike ili prilike i da ih prijavi. Svaki prijavljeni rizik ili prilika se analizira od strane relevantnih zainteresovanih strana i donosi se odluka o daljem postupanju sa istim. Koliko su naši zaposleni inicijativni govori i činjenica da je u 2024. godini procenjeno 149, a u 2025. 130 osnovanih rizika i prilika.

UPRAVLJANJE RIZICIMA I PRILIKAMA: POKAZATELJI



KLJUČNI UTICAJI, RIZICI I PRILIKE

Kao vodeći proizvođač mesnih prerađevina u Srbiji, svesni smo uticaja koje naše poslovanje ima na održivost i sve zainteresovane strane. Suočeni smo sa nizom ekonomskih, društvenih i ekoloških izazova, dok istovremeno imamo priliku da oblikujemo pozitivne promene u zajednici i okolini.

U ekonomskom smislu, naša fabrika doprinosi lokalnoj ekonomiji kroz zapošljavanje velikog broja radnika i saradnju sa lokalnim dobavljačima. Osim što direktno stvaramo radna mesta, naša proizvodnja generiše prihode kroz poreze i takse, što podržava finansiranje javnih usluga i infrastrukture.

U društvenom kontekstu, aktivno učestvujemo u društvenim inicijativama kroz donacije, saradnju sa obrazovnim institucijama, ekološke akcije, dobrovoljno davanje krvi i podršku porodicama.

Što se tiče **uticaja na životnu sredinu**, svesni smo ekološkog otiska proizvodnje hrane i aktivno radimo na njegovom smanjenju. Investiramo u tehnološke inovacije i procese proizvodnje, kao i povećanje udela održive energije i smanjenje otpada.

Strogo se pridržavamo nacionalnih zakona i propisa u vezi sa proizvodnjom i bezbednosti prehrambenih proizvoda, zaštitom životne sredine, ljudskim i radnim pravima. Takođe se pridržavamo međunarodno priznatih standarda kvaliteta hrane i održivosti kako bismo osigurali da naši proizvodi odgovaraju najvišim standardima.

S obzirom na kompleksnost ekonomskih, društvenih i ekoloških izazova, kontinuirano unapređujemo znanje i veštine najvišeg organa upravljanja. Kroz obuke i edukacije, menadžeri stiču dublje razumevanje ovih izazova i mogućnosti za kreiranje pozitivnih promena. Ovo omogućava donošenje informisanih odluka koje podržavaju ciljeve održivog poslovanja, kao što su podrška lokalnoj ekonomiji, zaštita životne sredine i podrška društvenim inicijativama. Redovna preispitivanja i kolegijumi dodatno doprinose kontinuiranom unapređenju znanja i efikasnijem upravljanju ključnim uticajima, rizicima i prilikama koje proizilaze iz poslovanja.



UTICAJ TRENDOVA, RIZIKA I PRILIKA NA DUGOROČNE PERSPEKTIVE

Svesni smo da se poslovna okolina neprestano menja, što sa sobom nosi kako rizike, tako i prilike. Naš cilj je kontinuirano unapređivanje poslovanja, odgovorno delovanje prema zainteresovanim stranama i doprinos održivom razvoju zajednice u kojoj poslujemo. Kako bismo ostvarili ovaj cilj, identifikovali smo ključne prioritete koji nam omogućavaju da odgovorimo na izazove i iskoristimo prilike u poslovnom okruženju.

Jedan od naših ključnih prioriteta je identifikacija i smanjenje rizika od promena u ceni sirovina, regulatornih okvira i uticaja klimatskih promena. U današnjem okruženju inflacije, opadanja stočnog fonda i nedostatka radne snage, ovi izazovi postaju sve značajniji. Koristeći inovativne tehnologije poput veštačke inteligencije (AI) i digitalizacije, aktivno radimo na unapređenju održivosti naših proizvodnih i poslovnih procesa, dok istovremeno sprovodimo akcije koje podstiču održivi razvoj u celokupnom lancu snabdevanja, doprinoseći većoj transparentnosti i odgovornosti u primeni održivih praksi i izveštavanju.

Identifikacija ovih faktora omogućava nam da razvijemo strategije koje će nas održati konkurentnima i usmeriti naše poslovanje ka stabilnosti i dugoročnom uspehu.

KLJUČNI RIZICI

KLJUČNE PRILIKE

Stagnacija u procesu pristupanja EU	Rast digitalizacije kupovine
Neizvesnost ekonomske i spoljnopolitičke situacije	AI revolucija
Inflacija	Nova tržišta i proizvodi
Smanjenje stočnog fonda i pojava zaraznih bolesti kod životinja	Iskorišćenje digitalnih trendova u industriji
Ekonomski pesimizam	HoReCa kanal na svim tržištima
Nedostatak radne snage	Alternative mesnim prerađevinama
Klimatske promene	

ANTIKORUPCIJA I ZAŠTITA KONKURENCIJE

Za Neoplantu, kao članicu Nelt Grupe, poštovanje zakonskih propisa, uključujući pravo konkurencije, predstavlja jedan osnovni princip poslovanja. Antimonopolski tim, ustanovljen 2007. godine, ima primarni zadatak da kontinuirano širi svest o značaju prava konkurencije, imajući u vidu negativne posledice koje nepoštovanje ovih pravila može imati po kompaniju. Član tima je Neoplantin menadžer pravnog sektora. Od osnivanja do danas tim je osmislio i realizovao veliki broj aktivnosti usmerenih na edukaciju zaposlenih iz oblasti Prava zaštite konkurencije.

Kao deo angažovanja u očuvanju integriteta i poštovanja konkurencije, uveli smo jasne interne smernice kroz publikacije **Kućni red i Kodeks ponašanja**. Obe publikacije su dostupne na internom kompanijskom portalu. Pored toga, novim Kolektivnim ugovorom o radu, predviđeno je da bilo koji oblik nepoštovanja Zakona o zaštiti konkurencije predstavlja povredu radne obaveze, čime se kod zaposlenih povećava svest o značaju očuvanja i zaštiti konkurencije i obavezi poštovanja pravila i politika koje regulišu tu oblast. Svi zaposleni redovno dobijaju obaveštenja putem e-maila o novim ili izmenjenim pravilima i politikama, uz navođenje lokacije tih

dokumenata na internom portalu radi pristupa i pregleda. Dodatno, novi ili ažurirani dokumenti se ističu na oglasnim tablama u štampanoj formi. Svi novozaposleni su obavezni da se upoznaju sa pravilima i politikama kompanije, uključujući Kućni red i Kodeks ponašanja.

Kad je reč o prevenciji korupcije, **Pravilnikom o zaštiti od prevarnih i koruptivnih radnji**, koji je tokom 2025. godine usvojen na nivou Kompanije, definisani su oblici ponašanja koji su izričito zabranjeni u poslovanju, kako za zaposlene tako i za eksterne saradnike. Navedenim pravilnikom utvrđena su jasna pravila ponašanja prema kojima su zaposleni u obavezi da rade u interesu kompanije u odnosima sa konkurentima, dobavljačima, partnerima i trećim licima, da ne koriste svoj položaj u kompaniji ili poslovne i druge informacije kojima raspolažu kako bi ostvarili ličnu korist. **Najstrože je zabranjeno davanje i obećavanje mita, pružanje netačnih informacija i izjava**, kao i prikrivanje informacija. Informacije o konkurenciji, proizvodima i uslugama konkurencije dozvoljeno je prikupljati isključivo u granicama definisanim zakonom. **U izveštajnom periodu nisu registrovani slučajevi korupcije.**

PREVENTIVA I PRAKSA

Neoplanta je predana postizanju najviših standarda integriteta i usklađenosti, s posebnim naglaskom na prevenciju korupcije. Kao jedan od alata za prevenciju korupcije koristimo softver MetaCompliance. Ovaj softver omogućava zaposlenima redovno učešće u treninzima i testiranjima znanja iz oblasti antikorupcijske politike, kako bi bili informisani i osposobljeni za prepoznavanje i rešavanje izazova vezanih za etičko poslovanje.

Prilikom zasnivanja radnog odnosa, svim zaposlenima se jasno komuniciraju zakonske, ugovorne i opšte obaveze. Posebno se ističe stroga zabrana davanja i obećavanja mita, pružanja netačnih informacija ili zloupotrebe položaja ili poslovnih informacija u lične svrhe. Zaposlenima se naglašava da nepoštovanje ovih pravila može rezultirati disciplinskim merama prema internim procedurama, kao i zakonskim sankcijama u skladu sa važećim propisima. Ovakav pristup osigurava integritet i odgovornost u poslovanju, što je ključno za održavanje reputacije kompanije i izgradnju poverenja sa partnerima i klijentima.

USAGLAŠENOST SA ZAKONOM I ETIČKIM PITANJIMA

Tokom 2023. Godine Legal Compliance & Ethics tim Nelt Grupe pokrenuo je informativni LCE Newsletter namenjen zaposlenima, partnerima i saradnicima. Predviđeno je da, jednom mesečno, tim stručnjaka na sistematizovan i sveobuhvatan način analizira zakonodavstvo i informiše o bitnim novinama relevantnim za poslovanje kompanije.

U oktobru 2024. godine, Pravni sektor Neoplante napisao je članak za LCE Newsletter na temu Privredna

funkcija žiga, a u kome je ukazao na značaj zaštite žiga kao prava intelektualne svojine u privrednom prometu i na sistematičan način opisao postupak njegove zaštite. Razlog zbog koga se baš ova tema našla u LCE Newsletter-u ogleda se u činjenici da Neoplanta ima ukupno 60 zaštićenih žigova, registrovanih pred Zavodom za intelektualnu svojinu, pri čemu su pojedini žigovi stekli međunarodnu zaštitu, te su prisutni i na međunarodnim tržištima.



NAŠA ETIČKA PRAKSA I POSLOVNI STANDARDI

Etičko poslovanje je temelj našeg poslovnog modela. Jasno smo definisali oblasti na čije principe smo se obavezali.

UKLJUČIVANJE I ZAŠTITA ZAPOSLENIH:

- Uspostavljanje odgovornih i rodno osjetljivih praksi upravljanja koje uključuju sve zaposlene.
- Definisanje dugoročnih ciljeva koji doprinose održivosti.
- Izgradnja dovoljne stručnosti kod menadžera i svih ostalih zaposlenih.
- Uspostavljanje efikasnih mehanizama žalbi za pojedince i zajednice.

Pravo na slobodu udruživanja:

- Poštovanje prava radnika na udruživanje i kolektivno pregovaranje.
- Obezbeđivanje smislenog predstavljanja svih zaposlenih, bez obzira na rodnu pripadnost.

PRISTOJNO RADNO VREME:

- Obezbeđivanje da radnici ne rade više od 48 redovnih sati nedeljno, uz izuzetke navedene od strane Međunarodne organizacije rada.
- Promocija prakse koja omogućava zdravu ravnotežu između posla i privatnog života.
- Korišćenje prekovremenog rada kao izuzetne i dobrovoljne prakse uz plaćanje po premijum stopi.

PRAVIČNA NAKNADA:

- Pridržavanje minimalnih zarada utvrđenih zakonom ili standardima industrije odobrenim kolektivnim pregovaranjem.
- Redovna, blagovremena i stabilna isplata zarada.
- Precizno procenjivanje raspona zarada i rad na isplati pristojnih zarada.
- Osiguravanje da zaposleni dobijaju istu naknadu za iste poslove i kvalifikacije.
- Primena odbitaka samo pod uslovima propisanim zakonom ili kolektivnim ugovorom.
- Pružanje socijalnih pogodnosti koje zakon garantuje, bez negativnog uticaja na platne uslove zaposlenih.

BEZBEDNOST I ZDRAVLJE NA RADU:

- Poštovanje prava na zdrave radne uslove.
- Pridržavanje zakona i standarda u oblasti bezbednosti i zdravlja na radu.
- Identifikacija i smanjenje potencijalnih i stvarnih pretnji po bezbednost i zdravlje radnika.
- Obuka zaposlenih o bezbednosti i zdravlju na radu.
- Sprečavanje nesreća, povreda i bolesti.
- Bez negativnog uticaja na platne uslove zaposlenih.

ZABRANA DEČJEG RADA:

- Nezapošljavanje dece mlađe od minimalnog uzrasta za završetak obaveznog obrazovanja.
- Zaštita dece od bilo kakve eksploatacije.
- Uspostavljanje mehanizama za proveru uzrasta prilikom zapošljavanja.
- Primena mera zaštite dece u slučaju udaljenja zbog rada.

BEZ NEIZVESNOSTI POSLA:

- Obezbeđivanje da procesi regrutacije i radni odnosi ne prouzrokuju nesigurnost ili ranjivost zaposlenih.
- Rad na osnovu priznatih i dokumentovanih radnih odnosa.
- Pružanje jasnih informacija zaposlenima o njihovim pravima i uslovima zaposlenja.
- Težnja ka pružanju pristojnih i fleksibilnih radnih uslova.

POSEBNA ZAŠTITA MLADIH RADNIKA:

- Obezbeđivanje da mladi ne rade noću i zaštita od uslova rada koji štete njihovom zdravlju.
- Udaljavanje mladih radnika sa rizičnih radnih mesta.
- Identifikacija i smanjenje rizika i opasnosti po mlade radnike.

BEZ DUŽNIČKOG ROPSTVA, PRINUDNOG RADA I TRGOVINE LJUDIMA:

- Odbijanje učešća u bilo kojem obliku prinudnog rada, ropstva ili trgovine ljudima.
- Poštovanje međunarodnih principa odgovornog zapošljavanja.
- Progresivna nadoknada štete radnicima u slučaju nepridržavanja principa.



PREVENTIVNE MERE I PROCESI ZA SANACIJU NEGATIVNIH UTICAJA

Kao deo naše posvećenosti očuvanju životne sredine i društvenoj odgovornosti, neprestano preduzimamo preventivne mere kako bismo smanjili negativne uticaje naših aktivnosti. Naš pristup podrazumeva proaktivno identifikovanje potencijalnih izazova i preduzimanje koraka kako bismo ih sprečili pre nego što postanu problem. Ovo obuhvata **primenu najboljih praksi u proizvodnji, korišćenje ekološki prihvatljivih sirovina i tehnologija, kao i obuku zaposlenih o važnosti očuvanja okoline.**

Otvorili smo kanal komunikacije za primanje pritužbi od naših zaposlenih, dobavljača, kupaca i lokalne zajednice (kontakt@neoplanta.co.rs), putem kog nam se zainteresovane strane mogu obratiti i po pitanju pritužbi, ali i po drugim pitanjima. Potencijalne pritužbe se prosleđuju nadležnim sektorima na razmatranje, pri čemu se angažuju prema potrebi i sektori Kontrole kvaliteta, Ljudskih resursa, HSE i dr. Zaključci se dostavljaju upravi sa ciljem brzog rešavanja pritužbi, uz prioritizaciju bezbednosti potrošača i zaštite životne sredine.

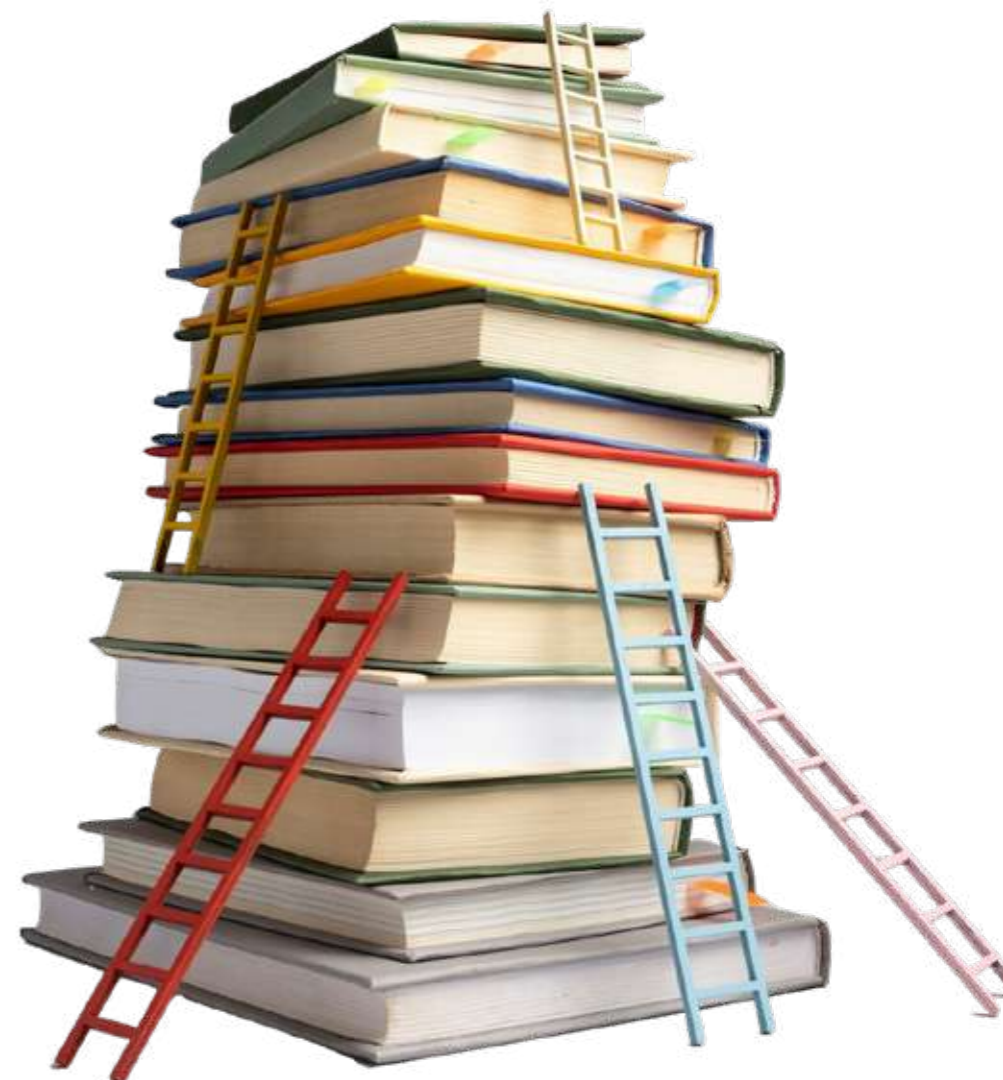
Pored preventivnih mera, kontinuirano radimo na unapređenju naših procesa kako bismo minimizirali potencijalne negativne uticaje na okolinu i društvo. To uključuje stalno praćenje i evaluaciju operacija, identifikaciju oblasti za poboljšanje i implementaciju inovativnih rešenja. Naša politika uključivanja zainteresovanih strana u procese donošenja odluka osigurava široku podršku i uvid u potrebe i očekivanja zajednice. Redovna komunikacija i saradnja sa partnerima omogućavaju nam sprečavanje mogućih negativnih uticaja i izgradnju održivih odnosa.

Kontinuirano merimo efikasnost naših preventivnih mera i procesa kroz analize performansi i prikupljanje povratnih informacija od zainteresovanih strana, što nam omogućava identifikaciju oblasti za unapređenje i održavanje visokog nivoa angažovanosti u očuvanju životne sredine i društvene odgovornosti.



MEHANIZMI ZA TRAŽENJE SAVETA I IZRAŽAVANJE ZABRINUTOSTI

Svaki zaposleni prilikom zapošljavanja i stupanja na novo radno mesto u okviru onboarding plana dobija informacije o politikama, pravilima i procedurama, što uključuje njihovu dostupnost i primenu. Zaposleni tokom rada u svakom trenutku može da traži savet ili izrazi zabrinutost po pitanju primene politika i praksi organizacije. Zabrinutost ili savet mogu izraziti na bilo koji raspoloživ način (usmeno, putem mejla itd.), a pitanje mogu uputiti kako svom nadređenom, tako i odgovornom licu iz procesa na koje se pitanje odnosi. Takođe, zaposleni se mogu obratiti direktno odgovornom licu iz ljudskih resursa i odgovornom licu iz HSE odeljenja, u zavisnosti od oblasti uticaja.



3

STRATEŠKI PRISTUP



NAŠA POSLOVNA STRATEGIJA

Kompanija Neoplanta razvila je petogodišnju strategiju (2025–2030) sa osnovnim ciljem dostizanja definisanog prometa i profita i u skladu sa poslovnim ciljevima Nelt Grupe. Kao prirodni nastavak prethodne poslovne strategije Accelerate (Ubrzanje), nova strategija nosi naziv Ascend 2030 (Uspon 2030) čime i simbolično oslikava naše strem-ljenja u narednih pet godina.

Nastavljajući trend rasta prometa, Neoplanta će biti fokusirana na dalji razvoj i rast kompanije, uz dodatno jačanje liderske pozicije na tržištu.

CILJEVI



Ciljevi strategije jesu da kroz osnaživanje naših dobro poznatih brendova i inovacije u njihovom portfoliju, sa fokusom i brigom o našim zaposlenima, o potrošačima, društvenoj zajednici i drugim stakeholderima učvrstimo poziciju lidera u proizvodnji mesnih preradevina i time dodatno podstaknemo razvoj brendova i čitave kompanije. Uz to, cilj je i dodatno proširenje i prilagođavanje tržištima Nelt Grupe.

PREDUSLOVI



- Fokus na kvalitetu proizvoda.
- Građenje jakih, inovativnih brendova stabilno usidrenih u svesti potrošača.
- Širenje prodaje na izvoznim tržištima.
- Jačanje pozicije Neoplante na matičnom tržištu.
- Građenje brendova kroz životni stil.
- Implementacija promena u ERP sistem radi unapređenja operativne efikasnosti i prilagodljivosti kompanije na promene.
- Optimizacija proizvodnog procesa i investicije u CAPEX za smanjenje troškova i povećanje kvaliteta.
- Građenje kulture unapređenja.
- Povećanje zadovoljstva interesnih strana.

INICIJATIVE



- Zdrava organizacija i kvalitetan kadar.
- Unapređenje znanja i veština na svim nivoima.
- Odgovarajuća infrastruktura i tehnologija.
- Investicije.

STRATEGIJA ODRŽIVOG POSLOVANJA



U Neoplanti, integracija ESG principa predstavlja sastavni deo poslovne strategije i svakodnevnog odlučivanja, jer verujemo da održivo poslovanje čini osnovu dugoročnog rasta i otpornosti kompanije. Kroz primenu inovativnih i efikasnih rešenja, težimo da obezbedimo stabilan razvoj, doprinesemo unapređenju društva, zaštiti životne sredine i podršci globalnim ciljevima održivog razvoja.

Posvećenost ESG principima predstavlja temelj našeg poslovnog modela, sa jasnom vizijom stvaranja pozitivnih društvenih promena i izgradnje održive budućnosti za sve zainteresovane strane.

ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE (E)

U oblasti zaštite životne sredine, Neoplanta kontinuirano radi na unapređenju energetske efikasnosti, povećanju upotrebe obnovljivih izvora energije i smanjenju emisija gasova sa efektom staklene bašte. Poseban fokus stavljen je na odgovorno upravljanje prirodnim resursima i efikasno upravljanje otpadom, sa ciljem smanjenja ukupnog ekološkog otiska kompanije.

DRUŠTVENA ODGOVORNOST (S)

Neoplanta neguje vrednosti poštovanja ljudskih prava, raznolikosti, inkluzivnosti, ravnopravnosti i pravičnosti, uz snažan akcenat na bezbednost i zdravlje na radu. Kompanija kontinuirano ulaže u zaposlene i njihov profesionalni razvoj kroz interne i eksterne programe obuka, stvarajući podsticajno, sigurno i podržavajuće radno okruženje.

Kao društveno odgovorna kompanija, Neoplanta aktivno doprinosi razvoju lokalnih zajednica kroz obrazovne programe, projekte društvene odgovornosti i humanitarne inicijative, čemu u prilog govore dugoročna partnerstva koja smo izgradili sa relevantnim institucijama i organizacijama na nivou Grada Novog Sada i Republike Srbije.

UPRAVLJANJE (G)

Upravljanje poslovanjem zasniva se na visokim standardima integriteta, transparentnosti i odgovornosti, uz dosledno poštovanje važećih zakona, propisa i etičkih načela. Kompanija podstiče inovacije i aktivno saraduje sa partnerima, dobavljačima, distributerima, maloprodajnim lancima, potrošačima i lokalnim zajednicama, sa ciljem zajedničkog razvoja održivih rešenja.

Svesna da je put ka održivoj budućnosti dugoročan proces, Neoplanta nastavlja da identifikuje i primenjuje nove pristupe za dalje smanjenje ekološkog otiska i unapređenje kvaliteta života u sredinama u kojima posluje.

POLITIKA KVALITETA, BEZBEDNOSTI I ZDRAVLJA NA RADU I ZAŠTITE ŽIVOTNE SREDINE

Naša Politika kvaliteta, bezbednosti i zdravlja na radu i zaštite životne sredine ključni je instrument u ostvarivanju strategije održivog poslovanja.

Ona odražava posvećenost zaposlenima, unapređenju procesa i očuvanju životne sredine.

Razumevajući potrebe svih zainteresovanih strana, uključujući sve zahtevnije moderne potrošače, potrebe za tehnološkim promenama i poboljšanjem poslovanja, ograničenost resursa i konkurentnost koja se teško stiče, a lako gubi, Neoplanta svoju viziju temelji na:

- Usredsređenosti na sve zainteresovane strane koje uključuju: potrošača, partnera, zaposlenog, posetioca i sva ostala lica koja mogu da budu izložena uticaju aktivnosti koje kompanija obavlja, vlasnika kapitala i zajednicu u kojoj poslujemo, sa težnjom da se razumeju njihovi zahtevi, odgovori na njihove potrebe i nadmaše njihova očekivanja.
- Liderskoj ulozi rukovodstva i kreiranju okruženja koje razvija svoje zaposlene, omogućava im pristup i korišćenje novih tehnologija i ohrabruje ih da ostvaruju postavljene ciljeve i viziju.
- Angažovanju kompetentnih ljudi koji savesnom primenom znanja i veština, kao i ispoljavanjem kompanijskih vrednosti doprinose postizanju planiranih i očekivanih rezultata kompanije.
- Razvijanju i unapređenju kulture bezbednosti hrane, kroz lidersku ulogu rukovodstva, jasnu komunikaciju odgovornosti, kontinuirane obuke, otvoreno prijavljivanje nepravilnosti i aktivno uključivanje zaposlenih na svim nivoima organizacije.
- Razvijanju svesti i kompetentnosti kod zaposlenih u pogledu bezbednosti i kvaliteta proizvoda, zakonitosti i autentičnosti, bezbednosti i zdravlja na radu i zaštite životne sredine, kroz programe obuka i liderstvo, na svim nivoima unutar organizacije.
- Posvećenosti uključivanju zaposlenih kroz konsultacije i učestvovanju u upravljanju bezbednošću i zdravljem na radu.
- Poštovanju zakonskih zahteva, zahteva kupaca i usvojenih kompanijskih zahteva, uključujući zahteve u vezi sa proizvodom, njegovom bezbednošću, kvalitetom i ispravnim deklarisanjem, kao i zahteve vezane za bezbednost i zdravlje na radu i zahteve vezane za zaštitu životne sredine, u cilju proizvodnje i plasiranja na tržište bezbednih proizvoda u usvojenom kvalitetu, obezbeđivanja zdravog i bezbednog okruženja za naše zaposlene, posetioce, eksterne izvođače radova i druga lica koja mogu da budu izložena uticaju aktivnosti koje kompanija obavlja, kao i poboljšanja učinka naše kompanije u očuvanju životne sredine.
- Obezbeđivanju zakonitosti proizvoda, tako što se svi proizvodi proizvode, označavaju i plasiraju na tržište u potpunoj usklađenosti sa važećim nacionalnim i međunarodnim zakonskim zahtevima, kao i zahtevima tržišta na koja se proizvodi isporučuju.
- Obezbeđivanju autentičnosti proizvoda i sprečavanju svih oblika prevara sa hranom (food fraud), kroz sistematsku procenu rizika autentičnosti, kontrolu dobavljačkog lanca, verifikaciju sirovina i zaštitu potrošača od namerne obmane.

- Obezbeđivanju zaštite proizvoda, procesa i objekata od namerne kontaminacije i drugih zlonamernih radnji (food defense) kroz procenu rizika, primenu preventivnih mera i podizanje svesti zaposlenih.

- Efikasnom korišćenju energije u cilju očuvanja prirodnih resursa, unapređenjem tehnoloških karakteristika i načina rada.

- Održivom poslovanju i odgovornom korišćenju resursa, kroz efikasno korišćenje energije, smanjenje uticaja na životnu sredinu, unapređenje tehnoloških rešenja i donošenje odluka koje doprinose dugoročnoj održivosti kompanije i zajednice.

- Praćenju zadovoljstva kupaca i upravljanju povratnim informacijama radi stalnog unapređenja proizvoda i procesa.

- Donošenju odluka koje doprinose dugoročnoj održivosti kompanije, zajednice i globalnih principa održivog razvoja.

- Efikasnoj komunikaciji sa svim zainteresovanim stranama.

- Uspostavljanju, dokumentovanju, doslednoj primeni i stalnim poboljšanjima integrisanog menadžment sistema

koji obuhvata: sistem menadžmenta kvalitetom i bezbednosti hrane, sistem menadžmenta bezbednosti i zdravlja na radu i sistem menadžmenta zaštite životne sredine, baziranog na upravljanju procesima, rizicima i PDCA ciklusu.

- Posvećenosti rukovodstva kompanije ispunjenju zahteva standarda: ISO 9001:2015, ISO 45001:2018, ISO 14001:2015, FSSC 22000 verzija 6, IFS Food verzija 8, kao i ispunjenju zahteva HACCP sistema.

- Preventivnom delovanju kroz upravljanje rizicima koji uključuju i rizike koji se odnose na bezbednost, kvalitet, zakonitost i autentičnost proizvoda, bezbednost i zdravlje na radu i zaštitu životne sredine, sprečavajući pojavu neželjenih situacija i nepotrebno trošenje resursa.

- Stalnom poboljšanju kroz praćenje budućih trendova sa stanovišta potrošača, tehnike i tehnologije, sirovina i repromaterijala, kao i negovanje mentaliteta u kome se zaposleni konstantno pitaju "da li radimo prave stvari" i „da li ih radimo na najbolji mogući način“.

- Donošenju odluka na osnovu činjenica poređenjem performansi sa postavljenim ciljevima i performansama konkurencije.

NA ŠTA SMO SE OBAVEZALI

- Uspostavljanje rodno ravnopravnih praksi upravljanja.
- Poštovanje prava zaposlenih na udruživanje i kolektivno pregovaranje.
- Pravična, redovna i blagovremena naknada.
- Pristojno radno vreme i ravnoteža posla i privatnog života.
- Bezbedni radni uslovi i prevencija povreda na radu.
- Zabrana dečjeg rada i posebna zaštita mladih.
- Stabilnost posla liizbegavanje neizvesnosti u radnim odnosima.
- Odbijanje bilo kog oblika prinudnog rada, ropstva ili trgovine ljudima.

KONTINUIRANA, DVOSMERNNA KOMUNIKACIJA SA ZAINTERESOVANIM STRANAMA

Održivost poslovanja u velikoj meri zavisi od sposobnosti kompanije da prepozna i odgovori na potrebe i očekivanja zainteresovanih strana.

U Neoplanti identifikujemo zainteresovane strane, njihove potrebe i očekivanja, pratimo i preispitujemo informacije kako bismo razumeli zahteve, odgovorili na potrebe i nadmašili očekivanja.

ZAINTERESOVANE STRANE, KANALI KOMUNIKACIJE I RELEVANTNE TEME

	RELEVANTNE TEME	KANALI KOMUNIKACIJE
KUPCI I KRAJNJI POTROŠAČI	<ul style="list-style-type: none"> • Bezbedan proizvod • Proizvodi sa dodatom vrednošću u skladu sa njihovim potrebama • Adekvatan odnos cene i kvaliteta • Upotreba sirovina kojima se zna poreklo i rok trajanja • Dostupnost proizvoda • Adekvatan dizajn i deklaracija proizvoda • Pravovremena i potpuna komunikacija o proizvodima 	<ul style="list-style-type: none"> • Istraživanje zadovoljstva • Mail-ovi • Sastanci • Društvene mreže • Web sajt • Plasman i informacije u medijima
ZAPOSLENI	<ul style="list-style-type: none"> • Siguran posao • Redovna i fer plata na vreme • Poštovanje zakona i propisa • Transparentan odnos sa nadređenima • Informisanost o planovima kompanije • Briga za zaposlene i naročito njihovo zdravlje • Poštovanje zakonskih i internih pravila • Radno okruženje bez diskriminacije i mobinga • Sigurni benefiti (staž, penzije) 	<ul style="list-style-type: none"> • Predavanja i radionice • Štampani materijali (intranet, bilten) • Info ekran u restoranu i proizvodnji • Mail, oglasne table, interne časopise • Zadovoljstvo zaposlenih – istraživanja • Web sajt
VLASNICI KAPITALA	<ul style="list-style-type: none"> • Profit i dobitak kroz biznis • Poštovanje zakona i zakonskih obaveza • Održivost poslovanja • Minimaliziranje rizika i maksimiziranje investicija • Povrat investicija 	<ul style="list-style-type: none"> • Izveštaji • Sastanci • Mail-ovi • Skupovi zaposlenih
MEDIJI	<ul style="list-style-type: none"> • Poslovni rezultati kompanije • Poštovanje zakona i propisa u skladu sa zakonskom regulativom • Odgovornost kompanije prema zaposlenima, zajednici i prema životnoj sredini • Strategija javnog razvoja • Sposobnost ispunjavanja ekonomskih pitanja 	<ul style="list-style-type: none"> • Izveštaji • Sastanci • Mail-ovi • Skupovi zaposlenih
PARTNERI, POSETIOCI, EKSTERNI IZVOĐAČI RADOVA	<ul style="list-style-type: none"> • Kontinuirano snabdevanje robom • Zajednička strateška planiranja • Održivost poslovanja • Obezbeđivanje potrebnih resursa • Menadžment koji ima validne dokaze o bezbednosti proizvoda i usklađenosti sa propisima • Efikasno operativno poslovanje 	<ul style="list-style-type: none"> • Mail-ovi • Sastanci • Organizovane posete • Štampani materijali (bilteni, brošure) • Društvene mreže
FINANSIJSKE INSTITUCIJE, KOMUNALNA PREDUZEĆA, DRŽAVNE INSTITUCIJE, DRUŠTVENA ZAJEDNICA	<ul style="list-style-type: none"> • Redovno izmirivanje finansijskih obaveza • Zaštita životne sredine • Razvoj i napredak zajednice • Briga za neohodne resurse • Tehnološka modernizacija u skladu sa zakonskom regulativom 	<ul style="list-style-type: none"> • Sastanci • Mail-ovi • Izveštaji • Društvene mreže • Organizovane posete kompaniji

MATERIJALNE TEME I UKLJUČIVANJE ZAINTERESOVANIH STRANA

Održivost poslovanja Neoplante zasniva se na kontinuiranom dijalogu sa zainteresovanim stranama i prepoznavanju njihovih potreba i očekivanja. Kroz identifikaciju materijalnih tema i uključivanje stejkholdera u procese donošenja odluka, kompanija razvija odgovoran i održiv pristup poslovanju.

Strategija kompanije usmerena je na ESG oblasti i pozitivan uticaj na zajednicu i okruženje. Matrica materijalnosti predstavlja osnov za pripremu Izveštaja i obuhvata ključne ekonomske, ekološke, društvene i upravljačke teme značajne za kompaniju i njene zainteresovane strane.

Kompanija kontinuirano unapređuje proces materijalnosti kroz razvoj metodologije procene tema, povezivanje sa KPI pokazateljima i usklađivanje sa međunarodnim standardima, uključujući GRI smernice, sa ciljem jačanja održivosti i transparentnog izveštavanja.

Na ovaj način, proces materijalnosti postaje ključni alat za strateško upravljanje održivošću i transparentno izveštavanje o učincima poslovanja.

IDENTIFIKOVANE MATERIJALNE TEME

EKONOMSKI UTICAJI:

- Ekonomski performans

ODGOVORNOST PREMA ŽIVOTNOJ SREDINI:

- Energetski resursi i emisije gasova staklene bašte
- Potrošnja vode i izlivanja
- Upravljanje otpadom i reciklaža

ODGOVORNOST PREMA RADNOM OKRUŽENJU:

- Zapošljavanje
- Bezbednost i zdravlje na radu
- Programi obuke i razvoja
- Zadovoljstvo zaposlenih

UTICAJ NA DRUŠTVO:

- Donacije i programi društveno odgovornog poslovanja
- Odnos sa dobavljačima i podizanje standarda u lancu nabdevanja
- Antikorupcija

ODGOVORNOST ZA PROIZVOD:

- Kvalitet i bezbednost proizvoda
- Označavanje proizvoda
- Marketing i komunikacija
- Inovacije u proizvodnji i prilagođavanje potrebama potrošača

STRATEŠKI ESG CILJEVI I POKAZATELJI UČINKA

U skladu sa identifikovanim materijalnim temama i strateškim opredeljenjima, definisani su jasni **ciljevi do 2030.** godine, i pokazatelji učinka po ESG stubovima.

ŽIVOTNA SREDINA

Kompanija je posvećena unapređenju energetske i procesne efikasnosti, povećanju upotrebe obnovljivih izvora energije i smanjenju emisija gasova sa efektom staklene bašte. Posebna pažnja posvećena je odgovornom korišćenju prirodnih resursa i primeni efikasnih sistema upravljanja otpadom, sa ciljem smanjenja ukupnog ekološkog otiska.

STRATEŠKI CILJEVI:

- Smanjenje apsolutnih emisija CO₂ (Scope 1 i 2) za **55% u odnosu na 2010. godinu.**
- Povećanje udela energije iz sopstvenih obnovljivih izvora na **najmanje 40%.**
- Ostvarenje cilja **nultih ekoloških incidenata** u oblasti vode, vazduha i zemljišta.

DRUŠTVENI ASPEKT

Kao proizvodna kompanija u prehrambenom sektoru, Neoplanta poseban fokus stavlja na upravljanje kvalitetom i bezbednošću proizvoda, sa ciljem da se izbegnu povlačenja i opozivi sa tržišta i da se broj reklamacija svede na minimum.

Istovremeno, Neoplanta neguje vrednosti poštovanja ljudskih i radnih prava, raznolikosti, inkluzije i ravnopravnosti, uz snažan fokus na bezbednost i zdravlje na radu. Kontinuirana ulaganja u razvoj zaposlenih kroz interne i eksterne obuke predstavljaju važan stub dugoročne održivosti poslovanja.

STRATEŠKI CILJEVI:

- **Nula opoziva proizvoda,**
- ≥50% portfolija čine LOHAS* proizvodi – nutritivno unapređeni i razvijeni uz odgovoran pristup sirovinama i proizvodnji.
- Smanjenje indeksa povreda LTIFR < 4, SR < 350 (-10% -10% vs 2024).
- Uključivanje **najmanje 75% zaposlenih** u ESG edukacije i inicijative.
- Planirane i praćene donacije hrane i društvene inicijative.

KORPORATIVNO UPRAVLJANJE

Upravljanje u Neoplantizasniva se na principima odgovornosti, transparentnosti i usklađenosti sa važećim propisima i internim aktima. ESG teme integrisane su u ključne poslovne procese i sistem donošenja odluka, kroz interne politike, procedure i operativne tokove.

STRATEŠKI CILJEVI:

- Integracija ESG kriterijuma u relevantne poslovne procese.
- Sprovođenje ESG procene za **najmanje 50% ključnih dobavljača.**
- Kontinuirano unapređenje ESG i CSRD izveštavanja.
- **Nulta tolerancija** prema korupciji, neetičkom ponašanju i sajber incidentima.



U PLANU

Kompanija je usmerena na kontinuirano unapređenje praksi održivosti kroz inicijative koje doprinose smanjenju negativnog uticaja na životnu sredinu i efikasnijem korišćenju resursa. Prioritetne oblasti razvoja uključuju:

- Smanjenje proizvodnog otpada.
- Smanjenje otpada od hrane.
- Prelazak na održivu i reciklabilnu ambalažu.

U skladu sa razvojem ESG strategije i internih procesa upravljanja održivošću, detaljniji ciljevi, aktivnosti i pokazatelji učinka za navedene oblasti biće definisani tokom 2026. godine.

4

EKONOMSKI UTICAJI

EKONOMSKI PODACI

Neoplanta ostvaruje značajan ekonomski uticaj na lokalnu zajednicu kroz ulaganja u plate, razvoj zaposlenih, proizvodnu opremu i obnovljive izvore energije, čime doprinosi rastu privrede i kvalitetu života zaposlenih i njihovih porodica.

Modernizacijom postrojenja i primenom novih tehnologija povećavamo efikasnost i smanjujemo uticaj na životnu sredinu. Ključni projekti uključuju postrojenje za prečišćavanje otpadnih voda, solarne panele i ulaganja u energetske efikasnost i automatizaciju.

Kroz zapošljavanje radne snage iz manje razvijenih regiona, kao i kroz donacije i volontiranje, podržavamo razvoj lokalne zajednice.

Održivo poslovanje ostaje važan deo naše korporativne kulture, uz fokus na ekonomske, ekološke i društvene koristi.

GENERISANA I DISTRIBUIRANA EKONOMSKA VREDNOST U '000 EVRA

Pokazatelj	2024	2025
Ukupni prihodi	64.972	63.377
EBITDA	6.378	5.557
Izvoz	15.184	16.201
Plate, doprinosi i razvoj zaposlenih	11.719	13.781
Donacije	42	9
Saradnja sa dobavljačima u lokalnoj sredini	28.296	29.759
Obaveze prema državi	8.600	7.896
Investicije u proizvodnu opremu	2.814	3.787
Investicije u obnovljive izvore energije	342	75



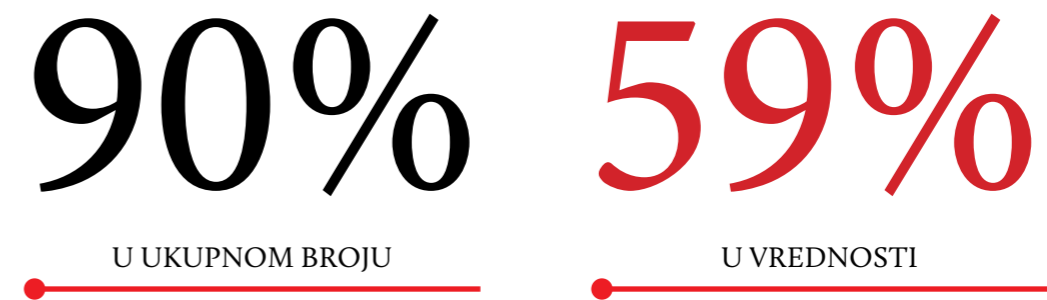
ODGOVORNOST U LANCU DOBAVLJAČA

Neoplanti kontinuirano radimo na unapređenju poslovnih odnosa sa našim dobavljačima. Veći deo budžeta za nabavku usmeren je ka nabavci i unapređenju tehničko-tehnološke opreme, sirovina i repromaterijala neophodnih za proizvodnju.

Ova nabavka se obavlja putem tendera, što osigurava transparentnost procesa i omogućava dobavljačima da budu informisani o aktuelnim nabavkama. Posebna pažnja usmerena je ka podršci lokalnim dobavljačima, s ciljem jačanja njihove prisutnosti i aktivnosti na domaćem tržištu. Njihovo sve veće učešće u našoj ukupnoj nabavci, posebno u pogledu pružanja usluga, kontinuirano raste iz godine u godinu.

	2024	2025
Ukupan broj dobavljača	866	863
Vrednost nabavke u eurima	55.296.366	50.095.164

UČEŠĆE DOMAĆIH DOBAVLJAČA



Naš pristup selekciji i ocenjivanju dobavljača temelji se na principima jednakosti i transparentnosti. Kroz redovne provere aktivnih i potencijalnih dobavljača, detaljno analiziramo njihovu usklađenost sa standardima ljudskih prava, zaštitom životne sredine i društvene odgovornosti.

Ove ključne teme integrisane su u naše ugovore s dobavljačima kao obavezne stavke. U slučaju identifikacije neusaglašenosti, propisuju se adekvatne korektivne mere, a dobavljačima se pruža razuman rok za njihovo ispravljanje. Ovakav holistički pristup obezbeđuje integritet i odgovornost u celokupnom lancu nabavke, osiguravajući da naši proizvodi odražavaju naše vrednosti i visoke standarde kvaliteta.

DA SPOJIMO STOLOVE

5

ODGOVORNOST
PREMA TRŽIŠTUZDRAVLJE I BEZBEDNOST
POTROŠAČA

Kvalitet i bezbednost proizvoda predstavljaju osnovu poverenja koje gradimo sa kupcima i potrošačima. Svaki proizvod koji nosi ime Neoplante odražava našu posvećenost visokim standardima kvaliteta, odgovornosti i brige o zdravlju potrošača.

Težimo da prepoznamo i odgovorimo na potrebe i očekivanja naših korisnika, uz kontinuirano unapređenje proizvoda i procesa. Zdravstveno bezbedni proizvodi ujednačenog kvaliteta predstavljaju minimum koji svakodnevno obezbeđujemo.

Kako bismo to ostvarili, u svom poslovanju dosledno primenjujemo važeće standarde i procedure, unapređujemo procese kontrole kvaliteta i negujemo odgovoran pristup bezbednosti proizvoda u svim fazama proizvodnje.

Naša kompanija implementirala je sve zahteve važećih verzija standarda: **HACCP, FSSC 22000 i IFS food**, čime se stvaraju preduslovi i obezbeđuje plasiranje na tržište zdravstveno bezbednih proizvoda konstantnog kvaliteta.

Svi procesni koraci prolaze procenu rizika kroz metodologiju analize opasnosti i identifikaciju kritičnih kontrolnih tačaka, sa jasno definisanim planovima kontrola procesa proizvodnje, skladištenja i samog proizvoda.

U fokusu Neoplantinog tima jeste očuvanje visokog kvaliteta i sigurnosti proizvoda. Svaki član aktivno doprinosi ovom cilju, vođen temeljnim razumevanjem propisa, zahteva standarda sa kojima se kompanija saglasila i procedura. Redovno organizujemo interne i eksterne obuke kako bismo osigurali da naši zaposleni budu informisani i pripremljeni.

Svaki novozaposleni prolazi obavezne obuke o bezbednosti i zdravlju na radu, zaštiti životne sredine, kvalitetu i bezbednosti proizvoda odmah po stupanju na posao. Tokom rada kontinuirano unapređujemo njihovo znanje, organizujemo edukacije i sprovodimo proveru znanja u pisanoj formi.

Kada su naši proizvodi u pitanju – **ne pravimo kompromise**. Razvijamo ih s posvećenošću i preciznošću, uvodeći visoke standarde u svaki korak proizvodnje. Svakom narednom proizvodnjom potvrđujemo postavljeni standard. Naša distributivna mreža obezbeđuje da proizvodi stignu do potrošača u nepromenjenom kvalitetu.



KONTROLA KVALITETA



Proizvodnja svih proizvoda u našoj kompaniji nadgledana je i kontrolisana. Sve komponente (sirovine, začini, ambalaža), kao i poluproizvodi i gotovi proizvodi, prolaze detaljne analize kako bismo obezbedili da se na tržište plasiraju samo proizvodi zadovoljavajućeg kvaliteta.

KONTROLA KVALITETA SASTOJI SE OD TRI FAZE:

PRIJEMNA KONTROLA

Pregled svih komponenti koje ulaze u sastav proizvoda.

PROCESNA KONTROLA

Kontrola preduslova, tehnološkog procesa proizvodnje, higijene opreme, higijene ruku radnika i kontrola poluproizvoda.

ZAVRŠNA KONTROLA

Pregled gotovih proizvoda, minimalnih senzornih ocena (boja, miris, ukus i konzistencija), kao i ostalih parametara definisanih specifikacijama proizvoda.

Sve kontrole sprovode se prema jasno definisanom planu. Tehničari vrše uzorkovanje za mikrobiološka, hemijska i ispitivanja ambalaže, a uzorci se analiziraju u našoj internoj laboratoriji.

NEOPLANTINA LABORATORIJA

Naša laboratorija sastoji se od mikrobiološke, hemijske i laboratorije za kontrolu ambalaže u kojoj rade iskusni stručnjaci iz navedenih oblasti.

U mikrobiološkoj laboratoriji vršimo analize kao što su ukupan broj bakterija, kvasci i plesni, sulfitoredukujuće bakterije, *Salmonella* spp., *Listeria monocytogenes* i drugih relevantnih parametara.

U hemijskoj laboratoriji vršimo analize sadržaja proteina i masti u proizvodima, kolagena, vode, nitrita, fosfata itd.

Laboratorija za kontrolu ambalaže detaljno analizira sve karakteristike ambalaže prema specifikacijama ulaznih materijala, obuhvatajući merenja debljine materijala, dimenzija ambalaže, boje, kontrolu teksta deklaracija i oznaka, kao i mnoge druge parametre. Takođe, vrši kontrolu pakovanja tokom proizvodnje i na kraju procesa, putem završne kontrole koja obuhvata proveru sadržaja gasova kod pakovanja u modifikovanu atmosferu i hermetičnost pakovanja.

Osim internih kontrola, zdravstvenu ispravnost proizvoda ispituje minimalno jednom godišnje eksterna akreditovana laboratorija.



UPRAVLJANJE KVALITETOM: STANDARDI

Orijentisanost na kvalitet kompanije Neoplanta ogleda se u tome da smo: Implementirali u integrirani menadžment sistem (IMS) zahteve ključnih standarda bezbednosti i kvaliteta (ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, FSSC 22000 verzija 6, IFS food verzija 8 i HACCP sistema) koji su primenjeni bez izostavljanja, kao i zahteve svih zainteresovanih strana.

Uspostavili rigorozne standarde, metode kontrole ali i partnerske odnose sa ključnim i svetski poznatim dobavljačima sirovina i začina.

U prethodnih 7 godina uložili preko 25 miliona evra u modernizaciju proizvodnje kako bismo na kvalitetan način odgovorili na potrebe potrošača i osigurali kontinuiran kvalitet i bezbednost svakog proizvoda koji izađe iz proizvodnje na tržište.

POTVRDA EFEKTIVNOSTI, EFIKASNOSTI I USAGLAŠENOSTI INTEGRISANOG SISTEMA MENADŽMENTA

Proveru efektivnosti, efikasnosti i usaglašenosti integriranog menadžment sistema sa zahtevima navedenih standarda sprovodi **TÜV Cyprus, član TÜV NORD Group**, jedne od vodećih svetskih kompanija za sertifikaciju, a izdati sertifikati potvrđuju usaglašenost naše kompanije sa svim zahtevima.

Eksterne provere sertifikaciona kuća vrši svake godine, pri čemu jedan ciklus obuhvata tri godine, od čega je prva sertifikaciona provera, a naredne dve nadzorne provere.

Osim eksterne provere od strane sertifikacione kuće koju angažuje kompanija, kompanija je proveravana i od strane kupaca. Provere mogu da budu najavljene, ali i nenajavljene. Sve provere od strane sertifikacione kuće i od strane kupaca, najavljene i nenajavljene, Neoplanta je prošla sa najvišim ocenama usaglašenosti.

INTERNE PROVERE

Osim eksternih provera, tim kompetentnih internih proverivača vrši interne provere sistema prema godišnjem planu provera u kom je predviđen termin provere i kriterijumi provere. Interne provere sprovode se i vanredno, po zahtevu rukovodstva.

Nakon svake interne provere, vođa tima za proveru izrađuje Izveštaj u kom su navedeni nalazi provere, a za sve identifikovane neusaglašenosti propisuju se odgovarajuće korektivne mere.

STANDARDI PREMA KOJIMA SMO SERTIFIKOVANI

Naziv standarda	Opis	Datum izdavanja	Datum važenja	Datum izdavanja
HACCP	Sistem menadžmenta zaštitom životne sredine	20.12.2023	19.12.2026	TÜV Cyprus (TÜV Nord)
ISO 9001:2015	Sistem menadžmenta kvalitetom	21.12.2023	20.12.2026	TÜV Cyprus (TÜV Nord)
ISO 14001:2015	Sistem menadžmenta zaštitom životne sredine	29.01.2026.	28.01.2029.	TÜV Cyprus (TÜV Nord)
ISO 45001:2018	Sistem menadžmenta bezbednošću i zdravljem na radu	29.01.2026.	28.01.2029.	TÜV Cyprus (TÜV Nord)
FSSC 22000 V6	Sistem bezbednosti hrane	21.12.2023.	20.12.2026.	TÜV Cyprus (TÜV Nord)
IFS food V8	Sistem bezbednosti hrane	7.5.2026.	14.5.2027.	TÜV Cyprus (TÜV Nord)

MARKETING I OBELEŽAVANJE PROIZVODA

U okviru procesa Marketinga i Razvoja, kontinuirano istražujemo tržište, razvijamo nove proizvode i unapređujemo postojeće kako bismo ih uspešno plasirali na tržište. Pri projektovanju proizvoda, posebnu pažnju posvećujemo bezbednosti, kvalitetu i zaštiti životne sredine, kao i pravilnom informisanju kupaca i potrošača.

Naši tehnolozi razvoja identifikuju rizike već u fazi kreiranja novih proizvoda i razvijaju ih na način koji garantuje konstantan kvalitet u serijskoj proizvodnji. Prelazak proizvoda iz razvoja u serijsku proizvodnju prati dokumentacija koja detaljno opisuje postupak proizvodnje i specifikaciju proizvoda, uključujući i HACCP dokumentaciju.

Posebnu pažnju posvećujemo obeležavanju proizvoda. Odeljenje regulative, koje je deo sektora marketinga i razvoja, izrađuje deklaraciju proizvoda na osnovu recepture, pri čemu se pridržavamo svih zakonskih regulativa Republike Srbije i zemalja u koje plasiramo proizvode. Kontrola deklaracije proizvoda vrši se najmanje jednom godišnje od strane eksterne akreditovane laboratorije.

PROCEDURE REŠAVANJA REKLAMACIJA

Uvažavajući potrebe i očekivanja naših kupaca i potrošača, postavili smo efikasan proces upravljanja žalbama i reklamacijama. Kupci mogu komunicirati svoje žalbe sa odgovornim licem iz prodaje, koje će iste dalje procesuirati. Takođe, potrošači imaju mogućnost da podnesu žalbe i reklamacije putem mejla (kontakt@neoplanta.co.rs i office@neoplanta.co.rs).

Nakon prijema, svaka žalba ili reklamacija se obrađuje u našem sistemu, procenjuje se njihova osnovanost, a kada je potrebno, aktivno se radi na njihovom rešavanju.

Zahvaljujući strogoj primeni propisa i dobrovoljnih kodeksa, uspeali smo da održimo visok standard u vezi sa obeležavanjem i informacijama o našim proizvodima i uslugama, te nije zabeležena nijedna nepravilnost.



ZADOVOLJSTVO POTROŠAČA

U Neoplanti istraživanja predstavljaju važan stub procesa kontinuiranog unapređenja proizvoda i usluga. Aktivnosti u ovoj oblasti organizovane su kroz dve osnovne kategorije: kontinuirana istraživanja, usmerena na praćenje tržišnih trendova i ponašanja potrošača i ad-hoc istraživanja, koja se sprovode u skladu sa konkretnim poslovnim potrebama i projektima.

Kontinuirana istraživanja obuhvataju praćenje maloprodajnog tržišta, Brand Tracker studije i Panel domaćinstva.

Ova istraživanja sprovode se na nacionalno reprezentativnim uzorcima i obezbeđuju pouzdanu osnovu za evaluaciju tržišnih performansi. Brand Tracker predstavlja jednu od ključnih istraživačkih aktivnosti, sa fokusom na praćenje mentalne prisutnosti i snage brendova. U cilju dubljeg razumevanja ponašanja potrošača, uvedena je savremena Category Buyer Memory (CBM) metodologija, koja omogućava identifikaciju relevantnih „tačaka ulaska“ brendova u određene kategorije. CBM studija sprovodi se dva puta godišnje, pri čemu se u prvom talasu analiziraju ključne CBM metrike, dok se u drugom talasu, pored navedenog, procenjuje i efikasnost marketinških kampanja i trade-marketing aktivnosti.

Ad-Hoc istraživanja realizuju se u skladu sa specifičnim potrebama kompanije, poput projekta ponovnog lan-

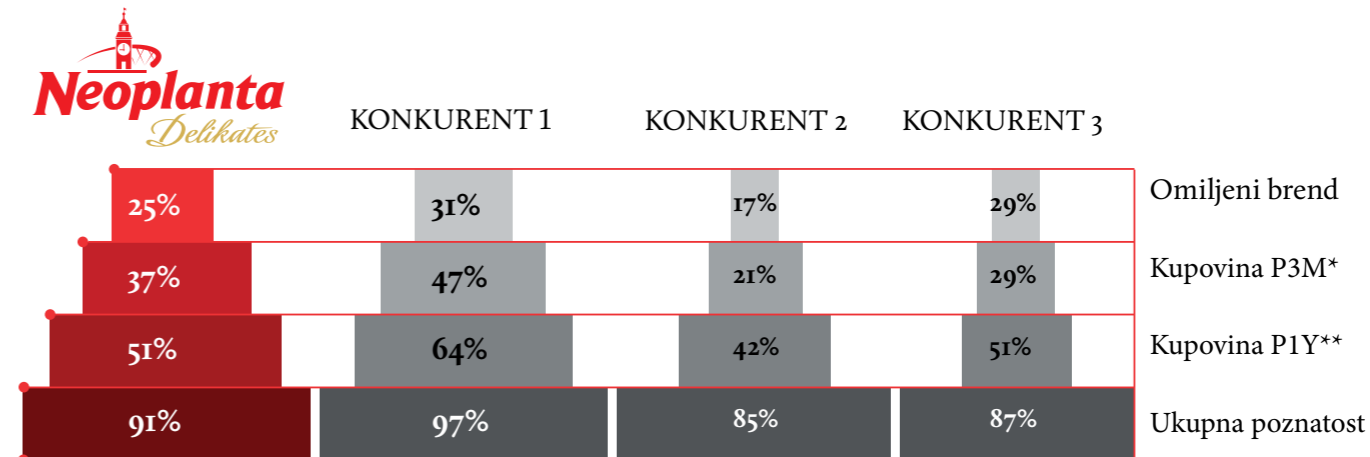
siranja brenda Patelina. U okviru ovog projekta sprovedena su testiranja proizvoda na tržištima Srbije, Bosne i Hercegovine, Severne Makedonije i Rumunije. Ostvareni rezultati bili su izuzetno pozitivni – 59% ispitanika odabralo je Patelina pileću paštetu, dok je 57% ispitanika dalo prednost Patelina junior pašteti u poređenju sa glavnim konkurentskim proizvodima. Osim Product Test-ova koji potpadaju pod ovu kategoriju, takođe možemo navesti i opsežan istraživački projekat na brendu Pipi, Gudi i Čuri, koji je sproveden sa ciljem definisanja dugoročne strategije na ovom brendu. Istraživanje je sprovedeno u svim relevantnim kategorijama za brend (polutrajne kobasice i viršle) i sastojalo se iz četiri faze. Prva faza istraživanja je za cilj imala kvalitetnu spoznaju / razumevanje kategorije, u drugoj su istražene prilike / barijere za konzumaciju, treća je za cilj imala dubinsko razumevanje ponašanja potrošača, dok su u četvrtoj testirani proizvodi zajedno sa konkurentskim.

Dodatno, Shopper studija, usmerena na analizu potrošačkih navika i ponašanja u procesu kupovine, obezbedila je vredne uvide koji će imati značajan uticaj na buduće poslovne odluke.

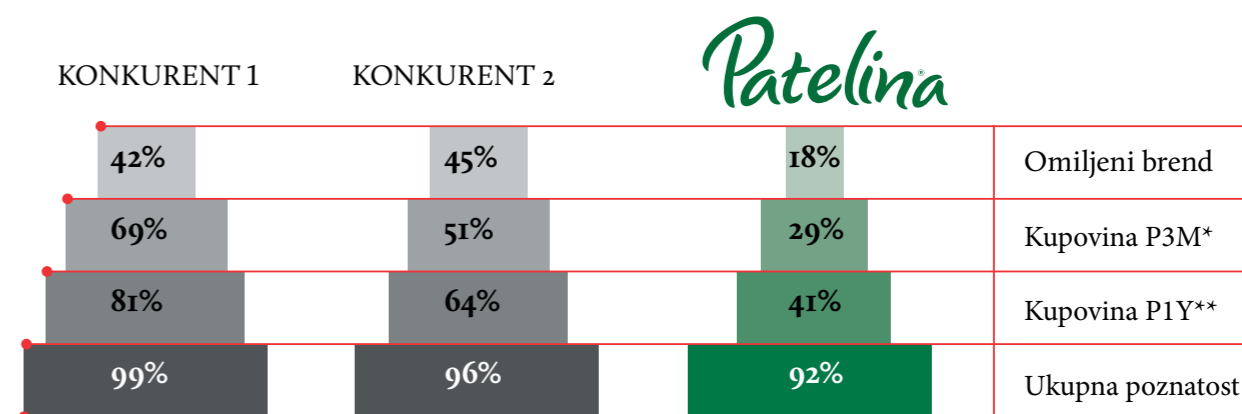
Dosledna posvećenost istraživanjima omogućava Neoplanti da kontinuirano unapređuje svoje proizvode i usluge, obezbeđujući visok nivo zadovoljstva kupaca i potrošača.

NEOPLANTA: LIDER KATEGORIJE ŠUNKI

Šunke: NEOPLANTA VS GLAVNI KONKURENTI



Paštete: PATELINA VS GLAVNI KONKURENTI



*Kupovina P3M – kupovina u poslednja tri meseca
 *Kupovina P1Y – kupovina u poslednjih godinu dana

ŠIROKO



NAŠ OSVRT I PERSPEKTIVE

Iz tradicije dijaloga ka savremenim ukusima



Vojvodina je oduvek bila mesto dijaloga, mesto različitih kultura koje su živele jedna pored druge i kroz vekove stvarale njenu autentičnost, otvorenost, poštovanje tradicije, i ono najvažnije - povezanost i toleranciju među ljudima. U toj tradiciji dijaloga i sa željom da zaista i čujemo savremenog čoveka i savremenog potrošača, odlučili smo da ga angažujemo i kada stvaramo svoje proizvode. Naša misija nalaže nam da proizvodimo kao za svoju decu, a naše aktivnosti vode nas ka savremenim alatima i kanalima komunikacije kojima želimo da se približimo svakom potrošaču i da čujemo glas svakog od njih.

Možda je upravo to stremljenje ka istinskom razumevanju svojih potrošača, uz nezaobilazno prisustvo veštačke inteligencije, obeležilo prethodne dve godine, a verujem da će obeležiti i neke naredne. Naša Pobednička kobasica sa sirom koja je lansirana početkom 2025. godine, rezultat je upravo jedne takve inicijative,

kojom smo dali mogućnost pravim ljubiteljima naših proizvoda da kreiraju ukus koji žele putem digitalne aplikacije, a mi smo upravo jedan takav proizvod razvili i lansirali na tržište.

Obraćajući pažnju na navike potrošača, verujem da gradimo poverenje i potvrđujemo odgovornost i u okviru šire zajednice. Koliko god zvučalo jednostavno, smatram da je danas jedan od većih izazova u marketingu, kao i u svakodnevnom životu, očuvati autentičnost, jedinstvenost i ono nešto po čemu ćete biti prepoznati. U svetu punom izazova i u godinama koje su donele brojne promene na tržištu i u društvu, Neoplantu vidim baš kao i njen simbol - Petrovaradinsku tvrđavu, kao stabilnu i jaku, kao pokazatelja vremena koja se menja, ali u kojima prave vrednosti opstaju, kao kompaniju koja širooko neguje svoje brendove i natenane uspeva da bude korak ispred svih.

Saša Ćirić,
Direktor marketinga i razvoja

6

ODGOVORNOST
PREMA RADNOM
OKRUŽENJUFOKUS NA
ZAPOSLENIMA

Stručni, zadovoljni i efikasni zaposleni su ključni za uspeh svake organizacije i ostvarivanje postavljenih ciljeva, posebno u dinamičnom i zahtevnom poslovnom okruženju. Naša posvećenost osiguranju podsticajnog i sigurnog radnog ambijenta temelji se na našim vrednostima – odgovornosti, poštovanju, stalnom razvoju i otvorenosti.

U Neoplanti svaki zaposleni ima jednaka prava i prilike, uključujući slobodu izražavanja mišljenja, zaštitu na radu i profesionalno okruženje bez diskriminacije. Naša obaveza je da osiguramo radnu atmosferu koja prevencira svaki oblik zlostavljanja i mobinga, u skladu sa našim etičkim kodeksom i pravilima ponašanja.

Zaposleni u Neoplanti rade puno radno vreme, dok podrška našem poslovanju dolazi i kroz saradnju s eksternim partnerima. Za sve angažovane radnike osiguravamo jednake uslove rada.

Razvili smo efikasan sistem upravljanja radnim odnosima koji omogućava prilagodljivost promenama u radnoj sredini. Ovaj sistem podstiče agilnost i fleksibilnost, neguje pozitivne odnose između zaposlenih i kompanije i doprinosi pozitivnoj radnoj atmosferi i efikasnosti poslovanja.

Kada je reč o zapošljavanju, u Neoplanti pružamo jednak pristup svim kandidatima, bez obzira na pol, starost, religiju, nacionalnost ili rasu, te podstičemo raznolikost i inkluzivnost u našem timu.

UNAPREĐENJE HR PROCESA KROZ
IMPLEMENTACIJU SISTEMA PORT

Tokom 2025. godine započeo je sa radom sistem PORT, sa ciljem unapređenja procesa upravljanja zaposlenima u svim članicama Nelt Grupe. Ova značajna investicija, kroz implementaciju globalnog rešenja **SAP SuccessFactors**, predstavlja narednu fazu digitalne transformacije, kao i dalje ujednačavanje HR procesa i sistema na nivou cele Grupe.

Novi softver obuhvata brojne funkcionalnosti koje kompanijama omogućavaju efikasno upravljanje ličnim podacima zaposlenih, zahtevima za odsustva, listama i evidencijom prisustva na radu. Istovremeno, zaposlenima je omogućen jednostavan i kontinuiran pristup sopstvenim informacijama i dokumentima putem ličnog profila.

Sistem dodatno podržava procese organizacionih promena i zapošljavanja, kao i izradu analitičkih HR izveštaja, čime se unapređuje donošenje odluka zasnovanih na podacima. Većina funkcionalnosti dostupna je i putem mobilne aplikacije, što dodatno doprinosi fleksibilnosti i dostupnosti sistema zaposlenima.



STRATEŠKI PRISTUP SELEKCIJI I ZAPOŠLJAVANJU

Angažovanje najkvalifikovanijih i najmotivisanijih kandidata. Naš pristup ovom procesu oslanja se na pažljivu analizu potreba organizacije i traženje osoba koje ne samo da poseduju potrebne veštine i znanja, već se i uklapaju u kulturu i vrednosti naše kompanije.

U svemu tome, oslanjamo se na prvom mestu na preporuke naših internih članova, što naglašava važnost poverenja i podrške unutar naše organizacije. Ova praksa omogućava nam da privučemo osobe koje dele naše vrednosti i motivisane su da se aktivno uključe u izgradnju budućnosti kompanije.

Sprovodimo transparentan proces selekcije, omogućavajući svim kandidatima jednaku priliku da pokažu svoje veštine i talente. Takođe, vodimo računa o diverzitetu i inkluzivnosti prilikom selekcije kako bismo osigurali raznovrsnost perspektiva i ideja unutar naše radne zajednice.

U Neoplanti, selekcija i zapošljavanje su više od procesa – to je način na koji gradimo timove koji su kompetentni da ostvare izuzetne rezultate i doprinesu dugoročnom uspehu kompanije.

ZAJEDNO GRADIMO INSPIRATIVNO I PODSTICAJNO RADNO OKRUŽENJE



Naš fokus je na stvaranju zdrave organizacije za naše zaposlene kako bi ostvarili svoj pun potencijal i aktivno učestvovali u oblikovanju budućnosti naše kompanije.

Glavni cilj nam je stvaranje podsticajnog okruženja u kojem zaposleni imaju duboku motivaciju za profesionalni rast i razvoj. Negujemo kulturu koja podržava i promovise kontinuirano učenje i inovacije.



Kroz procene performansi, prepoznajemo potrebe za razvojem i pružamo podršku putem obuka, preuzimanja naprednih uloga i projekata sa većim stepenom odgovornosti.

Smatramo da su zaposleni temelj naše organizacije i da njihov napredak igra ključnu ulogu u postizanju ciljeva. Stoga težimo da stvorimo balans između individualnog razvoja i korporativnog uspeha.



BROJ ZAPOSLENIH

			UKUPNO
2024	283 52%	254 47%	537
2025	269 50%	265 50%	534



BROJ ZAPOSLENIH PREMA KATEGORIJI

				UKUPNO	%
2024	Rukovodioci	15	12	27	5,02%
	Nerukovodioci	268	242	510	94,98%
	UKUPNO	283	254	537	
2025	Rukovodioci	15	12	27	5,05%
	Nerukovodioci	254	253	507	94,95%
	UKUPNO	268	265	534	

BROJ ZAPOSLENIH PREMA VRSTI UGOVORA

	Vrsta ugovora			UKUPNO	%
2024	Na određeno vreme	58	19	77	14%
	Na neodređeno vreme	225	236	460	86%
	UKUPNO	283	254	537	
2025	Na određeno vreme	47	34	81	15%
	Na neodređeno vreme	222	231	453	85%
	UKUPNO	269	265	534	

BROJ ZAPOSLENIH PREMA GODIŠTU

	Starosna grupa			UKUPNO	%
2024	< 30	29	18	72	9%
	30-50	158	147	310	57%
	> 50	96	89	185	34%
	UKUPNO	283	254	537	
2025	< 30	28	22	52	9%
	30-50	151	153	313	57%
	> 50	90	90	168	33%
	UKUPNO	269	265	534	

FLUKTUACIJA ZAPOSLENIH

	Ukupan broj novozaposlenih	Ukupan broj zaposlenih koji su napustili kompaniju	*Stopa fluktuacije
2024	116	112	20,86%
2025	90	93	17,42%

*Stopa fluktuacije izračunata je prema formuli:
(broj zaposlenih koji su napustili kompaniju/prosečan broj zaposlenih u periodu izveštavanja) x 100.

NAŠA ORGANIZACIONA KULTURA

Iskrena briga za zaposlene kroz strukturirani razvoj ljudi i redovna dvosmerna komunikacija za nas su prioritet broj 1. Na ovaj način jačamo motivaciju, stvarajući ambiciju za postizanje rezultata. Bez takve kulture nema ličnog razvoja zaposlenih, niti razvoja kompanije

NAŠE VREDNOSTI

Vrednosti su ono što podržava ispunjenje vizije i oblikuje korporativnu kulturu. One su suština kompanijskog identiteta. Vrednosti definišu na koji način se postupa, kako se zaposleni odnose jedni prema drugima, prema kupcima, partnerima, potrošačima, kao i prema samoj kompaniji, na koji način se donose odluke i kako se odnosimo prema rezultatima rada. U svom radu oslanjamo se na dugoročnu perspektivu, inovativnost, ličnu odgovornost, briga o ljudima i razvoj i pobjednički mentalitet.

DUGOROČNA PERSPEKTIVA

Donosimo odluke koje postižu balans između kratkoročnih i dugoročnih ciljeva, uz jasnu i transparentnu komunikaciju, vodeći računa o dugoročnim posledicama, održivosti i rastu organizacije.

INOVATIVNOST

Brzo reagujemo na nove prilike i izazove, otvoreni smo prema promenama kako bismo očuvali našu konkurentsku prednost na tržištu.

LIČNA ODGOVORNOST

Odnosimo se prema kompaniji s potpunim osećajem vlasništva, preuzimamo odgovornost za vlastite postupke i učimo iz grešaka.

BRIGA O LJUDIMA I RAZVOJ

Kreiramo produktivno okruženje koje podstiče lični i timski rast, promoviramo vrednosti organizacije i podržavamo različitost.

POBEDNIČKI MENTALITET

Postavljamo ambiciozne ciljeve i ostvarujemo rezultate.

NAŠI JUBILARCI

Ponosni smo što veliki broj zaposlenih deli kompanijske vrednosti i doprinosi kontinuiranom napretku Neoplante.

Mnogi zaposleni već decenijama posvećeno rade u kompaniji, pa svake godine obeležavamo jubileje zaposlenih – „Jubilarce“. Broj zaposlenih koji su proslavili 10, 20, 30 i 40 godina rada u našoj kompaniji u 2024. godini bio je 38, a u 2025. godini 45.

NEO AMBASADORI



Svake godine imamo privilegiju da proglasimo **Neo ambasadore**, kolege koje svojim radom najbolje odražavaju kompanijske vrednosti i koji su izabrani na osnovu glasova ostalih kolega.

Svi zaposleni imaju priliku da predlože svoje kolege za ovu prestižnu titulu, navodeći konkretnu vrednost i opisujući situaciju ili primer koji ilustruje tu vrednost. Od 2023. godine, putem interne aplikacije Access, glasanje za ambasadore je omogućeno tokom cele godine, a krajem decembra su se vršili izbor i proglašavanje. Nakon toga, u 2025. godini proces je migriran na InfoNelt aplikaciju putem kojeg se odvijalo glasanje na Neo ambasadore.

U 2024. godini izabrano je 3 ambasadora, dok je za 2025. proglašeno 2. Ovo su ljudi čiji rad i angažman predstavljaju suštinsku snagu naše kompanije i inspirišu svoje kolege da teže ka vrhunskim dostignućima. To su naši zaposleni koji su kroz brojne pohvale od strane svojih saradnika potvrdili da u svom svakodnevnom radu demonstriraju sve kompanijske vrednosti.

Takođe, dodeljujemo specijalne (novo)godišnje nagrade zaposlenima na nemanadžerskim pozicijama za doprinos i postignuća u ostvarivanju kompanijskih ciljeva. Nagrade se određuju na osnovu vremena provedenog na radu tokom kalendarske godine i postignutih rezultata u tom periodu.



DIVERZITET I JEDNAKE MOGUĆNOSTI

Neoplanta se ponosi razvijanjem snažnog tima koji pruža jednake šanse svim pojedincima, bez obzira na pol, godine, poreklo ili afinitete. Uvereni smo da svaka osoba donosi sa sobom jedinstvenost i kreativnost, koje su ključne za pokretanje različitih inicijativa i doprinose unapređenju i rastu kompanije.



Negujemo kulturu jednakih šansi za žene i muškarce i težimo uravnoteženoj zastupljenosti oba pola na svim nivoima, uključujući rukovodeće pozicije. Prilikom selekcije i regrutacije vrednujemo profesionalne kompetencije i lične osobine kandidata kao primarne kriterijume, ne uzimajući u obzir pol, godine ili poreklo.

Udeo žena na rukovodećim pozicijama u 2024. godini iznosio je **44%**, a ista situacija održana je i u 2025. godini. Ovo potvrđuje našu posvećenost ravnopravnosti i inkluzivnosti, kao i važnost raznovrsnosti u upravljačkom timu kao ključnog faktora za postizanje uspeha i održivog razvoja kompanije.

BROJ ZAPOSLENIH U ORGANIMA UPRAVLJANJA PO POLU I STAROSNOJ GRUPI

	< 30 godina	30–50 godina	> 50 godina		
2024	0	25	2	15	12
2025	0	25	2	15	12

BROJ ZAPOSLENIH PO POLU I STAROSNOJ GRUPI

	< 30 godina	30–50 godina	> 50 godina		
2024	47	305	185	283	254
2025	50	304	180	269	265

KOMUNIKACIJA SA ZAPOSLENIMA

Interna komunikacija predstavlja veoma važan deo poslovanja s obzirom na veliki broj zaposlenih koji rade u različitim sektorima, a koji su povezani istim, zajedničkim ciljem. Važno nam je da sve bitne informacije budu adekvatno i pravovremeno podeljene, da obezbedimo optimalnu informisanost i međusobno razumevanje u svim delovima organizacije te da informacije od značaja pronađu najbrži i najefikasniji put ka zaposlenima na svim instancama.

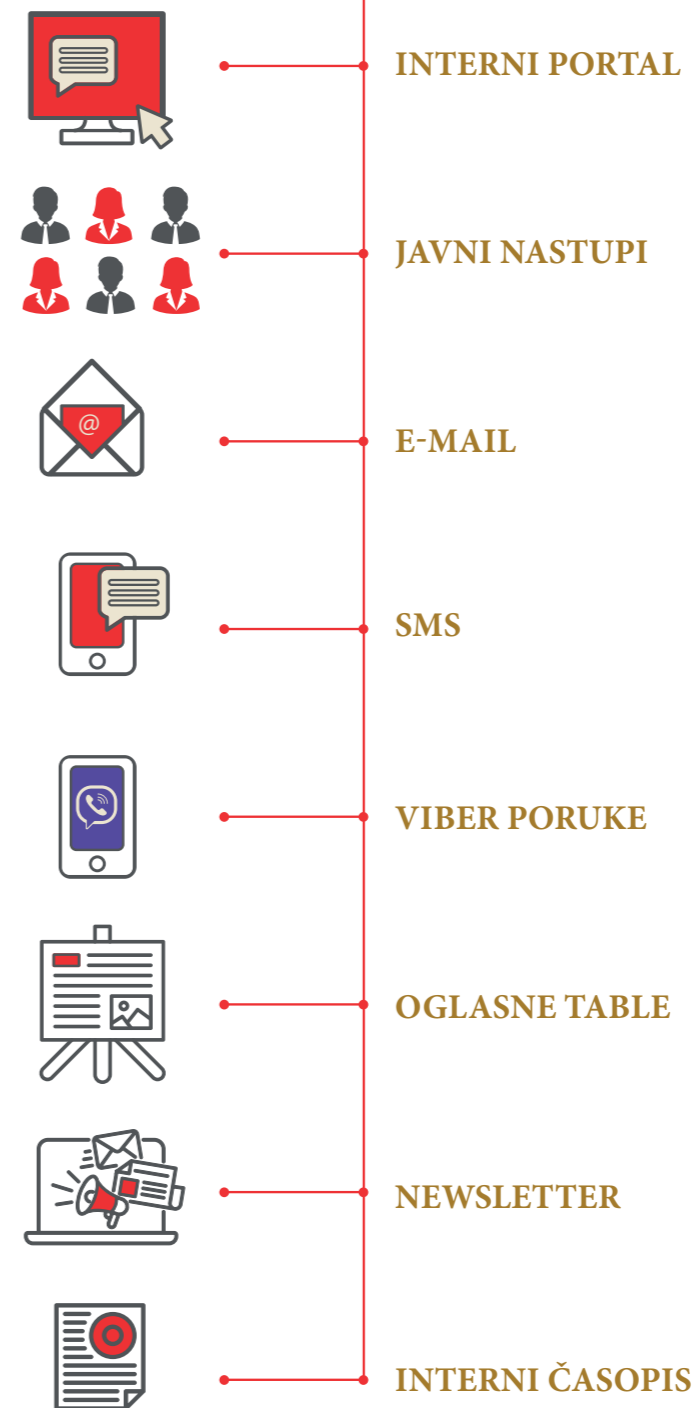
Koristimo različite kanale komunikacije, čiji odabir zavisi i od same informacije koju želimo da prenesemo do timova. Osim direktne komunikacije bazirane na otvorenosti, koju negujemo u što je moguće većoj meri, razgovorom lice u lice, telefonom ili putem elektronske pošte, oslanjamo se i na dodatne savremene forme informisanja koje omogućavaju široku dostupnost informacija zaposlenima, bez obzira na njihovu poziciju i trenutnu lokaciju.

Najvažnije servisne informacije se prosleđuju putem **e-maila, platforme InfoNelt ili Viber porukama**. Na vidnim mestima u kancelarijskim, magacinskim i proizvodnim prostorima nalaze se oglasne table, a u kompanijskom restoranu i TV-info ekrani, na kojima se mogu pronaći obaveštenja i pozivi na interna događanja koji se redovno ažuriraju i objavljuju.

Putem **internog časopisa** pružamo koleginicama i kolegama širok spektar informacija – od najnovijih kompanijskih vesti, obaveštenja o događajima, pa sve do informacija o budućim projektima i inicijativama. Na taj način, osiguravamo da naši zaposleni budu dobro informisani i u toku sa svim bitnim dešavanjima u kompaniji.



KANALI INTERNE KOMUNIKACIJE



INFONELT

Velika interna platforma InfoNelt povezuje sve članove Nelt Grupe u jedinstvenu zajednicu kojoj je omogućena nesmetana interakcija i razmena novosti i važnih informacija, kao i vesti, zanimljivosti i korisnih dokumenata putem mobilnog telefona ili računara. InfoNelt na ovaj način spaja iskustva zaposlenih iz različitih zemalja i sa različitim tržišta na jednom mestu, što zaposlenima može biti korisno u svakodnevnom radu i pri boljem upoznavanju sa poslovanjem Grupe. Osim toga, InfoNelt značajno utiče na poboljšanje zadovoljstva svih zaposlenih s obzirom na to da pruža mogućnost davanja povratne informacije na različite teme i procedure koje se odvijaju na nivou Nelt Grupe.

INTERNI PORTAL

Neoplantin interni portal je mesto na kojem se zaposleni u Neoplanti mogu informisati o svim važećim izdanjima politika, pravila i procedura, standardima prema kojima je kompanija sertifikovana uključujući i sertifikate, jelovniku u restoranu i drugim stvarima koje se tiču isključivo zaposlenih u našoj kompaniji.

JAVNI SASTANCI

Izuzetno smo ponosni na praksu organizovanja javnih sastanaka na kojima prisustvuju svi zaposleni. Cilj ovih sastanaka je da se zaposleni informišu o rezultatima, upoznaju sa izazovima i da od menadžmenta saznaju više o planovima kompanije u budućnosti.

NELT TALKS

Nelt Talks je video-format plasiran 2023. godine koji predstavlja onlajn emisiju osmišljenu da zaposlenima i eksternoj javnosti približi aktuelnosti, ključne teme i iskustva kolega iz organizacije, kroz manje formalne razgovore o karijernom putu, vrednostima i perspektivama razvoja.

Kroz Nelt Talks vode se razgovori sa zaposlenima iz različitih delova i nivoa organizacije o strateškim pitanjima, postignućima, vrednostima kompanije i perspektivama razvoja, u formi manje formalnih i pristupačnih razgovora. Poseban fokus stavljen je na lične karijerne puteve, iskustva i svakodnevni rad u Nelt Grupi, čime se podstiče razmena znanja, jača otvorena komunikacija i dodatno povezuju ljudi i timovi.

Ovaj format doprinosi promociji organizacionih vrednosti, jačanju interne kulture komunikacije i stvaranju osećaja pripadnosti zajednici.

BEZBEDNOST I ZDRAVLJE NA RADU

Sigurnost i zaštita zdravlja svih u Neoplanti su naš prioritet, a osiguravamo ih sistemskim pristupom. Funkcionisanje ovog sistema obezbeđuje sektor **Sistemi upravljanja i održivi razvoj**, koji uključuje HSE odeljenje (Health, Safety and Environment) sastavljeno od stručnjaka iz ove oblasti.

Kroz implementaciju integrisanog menadžment sistema, usvojili smo zahteve **ISO standarda** koji precizno definišu upravljanje bezbednošću i zdravljem na radu, zaštitom životne sredine, kao i zahteve koji regulišu društvenu odgovornost i ostale relevantne interese. Time smo nadmašili osnovne zakonske zahteve, postavljajući visoke standarde u našem poslovanju.

Akreditovana sertifikaciona kuća **TÜV Cyprus**, koja je član **TÜV Nord Group**, izdala je sertifikate kompaniji prema zahtevima standarda **ISO 14001:2015** i **ISO 45001:2018**, što dodatno potvrđuje naše angažovanje na podizanju kvaliteta i odgovornosti u svim aspektima poslovanja.

Kako bismo osigurali bezbednost svakog pojedinca, bez obzira da li je zaposleni ili posetilac, obezbedili smo:

- Fizičko-tehničko obezbeđenje.
- Video nadzor.
- Definisana prava pristupa krugu, zgradama i prostorijama.
- Alarmer za slučaj vanrednih događaja.

Svi zaposleni koji pružaju navedene usluge prolaze kroz obuke i redovno su pod kontrolom HSE menadžera. Prilikom implementacije i sertifikacije integrisanog menadžment sistema, ovi pružaoci usluga su takođe proveravani. Na ovaj način vršimo redovne kontrole, minimiziramo rizike i obezbeđujemo najviši nivo kvaliteta.

IDENTIFIKACIJA OPASNOSTI, PROCENA I PRIJAVA RIZIKA

Kompanija je uspostavila jasne politike, pravila i procedure kako bi odredila pravila ponašanja, postupanja u rizičnim situacijama i reakcije u slučaju incidenta. Ova dokumenta su dostupna svim zaposlenima, kako na radnim mestima tako i putem internog portala kompanije.

Identifikacija opasnosti i procena rizika sprovode se u saradnji sa svim relevantnim stranama, s posebnim fokusom na **prevenciju**. Svaki novozaposleni prolazi kroz detaljnu obuku iz oblasti zdravlja, bezbednosti i zaštite životne sredine pre početka rada, uz testiranje kako bi se osiguralo razumevanje i primena naučenog u praksi.

Radi stalnog unapređenja procesa i identifikacije novih rizika i prilika, implementiran je **sistem prijavljivanja rizika i prilika**. Svaki zaposleni može prijaviti identifikovani rizik ili priliku putem aplikacije, mejla, ili usmeno.

Svaka prijava se procenjuje od strane kompetentnih stručnjaka, uz konsultaciju svih relevantnih strana. Nakon procene, donosi se odluka o daljem postupanju sa rizikom ili prilikom.

Zaposleni koji iniciraju osnovane prijave **nagrađuju se**, što služi kao podsticaj za razmišljanje o riziku i kontinuirano unapređenje bezbednosti i zdravlja na radu i zaštite životne sredine.

AKTIVNA ULOGA ZAPOSLENIH – OBUKE, KONSULTACIJE I KOMUNIKACIJA NA TEMU BEZBEDNOSTI I ZDRAVLJA NA RADU

Svaki novozaposleni u Neoplanti prolazi kroz detaljnu HSE obuku pre stupanja na posao, koja uključuje i testiranje kako bi se osiguralo razumevanje i primena znanja u praksi.

Ove obuke se redovno ponavljaju prema definisanoj dinamici, ili češće po potrebi, radi osvežavanja znanja i prenosa novih informacija. Tematski obuhvataju sve aspekte bezbednosti i zaštite zdravlja na radu, zaštite životne sredine, zaštite od požara i prevencije udesa, uz upoznavanje sa relevantnim politikama i procedurama. Treneri su stručnjaci iz HSE odeljenja, a obuke se organizuju unutar radnog vremena zaposlenih.

U svakodnevnom radu, HSE odeljenje aktivno uključuje i konsultuje zaposlene o bitnim temama vezanim za bezbednost i zdravlje na radu, a od 2025. godine imamo i HSE tim koji predstavlja direktnu vezu između zaposlenih i HSE službe i uključen je u sve relevantne procese i odluke koje se tiču bezbednosti i zdravlja. Bitne informacije se saopštavaju putem različitih kanala, uključujući oglasne table, e-poštu, telefonske pozive (uključujući Viber), kao i organizovanje dodatnih obuka kada je to potrebno.

U periodu na koji se ovaj izveštaj odnosi nismo imali registrovanih profesionalnih bolesti.

Vrsta obuke	2024			2025		
	Broj zaposlenih	Broj obuka	Vreme (h)	Broj zaposlenih	Broj obuka	Vreme (h)
Bezbedan i zdrav rad	203	61	61	198	59	59
Zaštita od požara	203	61	61	219	65	65

STATISTIČKI PODACI - POVREDE I ODSUSTVA ZBOG POVREDA

	2024	2025
	Ukupno	Ukupno
Broj povreda	6	3
SR*	780,63	247,27
LTIFR*	5,44	2,73
TRIR*	13,60	19,09

*LTIFR Lost Time Injury Frequency Rate - Broj povreda sa izgubljenim danima $\times 1.000.000$ / ukupan broj radnih sati

*Severity rate (SR) - Broj izgubljenih dana $\times 1.000.000$ / ukupan broj radnih sati

*TRIR (Total Recordable Incident Rate) - Ukupan broj prijavljenih povreda $\times 1.000.000$ / ukupan broj radnih sati

MOTIVACIJA I ZADOVOLJSTVO ZAPOSLENIH U NEOPLANTI

Neoplanta kao kompanija sa višedecenijskim poslovanjem prepoznaje važnost motivacije i zadovoljstva zaposlenih kao ključnog faktora rasta i razvoja organizacije.

Naša posvećenost kontinuiranom usavršavanju zaposlenih putem obuka omogućava nam da bolje razumemo sve aspekte rada i dinamiku proizvodnje. Podstičemo kulturu učenja i deljenja znanja, što doprinosi individualnom i kolektivnom napretku našeg tima.

Verujemo u snagu inovacija i podržavamo razmenu ideja, svesni da su nove perspektive ključne za rast i razvoj organizacije. Svaki uspeh, bez obzira na njegovu veličinu, slavimo zajedno kao tim, dok otvorenim prihvatanjem grešaka, kao prirodnog dela poslovnog procesa, podstičemo učenje i razvoj.

Želimo da negujemo podsticajno okruženje u kojem će se naši zaposleni osećati podržano i ohrabreno da preuzmu rizike i ostvare svoje najveće potencijale. U tom duhu, omogućavamo različite benefite koji doprinose celokupnom doživljaju rada, kao što su hibridno radno vreme – kombinovani način rada sa mogućnošću rada iz kancelarije i rada od kuće, programi za unapređenje zdravlja i blagostanja, mogućnost napredovanja, kao i pristup modernim tehnološkim alatima.

Tako motivacija raste jer svaki pojedinac zna da ima slobodu da eksperimentiše, istražuje nove ideje i razvija svoje veštine. To je esencijalni deo našeg pristupa razvoju i rastu našeg tima. Motivacija zaposlenih je ključna jer direktno utiče na njihov učinak, zadovoljstvo poslom i dugoročnu posvećenost organizaciji.

BENEFITI ZA NAŠE ZAPOSLENE

Obezbeđujemo mogućnost dodatne zarade i bonusa

- Isplata minulog rada za ukupan radni staž.
- Obezbeđen obrok u kompanijskom restoranu.
- Plaćen putni trošak.
- Mogućnost dodatnih bonusa.

Motivacija i zadovoljstvo zaposlenih u Neoplanti

- Jednokratna isplata porodiljama do iznosa pune zarade po povratku sa odsustva.
- Projektne nagrade za podnete rizike i prilike.
- Jubilarne nagrade.

Brinemo o zdravlju i pružamo podršku zaposlenima

- Privatno zdravstveno osiguranje.
- Dodatno zdravstveno osiguranje za slučaj težih bolesti i hirurških intervencija.
- Kolektivno osiguranje zaposlenih 24h.
- Kolektivno osiguranje u slučaju smrti, bolesti ili nezgode.
- FitPass.

Posvećeni smo edukaciji u karijernom razvoju

- Profesionalne obuke u skladu sa potrebama pozicije.
- Kvalitetno organizovan onboarding.
- E-learning platforma za učenje.
- Prilike za vertikalno i horizontalno pomeranje u okviru Neoplante.

Mislimo na porodicu i važne događaje

- Pokloni za venčanje i rođenje deteta.
- Pokloni za đake prvake, srednjoškolce i bruce.
- Popusti i administrativne zabrane.
- Pokloni za Dan zaljubljenih.
- Slavski paket za Dan kompanije.
- Novogodišnja predstava i paketići.
- Pokloni i proslava Nelt dana.
- Pokloni i druženje za 8. mart.

Širooko smo omogućili dodatne dane odmora

- Dodatni dani godišnjeg odmora za:
 - godine radnog staža
 - stepen stručne spreme
 - doprinos na radu
 - uslove rada
 - roditelje dece do 14 god
 - osobe sa invaliditetom
- Dani plaćenog odsustva u toku kalendarske godine.
- Dan plaćenog odsustva roditeljima na dan polaska đaka prvaka u školu.

PODRŠKA RODITELJSTVU U NEOPLANTI

Za našu kompaniju porodica je stub čitavog društva. Kompanija podržava i motiviše sklapanje brakova, pa tako svaki zaposleni koji stupi u brak ima pravo na slobodne dane, a od kompanije dobija i poklon finansijske prirode.

Briga o roditeljstvu i podrška zaposlenima tokom perioda roditeljskog odsustva su od suštinskog značaja za nas u Neoplanti. U protekle dve godine, 32 koleginice su koristile roditeljsko odsustvo.

Podršku roditeljstvu Neoplanta pokazuje i na taj način što svakom zaposlenom koji dobije dete daje finansijsku pomoć u vidu novčane nagrade.

Takođe roditelji dece vrtićkog uzrasta imaju mogućnost fleksibilnog radnog vremena, ukoliko im organizacija rada to dozvoljava.

Ovi podaci naglašavaju našu posvećenost podršci zaposlenima tokom važnih životnih faza, poput roditeljstva, i ističu našu posvećenost stvaranju inkluzivnog radnog okruženja koje omogućava ravnotežu između poslovnog i porodičnog života.

AKTIVNOSTI NAMENJENE DECI I PORODICAMA NAŠIH ZAPOSLENIH

Svake godine u okviru Nelt Grupe organizujemo Nelt dan za decu i porodice zaposlenih. Ovaj poseban događaj pruža priliku porodicama da provedu dan uživajući u druženju, sportskim aktivnostima, edukativno-zabavnim programima i radionicama.

Prvi dan škole za đake prvake takođe je poseban dan za nas. Deci zaposlenih u Neoplanti, koja kreću u prvi razred, dodeljuju se paketići sa školskim priborom, rancem i zanimljivim poklonima kojima želimo da im ulepšamo prve školske dane. Zaposleni, čija deca polaze u prvi razred, imaju mogućnost korišćenja dodatnog slobodnog dana, kako bi sa svojim prvacima podelili ovaj važan trenutak.

Deca zaposlenih koja kreću u prvi razred srednje škole i na fakultet takođe dobijaju prigodan poklon od naše kompanije, kako bismo im ulepšali i pozdravili taj veliki korak u životu.

Sada već tradicionalno, krajem svake godine Neoplanta organizuje novogodišnju predstavu za decu zaposlenih.



KONTINUIRANA EDUKACIJA ZAPOSLENIH

U današnjem poslovnom svetu, obrazovanje igra ključnu ulogu u ostvarivanju dugoročnih ciljeva naše organizacije. Ne posmatramo obrazovanje samo kao formalnu obavezu, već kao vitalni alat za razvoj naših zaposlenih i stvaranje agilne radne snage spremne za izazove budućnosti.

Kroz raznovrsne programe obuka, radionica i strukturiranih razvojnih programa, ne samo da unapređujemo veštine naših zaposlenih, već gradimo temelje za dugoročni uspeh organizacije u dinamičnom poslovnom okruženju. Naglasak stavljamo na sistematski pristup razvoju zaposlenih kroz organizaciju internih i eksternih obuka, kao i učešće na relevantnim događajima u industriji.

Ovim pristupom podstičemo kontinuirano učenje, unapređujemo kompetencije i osnažujemo naše zaposlene da budu proaktivni u svom profesionalnom razvoju. Na taj način, obrazovanje postaje ključna pokretač-

ka snaga inovacija i prilagodljivosti organizacije u sve zahtevnijem poslovnom okruženju.



Što se tiče programa za unapređenje veština zaposlenih i pomoći u tranziciji, organizacija Neoplanta pruža širok spektar obuka i podrške. Ovi programi uključuju interne kurseve, obuke i radionice koje pokrivaju širok dijapazon tema, od specifičnih veština u radu do opštih veština kao što su upravljanje vremenom, emocionalna inteligencija i prezentacione veštine.

Pored internih obuka, rada na strateškim projektima, mentorskih programa, omogućavamo i finansijsku podršku za eksternu obuku ili obrazovanje, što našim zaposlenima pruža mogućnost da se usavršavaju i razvijaju i van organizacije. Ovakav pristup osnažuje naše zaposlene da budu konkurentni na tržištu rada i prilagođavaju se promenama u industriji.



PROGRAMI ZA RAZVOJ VEŠTINA ZAPOSLENIH

Veliku pažnju posvećujemo usavršavanju kroz različite edukacijske programe (interne/eksterne), prilagođene individualnim potrebama i potrebama poslovanja.

	Svi zaposleni	Rukovodioci	Nerukovodioci		
2024					
Ukupan broj sati	2.502	1.040	1.461	982	1.520
Prosečan broj sati	3,5	15,3	5,2	3,5	9,2
2025					
Ukupan broj sati	2.531	963	1.567	975	1.555
Prosečan broj sati	4,2	12,7	6,3	5	11,3

INTERNE OBUKE

- Obuka za bezbedan rad.
- Primena i poštovanje zahteva standarda sa kojima se kompanija saglasila. (HACCP, FSSC 22000, ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, BSCI, IFS.).
- Pravila i politike kompanije (Kućni red, Kodeks ponašanja...).
- Upravljanje dokumentima.
- Upravljanje rizicima i prilikama.
- Obuke za rad na mašinama/uređajima.
- Bezbednost proizvoda.
- Soft skill obuke (Excel, trening za intervjuisanje...).

EKSTERNE OBUKE

Razvoj soft veština: Ove obuke obuhvataju aspekte kao što su: prezentacione veštine, efikasno upravljanje vremenom, profitabilno pregovaranje, izgradnja timskog povezivanja i razvijanje emocionalne inteligencije na radnom mestu.

Razumevanje zakonske regulative: Ovi programi pružaju uvid u aktuelnu zakonsku regulativu, kao što su propisi o deklarisanju, označavanju i reklamiranju hrane, kao i najnoviji zakoni o upravljanju otpadom i rodnoj ravnopravnosti.

Stručno usavršavanje: Podrazumeva niz specijalizovanih programa kao što su AcademIAA, Shopper Psychology and Claims development, Marketing summit, Londonska škola za odnose sa javnošću, HR days, HR Experience, Lean Six Sigma žuti i zeleni pojas, LEAN & KAIZEN kongres, FMCG summit i drugi, koji pružaju relevantna znanja i veštine za profesionalni razvoj u različitim oblastima.

Neoplanta nastoji da pruži raznovrsne mogućnosti za profesionalni razvoj svojih zaposlenih, podržavajući ih u sticanju novih veština i znanja relevantnih za njihove radne uloge i ciljeve karijere. Upravo iz tog razloga, kompanija je omogućila zaposlenima pristup LMS-u, u okviru kojeg zaposleni osim unapred određenih edukacija koje su za njih odabrane, mogu da izaberu i dodatne teme koje su im interesantne za njihov razvoj i dodatno se edukuju prema svojim afinitetima.

OCENA RADNOG UČINKA – ANALIZA PERFORMANSI I KARIJERNOG RAZVOJA ZAPOSLENIH

Rad svih zaposlenih, uključujući i najviše menadžere, redovno se prati i ocenjuje od strane njihovih direktno nadređenih. Nadređeni kontinuirano prate rad članova svog tima, dok se zvanične evaluacije radnog učinka vrše jednom godišnje pod nadzorom Direktora ljudskih resursa. Ove evaluacije sprovode se u određenom roku, na definisan način.

Tokom evaluacije radnog učinka, ocenjuju se organizacione kompetence, aktivnosti u okviru odgovornosti, lider-ske kompetence i realizacija postavljenih ciljeva za prethodnu godinu. Za svaku od ovih kompetencija, nadređeni unose ocenu i obrazloženje.

Konačna ocena rada zaposlenog može biti da zaposleni izvršava svoje obaveze u skladu sa očekivanjima, iznad ili ispod očekivanja.

Na osnovu rezultata evaluacije, nadređeni rukovodilac kreira korektivne ili razvojne planove za zaposlenog. Ovim planovima se zaposleni dovodi na očekivani nivo ako su određene kompetencije ispod očekivanja, ili se razvija u odgovarajućem pravcu ako je ocena radnog učinka iznad očekivanja.



Neoplanta
Delikates



Sušeno na filtriranom dimu



NAŠ OSVRT I PERSPEKTIVE

Mesto gde pripadnost prerasta u karijeru

Naša vizija jasno pozicionira Neoplantu kao pravi izbor za one koji znaju da biraju. Zaposlenima pružamo radno okruženje u kojem pripadnost i osećaj svrhe podstiču visoku posvećenost.

U uslovima izraženih promena u FMCG industriji, tržište rada postaje sve zahtevnije, te agilna HR strategija predstavlja važan oslonac u usklađivanju potreba zaposlenih sa strateškim ciljevima kompanije. Kroz otvoren i proaktivan pristup razvoju i potrebama zaposlenih, gradimo organizaciju u kojoj je 89% članova postojećeg menadžment tima izgrađeno interno, sistemskim razvojem talenata unutar kompanije. Kontinuiranim ulaganjem u razvoj kompetencija i karijerni napredak zaposlenih, uspeh smo da obezbedimo dugoročnu stabilnost i održivost naše organizacione strukture. Definisan je i petogodišnji strateški okvir kompetencija za budućnost, koje su osnova dostizanja ciljeva naše strategije.

Posvećeni smo unapređenju ravnopravnosti zaposlenih na svim poljima, uz uravnoteženu zastupljenost od 50% žena i 50% muškaraca, kao i otvorenom i inkluzivnom procesu selekcije budućih kadrova, u kojem svim kandidatima sa relevantnim kvalifikacijama obezbeđujemo jednake mogućnosti.

U protekle 2 godine značajno smo investirali u automatizaciju HR procesa kroz SAP HR aplikaciju i uveli info kanal koji omogućava konstantnu dvosmernu komunikaciju sa zaposlenima. Ovaj pristup povećava transparentnost procesa i podržava aktivno uključivanje zaposlenih u razvoj i donošenje odluka.

U uslovima u kojima raste značaj well-beinga i ravnoteže između privatnog i poslovnog života, značajno smo unapredili podršku zaposlenima kroz fleksibilne modele rada, koji uključuju kombinaciju rada iz kancelarije i rada od kuće. Dodatno, finansiramo članstva u organizacijama za rekreaciju, pružamo podršku roditeljstvu, porodici u celini kroz brojne benefite. Ove inicijative predstavljaju deo naše strategije očuvanja zadovoljstva zaposlenih i unapređenja kvaliteta života u našoj organizaciji. Rezultat koji govori da adekvatno prepoznajemo potrebe zaposlenih jeste smanjen stepen fluktuacije, uprkos tržišnoj trci za kvalitetan kadar koja se svakodnevno odvija.

Ponosna na postignute rezultate razvoja, zadržavanja i zadovoljstva naših zaposlenih, mogu da konstatujem da su pred nama ambiciozni ciljevi kao i to da verujem da će naša posvećenost i poslovni rezultati i dalje stabilno da rastu.

Aleksandra Petković
Direktorka ljudskih resursa

7

ODGOVORNOST
PREMA DRUŠTVENOJ
ZAJEDNICIODGOVORNI
PREMA DRUŠTVU

Naša misija prevazilazi okvire proizvodnje visokokvalitetnih proizvoda i podrazumeva aktivno stvaranje pozitivnih promena u okruženju u kojem poslujemo. Kroz saradnju sa obrazovnim institucijama, društveno odgovorne donacije, ekološke inicijative, dobrovoljno davanje krvi i podršku porodicama, Neoplanta nastoji da pruži doprinos izgradnji zdravije i snažnije zajednice. Ove aktivnosti predstavljaju sastavni deo poslovne strategije kompanije i odražavaju našu solidarnost, odgovornost i brigu za društvo.

SARADNJA SA FAKULTETIMA

Neoplanta razvija dugoročna partnerstva sa obrazovnim institucijama, među kojima su Ekonomski fakultet u Subotici, Ekonomski fakultet Univerziteta u Beogradu, Tehnološki fakultet i Fakultet tehničkih nauka Univerziteta u Novom Sadu. Saradnja obuhvata gostujuća predavanja zaposlenih, izradu studija slučaja od strane studenata i kontinuiranu razmenu znanja sa akademskom zajednicom. Tokom prethodne dve godine realizovan je niz predavanja na teme od značaja za industriju, uključujući savremene trendove u agrobiznisu, menadžment brendova i strategije brendiranja.

DONACIJE

Društveno odgovorne donacije predstavljaju važan segment poslovne prakse Neoplante. Tokom izveštajnog perioda, kompanija je donacijama proizvoda podržala brojne organizacije, među kojima su Udruženje Zemlja živih, Humanitarno udruženje Remar Srbija, Fondacija Koreni, Manastir Slanci, Savetovalište protiv nasilja u porodici, Nacionalni centar za talente, kao i druge relevantne institucije. Ovim aktivnostima pruža se podrška najugroženijim grupama i jača kapacitet lokalne zajednice. Osim kroz donacije humanitarnog karaktera, aktivni smo na polju podrške lokalnim kulturnim inicijativama kao što su Novi Sad film festival, Fondacija Novi Sad – Evropska prestonica kulture, Šekspir festival i druge, sa ciljem promocije bogatog kulturnog nasleđa.

DOBROVOLJNO DAVANJE KRVI

Neoplanta sa ponosom neguje dugogodišnju tradiciju dobrovoljnog davanja krvi u saradnji sa Zavodom za transfuziju krvi Vojvodine. Još od 1965. godine, zaposleni se redovno uključuju u ovu humanitarnu aktivnost, pružajući podršku sugrađanima kojima je krv neophodna. Tokom 2024. i 2025. godine organizovano je šest akcija dobrovoljnog davanja krvi u Neoplanti, uz prosečno 35 davalaca po akciji. Posebnu vrednost ovoj inicijativi daje kontinuirano uključivanje novih kolega. Među zaposlenima se nalazi i značajan broj višestrukih davalaca krvi. Kao vid podrške, svaki zaposleni koji učestvuje u akciji dobrovoljnog davanja krvi ostvaruje pravo na dva plaćena slobodna dana, koje može koristiti u skladu sa ličnim potrebama.

POKLONI ZA BEBE

U cilju podrške novim porodicama, Neoplanta svake godine, povodom Dana grada Novog Sada (1. februar), poklanja pakete proizvoda za roditelje i bebe rođene tog dana u porodilištu Betanija. Ova inicijativa predstavlja izraz brige za lokalnu zajednicu i potvrdu naše uloge aktivnog i odgovornog člana društva. Navedene aktivnosti čine temelj posvećenosti Neoplante izgradnji podržavajuće zajednice i očuvanju okoline u kojoj poslujemo. Kompanija će i u budućnosti nastaviti sa sprovođenjem društveno odgovornih inicijativa, vođena uverenjem da je doprinos zajednici sastavni deo dugoročne odgovornosti i održivog razvoja.



8

ODGOVORNI PREMA
ŽIVOTNOJ SREDINIPOSVEĆENI OČUVANJU
ŽIVOTNE SREDINE

Zaštita životne sredine predstavlja jedan od ključnih elemenata poslovne strategije Neoplante. Kao lider u industriji prerade mesa, ne fokusiramo se isključivo na plasman visokokvalitetnih proizvoda, već težimo postizanju ravnoteže između ekonomske efikasnosti, društvene odgovornosti i odgovornog odnosa prema životnoj sredini.

Ekološki principi integrisani su u sve segmente našeg poslovanja, kroz kontinuirano praćenje, analizu i primenu savremenih i inovativnih rešenja. Tokom prethodnih 15 godina, Neoplanta je investirala gotovo 40 miliona evra u projekte sa značajnim lokalnim i globalnim efektima, čime je dodatno učvrstila svoju posvećenost održivom razvoju.

U cilju očuvanja biodiverziteta kanala Dunav-Tisa-Dunav i smanjenja negativnog uticaja na životnu sredi-

nu, uloženo je 2,5 miliona evra u savremena postrojenja za prečišćavanje otpadnih voda, uz istovremeno smanjenje emisija CO₂. Paralelno sa tim, izgradnjom solarnih elektrana obezbeđeno je gotovo 25% električne energije potrebne za proizvodne procese. Ovim ulaganjima proizvodnja Neoplante se u sve većoj meri zasniva na principima energetske efikasnosti i korišćenja obnovljivih izvora energije, u skladu sa dugoročnom misijom održivog poslovanja.

Posvećenost zaštiti životne sredine i doslednoj primeni najviših standarda potvrđena je dobijanjem integrisane dozvole za prevenciju i kontrolu zagađenja životne sredine (IPPC). Neoplanta je ponosna što je prva kompanija u mesnoj industriji u Srbiji koja je ostvarila ovo priznanje, čime je postavila standarde odgovornog i održivog poslovanja u sektoru.

ENERGETSKI ASPEKTI

Posvećeni smo odgovornom korišćenju energije, implementirajući obnovljive izvore i smanjujući ukupnu potrošnju energije kroz efikasno upravljanje resursima.

EMISIJE I ZAGAĐENJE

Primenom savremenih tehnologija i visokih standarda proizvodnje, smanjujemo emisiju štetnih gasova i minimiziramo zagađenje vazduha i životne sredine uopšte.

UPRAVLJANJE VODNIM RESURSIMA

Kroz stroge sisteme prečišćavanja otpadnih voda i efikasno korišćenje vodnih resursa, minimiziramo negativni uticaj na životnu sredinu i promovišemo održivo korišćenje vode.

OTPAD I RECIKLAŽA

Aktivno upravljamo generisanim otpadom, recikliramo ga i usmeravamo na odgovarajuće tretmane, čime doprinosimo smanjenju negativnog uticaja na okolinu.



ENERGETSKI ASPEKTI

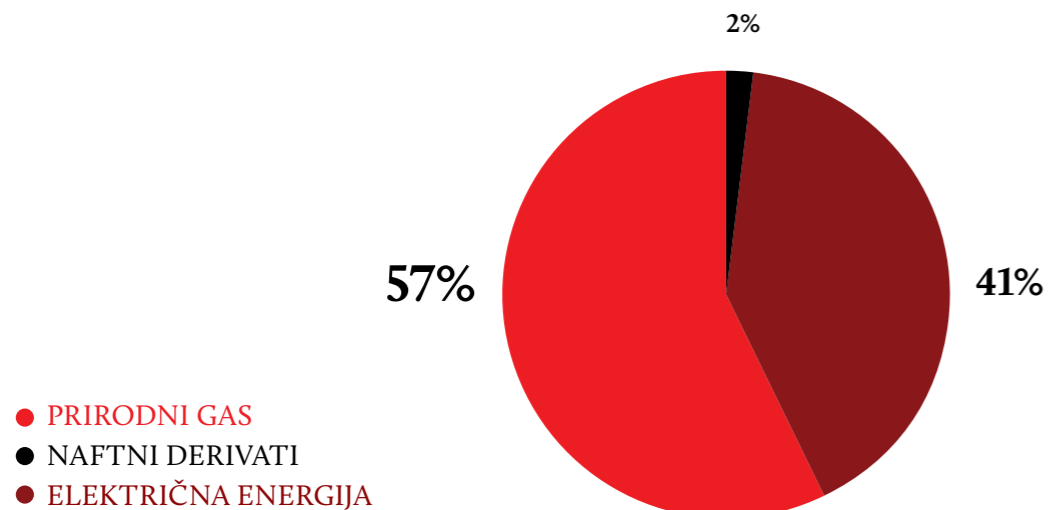
Naš pristup odgovornoj potrošnji energije obuhvata raznovrsne aktivnosti koje podrazumevaju korišćenje obnovljivih izvora energije, racionalnu potrošnju neobnovljivih izvora, efikasno upravljanje resursima i smanjenje ukupne potrošnje.

Strateškom orijentacijom ka energetskej održivosti usmerili smo se ka balansiranju različitih izvora energije. Time želimo da osiguramo stabilnost, efikasnost i ekološku održivost naših operacija.

Najveći udeo našeg energetskog miksa čini prirodni gas – 57% ukupnog snabdevanja energijom. Osim što pruža stabilan i pouzdan izvor energije, prirodni gas spada u ekološki prihvatljivije rešenje, smanjujući emisiju štetnih gasova.

Električna energija zauzima 41% u našem energetskom miksu. U 2024. godini ostvarili smo značajan pomak ka održivosti sa 21% sopstvene proizvodnje električne energije iz obnovljivih izvora, dok je taj procenat u 2025. bio 23%. Uz nabavku ostale potrebne električne energije iz obnovljivih izvora iz nacionalne mreže, postigli smo da je 100% električne energije dobijeno iz obnovljivih izvora.

Diversifikacija našeg energetskog miksa osigurava otpornost na potencijalne izazove u snabdevanju energijom, dok istovremeno smanjuje naš ekološki otisak. Nastavićemo da istražujemo nove tehnologije i strategije kako bismo dodatno unapredili našu energetskej efikasnost i doprineli stvaranju čistije i zdravije životne sredine za sve.



ENERGIJA

POTROŠNJA NAFTNIH DERIVATA

	Benzin (GJ)	Dizel (GJ)	TNG (GJ)	TOTAL (GJ)
2024	551	1.876	229	2.656
2025	529	1.521	195	2.245

POTROŠNJA PRIRODNOG GASA

Prirodni gas	m ³	GJ
2024	1.177.077	46.288
2025	1.173.614	46.174

POTROŠNJA ELEKTRIČNE ENERGIJE

Izvor električne energije	2024		2025	
	kWh	GJ	kWh	GJ
Iz nacionalne mreže	6.710.891	24.159	6.519.273	23.437
Iz sopstvenih OIE	1.784.335	6.423	1.970.624	7.094
Ukupno	8.495.226	30.582	8.489.897	30.531

UDEO OBNOVLJIVIH IZVORA ENERGIJE IZ SOPSTVENE PROIZVODNJE

2024	2025
21%	23%

UKUPNA POTROŠNJA ENERGIJE U GJ

Izvor	2024	2025
Naftni derivati	2.656	1.696
Električna energija iz mreže	24.159	23.437
Električna energija iz solara	6.423	7.094
Prirodni gas (za grejanje/proces)	46.288	46.174
Ukupno	79.526	78.401

Analizom potrošnje električne energije tokom protekle dve godine beležimo značajan napredak u diversifikaciji izvora. Uvođenjem solarnih panela postizemo značajnu sopstvenu proizvodnju energije iz obnovljivih izvora od 25%.

Sa punim iskorišćenjem solarne elektrane. očekujemo da se oko 25% ukupne potrošnje električne energije pokrije iz sopstvenih izvora, što zajedno sa udelom obnovljivih izvora energije iz nacionalne mreže čini ukupno 100% električne energije iz obnovljivih izvora u našoj ukupnoj potrošnji.

Takođe, kontinuirano radimo na unapređenju energetske efikasnosti kako bismo smanjili našu ukupnu potrošnju energije. Ova strategija ne samo da doprinosi održivosti našeg poslovanja, već i podržava našu posvećenost zaštiti životne sredine i smanjenju našeg ekološkog otiska.

ENERGETSKI INTENZITET

Energetskim intenzitetom merimo efikasnost upotrebe energije u našoj organizaciji. Izražavamo ga kao odnos između ukupne potrošnje energije i proizvedenih proizvoda po toni.

Ova metrika nam omogućava da kvantifikujemo svoju energetska efikasnost i pratimo napredak u smanjenju potrošnje energije tokom vremena.

	Ukupna potrošnja energije (GJ)	Ukupna težina proizvedenih proizvoda (t)	Energetski intenzitet (GJ/t)
2024	79.526	17.636	4,50
2025	78.401	16.740	4,68

Struktura proizvodnje može uticati na energetska intenzitet u određenoj meri, naša predanost ovim principima je ključna u ostvarenju planova.



INOVACIJAMA ZA EKOLOŠKI ODRŽIVU BUDUĆNOST

U skladu sa svetskim trendovima, Zelenom agendom i našim unutrašnjim strateškim usmerenjem, Neoplanta podržava aktivnosti koje doprinose smanjenju ekološkog otiska i promovišu održivo poslovanje. Svesni značaja prelaska sa fosilnih goriva na obnovljive izvore energije, postavljamo temelje dugoročne energetske sigurnosti, otpornosti na promene i smanjenja emisija CO₂.

Naša strategija se fokusira na racionalno korišćenje prirodnih resursa, investiranje u obnovljive izvore energije, primenu tehnoloških inovacija, opreme i materijala koji minimiziraju negativne uticaje na životnu sredinu, kao i efikasno upravljanje i reciklažu ambalažnog otpada.

Jedan od naših ključnih strateških projekata je izgradnja solarnih elektrana, što predstavlja konkretan korak ka ostvarivanju naših ciljeva u oblasti održivosti. Izgradnjom solarnih elektrana ukupnog kapaciteta od 1600 kWh, od čega je 850 kWh na krovovima objekata, i preostalih 750 kWh u dvorištu fabrike, uz ugovor o kupovini sertifikovane energije od dobavljača koji garantuje snabdevanje iz isključivo obnovljivih izvora, električna energija je potpuno pokrivena iz proizvodnje koja dolazi iz obnovljivih izvora.

Osim što doprinosi diversifikaciji izvora energije, ova investicija direktno utiče na smanjenje emisija štetnih gasova, čime Neoplanta aktivno podržava globalne napore u borbi protiv klimatskih promena.

Nastavićemo ulaganje u projekte koji podržavaju održivost poslovanja i doprinose globalnim ciljevima očuvanja životne sredine. Ostajemo posvećeni odgovornom i održivom poslovanju, igrajući aktivnu ulogu u ubrzanju energetske tranzicije ka čistim izvorima energije.

U procesu proizvodnje primećuje se stabilan trend tokom izveštajnog perioda. Većina gasa, tačnije 88,2%, usmerena je ka procesu stvaranja proizvoda, dok se 11,8% gasa koristi za grejanje, održavanje optimalnih uslova i stabilnosti sistema. Ova ravnoteža ukazuje na fokusiranost na efikasnost proizvodnih procesa uz istovremeno održavanje održive infrastrukture unutar fabrike. Tokom analiziranog perioda, iako je ukupna količina potrošenog gasa blago opala, ostaje relativno stabilna, što ukazuje na kontinuirana unapređenja efikasnosti korišćenja resursa s obzirom na veoma slične količine proizvedenih proizvoda u posmatranom periodu.

Postrojenje za sagorevanje gasa opremljeno je savremenim kotlovima sa automatskom regulacijom koji omogućavaju efikasno sagorevanje prirodnog gasa uz minimalnu emisiju zagađujućih materija u vazduh, što se potvrđuje redovnim monitoringom od strane ovlašćene laboratorije. Tokom svih izveštajnih godina rezultati merenih parametara iz svih procesa (ugljen monoksid, oksidi sumpora, oksidi azota) su daleko ispod graničnih vrednosti.

INICIJATIVE ZA SMANJENJE POTROŠNJE ENERGIJE I UNAPREĐENJE ENERGETSKE EFIKASNOSTI

Kao deo našeg pristupa održivom poslovanju, u Neoplanti smo sproveli niz inovativnih unapređenja kako bismo smanjili potrošnju energije i povećali efikasnost u našim operacijama.

UNAPREĐENJE U HLADNIM SKLADIŠTIMA SIROVINE

Veoma bitno unapređenje u energetske efikasnosti je i projekat ugradnje brzih vrata na svim hladnim skladištima, čime je smanjeno vreme otvorenosti komore. Pored smanjenog zagrevanja komore, smanjena je i kondenzacija u hodniku, čime su se stekli uslovi da se smanji i rad i potrošnja električne energije za uređaje za sušenje vazduha.

NOVI SOLARNI KAPACITETI

U 2024. godini smo pustili u rad našu drugu solarnu elektranu koja se nalazi na zelenoj površini u krugu naše kompanije. Elektranu je snage 750 kWh i ona će zajedno sa već postojećom elektranom na krovu obezbediti oko 25% ukupne električne energije potrebne za našu proizvodnju.

SISTEM PLOVAKA NA ISPARIVAČIMA

U cilju uštede energije i efikasnijeg rada i otapanja isparivača, ugradjen je sistem toplog gasa sa plovkom čime se maksimalno iskorišćava energija toplog gasa i smanjuje se vreme otapanja za 50%.

Kroz ove inicijative, Neoplanta nastavlja da sprovodi konkretne korake ka održivijoj i efikasnijoj upotrebi energije u svim aspektima našeg poslovanja.



EMISIJE: SCOPE 1, SCOPE 2

Više od deset godina aktivno se angažujemo u stvaranju pozitivnih promena za budućnost naše planete. U poslednje dve godine, postigli smo određene rezultate kada je reč o smanjenju našeg karbon otiska. Ukupna emisija u 2025. godini manja je za 1,3% u odnosu na 2024.

Dodatno, za postizanje određenih temperaturnih režima koristi se freon R134a (HFC-134a) u zatvorenom rashladnom sistemu, čime se sprečava emisija gasova koji izazivaju efekat staklene bašte. Takođe, u skladu sa zakonskom regulativom koja uređuje zaštitu vazduha, Neoplanta ne koristi niti emituje gasove koji oštećuju ozonski omotač.

Usklađivanjem ciljeva sa UN Agendom 2030 i evropskim Zelenim dogovorom, pokazujemo posvećenost održivom razvoju i zaštiti životne sredine. Implementiranjem inovativnih tehnologija i prakse smanjujemo emisiju gasova koji doprinose klimatskim promenama.

Godina	Scope 1	Scope 2 Location-based	Scope 2 Market-based*	Ukupno Location-based	Ukupno Market-based
2024	2.788	4.496	0	7.284	2.788
2025	2.752	4.368	0	7.120	2.752

*Market-based obračun primenjen je uz garancije porekla za električnu energiju iz hidroelektrane Đerdap.

Emisije gasova sa efektom staklene bašte obračunate su u skladu sa **GHG Protocol** metodologijom, primenom dualnog pristupa za Scope 2 (location-based i market-based).

Scope 1 obuhvata direktne emisije iz sagorevanja goriva (benzin, dizel, TNG) i prirodnog gasa u proizvodnim i operativnim procesima.

U 2024. godini Scope 1 emisije iznosile su **2.788 tCO₂**, dok su u 2025. godini iznosile **2.752 tCO₂**, što predstavlja **smanjenje od 1,30%**. Smanjenje je prvenstveno rezultat niže potrošnje dizela i TNG-a, dok je potrošnja prirodnog gasa ostala na približno istom nivou.

Scope 2 uključuje indirektne emisije iz kupljene električne energije i prikazan je prema dve metodologije:

Location-based pristup koristi nacionalni faktor emisije za elektroenergetski miks Republike Srbije. Emisije su u 2024. godini iznosile **4.496 tCO₂e**, dok su u 2025. godini iznosile **4.368 tCO₂e**, što predstavlja **smanjenje emisija od 3%**.

Market-based pristup uzima u obzir nabavku električne energije pokrivena Garancijama porekla iz obnovljivih izvora energije. U skladu sa GHG Protocol pravilima, emisije iz električne energije pokrivena validnim sertifikatima obračunate su kao **0 tCO₂e**.

Shodno tome, Scope 2 emisije po market-based metodi iznosile su **0 tCO₂e** u obe godine.

Zahvaljujući korišćenju električne energije iz obnovljivih izvora sa garancijom porekla, tržišno obračunate (market-based) ukupne emisije u 2025. godini iznosile su **2.752 tCO₂e**, odnosno gotovo su u potpunosti svedene na Scope 1 emisije.

INTENZITET GHG EMISIJA

	Ukupne emisije (tCO ₂)	Proizvedena količina (t)	GHG intenzitet (tCO ₂ /t)
2024	2.788	17.636	0,15
2025	2.752	16.740	0,16



SISTEMSKO UPRAVLJANJE OTPADOM

Aktivno preuzimamo kontrolu nad generisanim otpadom, brižljivo ga razvrstavajući i usmeravajući ka odgovarajućim tretmanima. Kroz našu posvećenost reciklaži i saradnji s ovlašćenim operaterima za tretman otpada, postizemo značajan doprinos smanjenju negativnog uticaja na životnu sredinu.

Svesni odgovornosti prema životnoj sredini, preuzimamo inicijativu ne samo kroz operativne procese već i kroz aktivno promovisanje održivosti i kontinuirano unapređenje praksi upravljanja resursima. Upravljanje otpadom predstavlja jednu od ključnih tački naše operativne izvrsnosti i društvene odgovornosti, što je reflektovano kroz naš sistem definisan kroz **Plan upravljanja otpadom** i interne procedure.

OSNOVNE KOMPONENTE NAŠEG SISTEMA UKLJUČUJU:

- Selekciju materijala za proizvodnju i pakovanje primarnih proizvoda.
- Razvrstavanje otpada na mestu generisanja.
- Skladištenje i predaju otpada ovlašćenim operaterima.
- Pravilno tretiranje otpada prema vrsti.

1. Selekcija materijala koji se koriste u proizvodnji i pakovanju primarnih proizvoda

U našem fokusu je održivost u upravljanju materijalima. Visok udeo obnovljivih materijala pokazuje našu posvećenost ka smanjenju ekološkog otiska i promociji održivih praksi u lancu snabdevanja. Ovo je važan korak ka postizanju ciljeva održivog razvoja i zaštite životne sredine.

	2024		2025	
	Tone	Procenti	Tone	Procenti
Obnovljivi (kg)	360,394	97%	358,427	98%
Neobnovljivi (kg)	11,632	3%	8,096	2%

2. Pravilno razvrstavanje otpada na mestu generisanja

Na svakom mestu generisanja otpada postavljeni su obeleženi separatori za odvajanje otpada po vrsti koji zadovoljavaju kriterijume upravljanja otpadom, kao i kriterijume standarda koji regulišu bezbednost hrane. Zaposleni su obučeni da prepoznaju i pravilno razvrstavaju otpad na mestu nastanka, što doprinosi efikasnom upravljanju otpadom.

3. Skladištenje i predaja otpada ovlašćenim operaterima

Otpad koji generišemo se skladišti na privremenom skladištu opasnog i neopasnog otpada pre nego što se predaje ovlašćenim operaterima za svaku od generisanih vrsta otpada. Ovim postupkom garantujemo da se otpad odlaže na odgovarajući način i u skladu sa svim relevantnim zakonskim regulativama.

4. Adekvatan tretman po vrsti

Sav otpad koji generišemo tokom izveštajnog perioda podvrgnut je odgovarajućem tretmanu, uključujući recikliranje, kroz saradnju sa vodećim operaterima ambalažnog otpada. Na ovaj način aktivno doprinosimo očuvanju životne sredine i promovišemo održivost našeg poslovanja.

5. Društveno odgovorne inicijative

Neoplanta kontinuirano podržava društveno odgovorne inicijative, kao što je sakupljanje čepova od tvrde plastike u okviru akcije „Čep za hendikep”. Ovo je samo jedan primer angažmana u zajednici i brige za životnu sredinu.

6. Saradnja sa vodećim operaterima ambalažnog otpada

Kroz saradnju sa vodećim operaterima ambalažnog otpada, Neoplanta doprinosi smanjenju emisije CO₂ i promovise efikasno upravljanje otpadom.

Doprinos kroz saradnju sa ovlašćenim operaterima

Učešće naše kompanije u sistemu operatera upravljanja ambalažnim otpadom doprinosi smanjenju količine otpada koji završava na deponijama, a samim tim i umanjenju emisije CO₂.

- U 2024 i 2025. godini, doprinos u uštedi emisije CO₂ je više od 300 **tona**, na osnovu ponovnog iskorišćenja prikupljenog ambalažnog otpada.

Pored sistemskog upravljanja tokovima otpada, svi zaposleni u Neoplanti doprinose očuvanju životne sredine – od zaposlenih u proizvodnji koji prikupljaju i razdvajaju otpad tokom procesa proizvodnje, do zaposlenih u kancelarijama koji koriste postavljene separatore u zgradama.

GENERISANI OTPAD I METODE ZBRINJAVANJA (T)

U izveštajnom periodu fokus je bio na pravilnom razvrstavanju otpada i smanjenju otpada na mestu generisanja. Pored toga, sve naše aktivnosti u upravljanju otpadom su strogo usmerene ka eliminisanju odlaganja otpada na deponije. Umesto toga, fokusirali smo se na recikliranje.

Ovaj pristup odražava našu posvećenost održivom poslovanju i zaštiti životne sredine. Nastavićemo da promoviramo održive prakse upravljanja resursima i unapređujemo naše procese kako bismo ostali lideri u održivosti.

PODACI O OTPADU (U TONAMA)

	Vrsta otpada	Recikliranje	Odlaganje na deponiji	Ukupno po vrsti
2024	Neopasni	236	313	549
	Opasni	4,12	-	4,12
2025	Neopasni	197,4	276,3	473,7
	Opasni	2,43	-	2,43

	Ukupno reciklirano (t)	Ukupna količina otpada (t)
2024	240,12	553,12
2025	199,83	476,13

ODGOVORNO UPRAVLJANJE VODNIM RESURSIMA

Svesni važnosti vode kao zajedničkog resursa i vitalnog elementa za naše proizvodne procese, kontinuirano preduzimamo mere kako bismo minimizirali negativan uticaj na okolinu i zajednicu u kojoj poslujemo. Kontrolisani pristup našim bunarima, efikasno prečišćavanje otpadnih voda i primena savremenih tehnologija za smanjenje potrošnje vode su ključni elementi našeg sistema upravljanja. Saradnja sa zainteresovanim stranama i kontinuirano unapređenje naših procesa dodatno doprinose održivosti našeg pristupa.

U narednom periodu nastavićemo da nadograđujemo naše procese kako bismo ostali lideri u odgovornom korišćenju vodnih resursa.

KLJUČNI ELEMENTI NAŠEG SISTEMA UPRAVLJANJA VODENIM RESURSIMA

Kontrolisani pristup vodenim izvorima

U skladu sa Rešenjem o izdavanju vodne dozvole, koristimo podzemne vode iz izvorišta Neoplanta, koje uključuje četiri aktivna bunara. Ova voda se koristi za različite svrhe u procesu proizvodnje, održavanju higijene prostora, mašina i zaposlenih, kao i za hlađenje, piće, potrebe restorana i za protivpožarnu zaštitu. Za potrebe protivpožarne zaštite koristi se tehnička voda, dok se za sve ostale navedene namene bunarska voda prethodno tretira u sopstvenoj fabrici za preradu bunarske vode. Ovaj pristup osigurava optimalno iskorišćenje vodenih resursa uz istovremeno očuvanje kvaliteta vode i zaštitu životne sredine.

Efikasno korišćenje vode

Potrošnja vode varira u zavisnosti od godine, ali se pažljivo prati i analizira kako bi se identifikovali potencijalni faktori koji utiču na potrošnju.

	Potrošnja vode (m ³)	Specifična potrošnja vode (m ³ /t)
2024	345.375	19,6
2025	356.048	21,3

Podaci pokazuju porast potrošnje vode i specifične potrošnje vode po toni proizvedenog proizvoda. Potrošnja vode direktno zavisi od strukture proizvodnje i vrste proizvoda koji se proizvode, s obzirom na različite tehnološke procese poput termičke obrade i hlađenja. Imajući u vidu da uvek postoji prostor za unapređenje, trenutno identifikujemo mogućnosti za optimizaciju određenih delova procesa kako bismo efikasnije koristili ovaj veoma važan resurs. Redovno praćenje ovih trendova omogućava nam identifikaciju oblasti za unapređenje i održavanje održivosti u upotrebi vode.

Prečišćavanje otpadnih voda

U fabrici kontinuirano unapređujemo sistem upravljanja otpadnim vodama kako bismo smanjili emisije zagađujućih materija i očuvali životnu sredinu. Sistem obuhvata tretman sanitarno-fekalnih, tehnoloških i atmosferskih voda koje nastaju tokom proizvodnih procesa.

Sanitarno-fekalne i tehnološke otpadne vode prečišćavaju se u okviru postrojenja za prečišćavanje otpadnih voda (PPOV), nakon čega se ispuštaju u sistem javne kanalizacije ili prirodni recipijent, u skladu sa važećim propisima. Atmosferske vode sa krovnih i saobraćajnih površina takođe prolaze kroz sistem tretmana pre ispuštanja.

Monitoring i kontrola kvaliteta voda

Kvalitet otpadnih voda prati se kroz kontinuirani monitoring i redovne kontrole emisija zagađujućih materija. Sistem funkcioniše u skladu sa zahtevima IPPC dozvole i relevantnim zakonskim propisima.

Kontrola kvaliteta obuhvata svakodnevna interna ispitivanja, kao i mesečne analize koje sprovodi akreditovana eksterna laboratorija. Pored toga, vrši se i monitoring podzemnih voda radi pravovremenog otkrivanja potencijalnih zagađenja.

Održavanje sistema i usklađenost

Redovno održavanje infrastrukture za prečišćavanje, transport i ispuštanje otpadnih voda predstavlja važan deo svakodnevnog poslovanja. Sistem uključuje mehanički, flotacijski i biološki tretman otpadnih voda, uz redovno praćenje količine i kvaliteta ispuštenog efluenta.

Sva merenja i uzorkovanja sprovode se u skladu sa važećim pravilnicima, dok se relevantni podaci i izveštaji dostavljaju nadležnim institucijama u skladu sa regulatornim zahtevima.

Kontinuirano unapređenje i investicije

Kontinuirano radimo na unapređenju efikasnosti procesa i smanjenju uticaja na životnu sredinu kroz modernizaciju tehnologija i optimizaciju upravljanja vodama.

U tom cilju investirali smo 2,5 miliona evra u savremeno postrojenje za prečišćavanje otpadnih voda, koje doprinosi zaštiti kanala Dunav-Tisa-Dunav, očuvanju biodiverziteta i smanjenju negativnog uticaja na životnu sredinu.

Saradnja sa zainteresovanim stranama

Saradnja sa lokalnom zajednicom, regulatornim telima i ostalim zainteresovanim stranama ključna je u našem pristupu upravljanju vodenim resursima. Redovno komuniciramo sa lokalnim vlastima kako bismo osigurali usaglašenost sa zakonskom regulativom i lokalnim zahtevima. Takođe, aktivno radimo na edukaciji naših zaposlenih o važnosti očuvanja voda i podstičemo ih na odgovorno ponašanje u svakodnevnom radu.

Kontinuirano unapređenje i inovacije

Kontinuirano radimo na unapređenju naših procesa kako bismo postigli što veću efikasnost i smanjili negativan uticaj na životnu sredinu. Redovno vršimo revizije naših sistema i tehnologija kako bismo identifikovali mogućnosti za smanjenje potrošnje vode i poboljšanje efikasnosti.

U tu svrhu, uložili smo 2,5 miliona evra u savremeno postrojenje za prečišćavanje otpadnih voda koje sprečava zagađenje kanala Dunav-Tisa-Dunav, čime čuvamo njegov biodiverzitet i smanjujemo negativni uticaj na životnu sredinu.

PROCENA UTICAJA DOBAVLJAČA NA ŽIVOTNU SREDINU

U našem poslovanju, pažljivo analiziramo uticaj dobavljača na životnu sredinu, jer shvatamo da je to ključno za postizanje naših ekoloških ciljeva. Predanost ekološkoj održivosti omogućava nam da zajedno sa dobavljačima razvijamo strategije i sprovodimo poboljšanja kako bismo smanjili negativne uticaje na okolinu.

Stoga smo usvojili praksu procene dobavljača uvidom u sertifikate koji potvrđuju usaglašenost njihovih sistema sa standardima bezbednosti, kvaliteta proizvoda, zaštite životne sredine i društvene odgovornosti. Ovi sertifikati, izdati od priznatih sertifikacionih kuća, garantuju da su dobavljači u skladu sa međunarodno priznatim standardima.





NAŠ OSVRT I PERSPEKTIVE

*Kontinuitet odgovornog rasta –
Neoplanta 2024–2025*

Neoplanta je i tokom 2024. i 2025. godine nastavila da dosledno sprovodi strategiju održivog razvoja, oslanjajući se na ulaganja u čiste izvore energije, tehnološke inovacije i unapređenje proizvodnih procesa. Kao kompanija koja razmišlja dugoročno, ostajemo posvećeni principima odgovornog poslovanja i stalnom unapređenju ESG performansi.

U skladu sa energetsom tranzicijom započetom prethodnih godina, u ovom periodu realizovana je izgradnja još jedne solarne elektrane, čime je dodatno povećan udeo energije iz obnovljivih izvora u ukupnoj potrošnji. Danas 25% ukupnih potreba za električnom energijom Neoplanta pokrivaju sopstvene solarne elektrane, dok se preostala električna energija nabavlja isključivo iz obnovljivih izvora. Na ovaj način, kompanija značajno smanjuje svoj ugljenični otisak i potvrđuje stratešku orijentaciju ka niskougljeničnom i energetski odgovornom poslovanju.

Paralelno sa ulaganjima u energetske efikasnost, poseban fokus stavljen je na automatizaciju i digitalizaciju proizvodnje. Tokom 2024. i 2025. godine realizovan je značajan investicioni ciklus u vrednosti od oko 4 miliona evra, usmeren na modernizaciju proizvodnih linija i robotizaciju procesa pakovanja. Ove investicije omogućile su veću preciznost, stabilan kvalitet proizvoda, efikasnije korišćenje resursa, kao i unapređenje bezbednosti i ergonomije rada zaposlenih.

Kombinacijom ulaganja u obnovljive izvore energije i savremene tehnologije, Neoplanta nastavlja da gradi otporniji i održiviji poslovni model. Naš cilj ostaje nepromenjen – da tehnološki razvoj i ekološka odgovornost idu ruku pod ruku, uz pozitivan uticaj na zaposlene, lokalnu zajednicu i šire okruženje.

Nenad Juhas
Direktor sistema upravljanja i održivog razvoja

Izveštaj o održivom poslovanju kompanije Neoplanta d.o.o. za 2024/2025. godinu predstavlja drugi izveštaj kompanije posvećen temama održivosti i odgovornog poslovanja.

Izveštaj je izrađen u skladu sa važećom verzijom GRI (Global Reporting Initiative) standarda i pruža pregled ostvarenih rezultata kompanije u izveštajnom periodu, kao i najznačajnijih ekonomskih, društvenih i ekoloških uticaja na održivost poslovanja.

Dokument je dostupan u PDF formatu na zvaničnim veb-sajtovima:

- <https://www.nelt.com/o-nama/esg>
- <https://www.neoplanta.rs/izvestaj-o-odrzivom-poslovanju-2024-2025>

čime se obezbeđuju transparentnost i dostupnost informacija svim zainteresovanim stranama.

Odgovorne osobe za prikupljanje, obradu i analizu podataka, kao i za izradu Izveštaja o održivom poslovanju:

- Nada Stamatović, ekspertkinja za korporativnu održivost Nelt Grupe (stamatovic.n@nelt.com)
- Andrija Ilić, HSE menadžer (ilic.c@neoplanta.co.rs)
- Kristina Išić, specijalistkinja za PR i komunikacije (Isic.K@neoplanta.co.rs)

Direktor kompanije je odgovoran za odobrenje kompletnog izveštaja.



Skenirajte QR kod i pogledajte film o našoj kompaniji. Film koji priča priču naše tradicije, ali i savremenih aspekata poslovanja i proizvodnje koji prožimaju sve naše procese.

Novi Sad - Budimpešta 257km

Novi Sad - Zagreb 380km

Novi Sad - Ljubljana 423km

Novi Sad - Sarajevo 277km

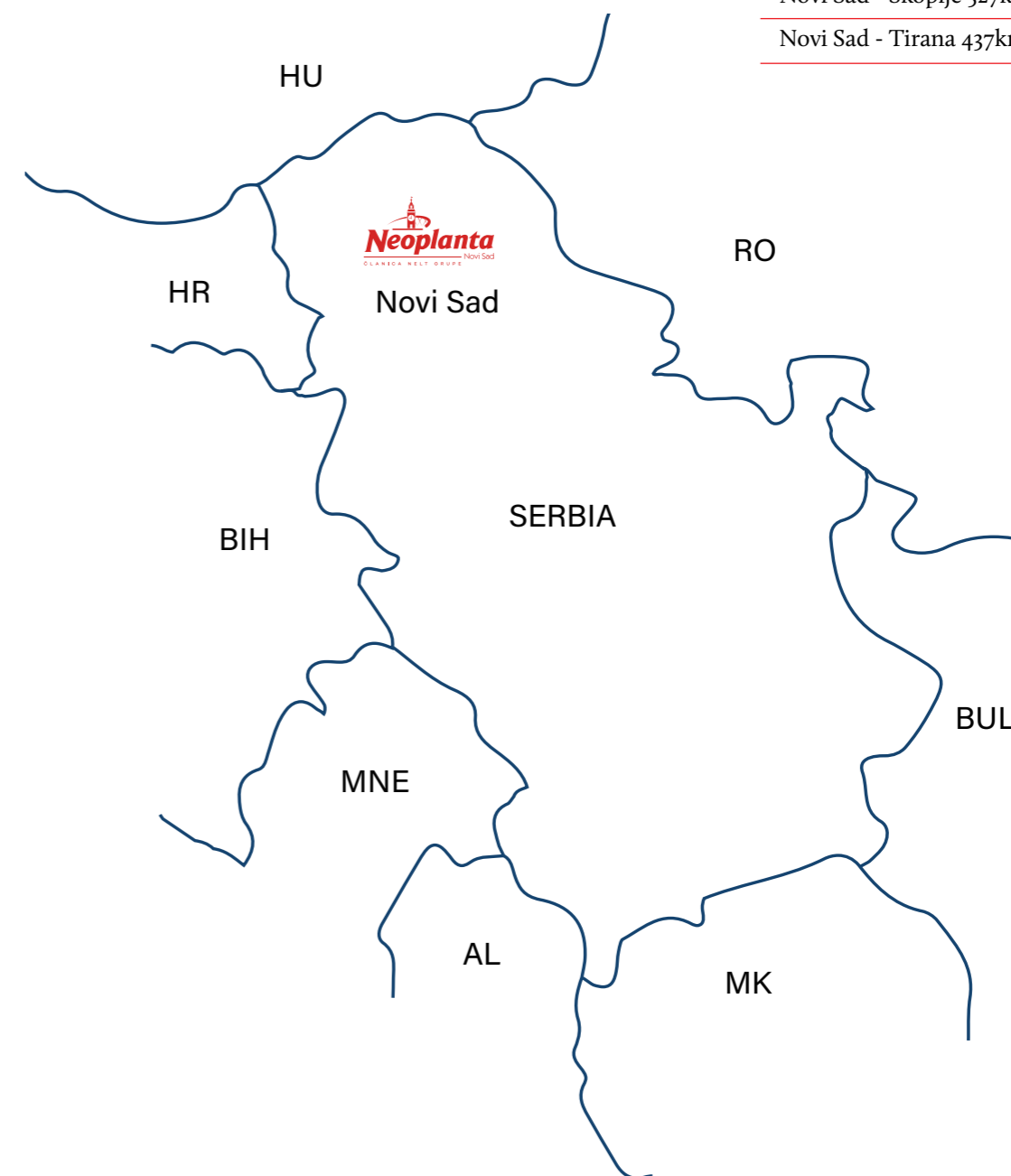
Novi Sad - Podgorica 515km

Novi Sad - Bukurešt 680km

Novi Sad - Sofija 398km

Novi Sad - Skoplje 527km

Novi Sad - Tirana 437km



GRI INDIKATOR	TEMA					
	OPŠTI PODACI			303-3	Povlačenje vode.....	113-114
2-1	Detalji o kompaniji.....	9-18		303-4	Ispuštanje vode.....	113-114
2-2	Entiteti obuhvaćeni izveštavanjem.....	118		303-5	Potrošnja vode.....	113-114
2-3	Period izveštavanja, učestalost i kontakt osoba.....	118			EMISIJE	
2-6	Aktivnosti, lanac vrednosti i poslovni odnosi.....	26-29, 62-63		305-1	Direktne GHG emisije (Scope 1).....	108-109
2-7	Zaposleni.....	77-81		305-2	Indirektne GHG emisije (Scope 2).....	108-109
2-8	Radnici koji nisu zaposleni.....	77		305-4	Intenzitet GHG emisija.....	106-109
2-9	Struktura i sastav upravljanja.....	37-38		305-5	Smanjenje GHG emisija.....	110-112
2-10	Imenovanje i izbor najvišeg organa upravljanja.....	37			OTPAD	
2-11	Predsednik/rukovodeći najvišeg organa.....	37		306-1	Generisanje otpada i uticaji.....	110-112
2-12	Uloga najvišeg organa u nadgledanju uticaja.....	37		306-2	Vrsta otpada i odlaganje.....	110-112
2-13	Delegiranje odgovornosti za upravljanje uticajima.....	37		306-3	Generisani otpad.....	110-112
2-14	Uloga najvišeg organa u izveštavanju o održivosti.....	37,51-52			PROCENA DOBAVLJAČA – ŽIVOTNA SREDINA	
2-15	Sukobi interesa.....	44-45			Novi dobavljači procenjeni po uticaju.....	115
2-16	Komunikacija kritičnih pitanja.....	40			ZAPOSLENI	
2-17	Kolektivno znanje najvišeg organa upravljanja.....	39	308-1		Novi radnici i fluktuacija.....	80
2-18	Ocena rada najvišeg organa upravljanja.....	00		401-1	Benefiti za zaposlene.....	90-91
2-22	Izjava o strategiji održivog razvoja.....	52-53		401-2	Roditeljsko odsustvo.....	91
2-23	Obaveze i poslovne politike.....	54-55		401-3		
2-24	Sprovođenje politike.....	54-55			BEZBEDNOST I ZDRAVLJE NA RADU	
2-25	Procesi za sanaciju negativnih uticaja.....	48		403-1	Upravljanje bezbednošću i zdravljem.....	87-89
2-26	Mehanizmi za savete i izražavanje zabrinutosti.....	49		403-2	Identifikacija rizika i istraga incidenata.....	88
2-27	Usklađenost sa zakonima i propisima.....	45-54		403-3	Usluge za unapređenje bezbednosti.....	87-89
2-28	Članstva u udruženjima.....	30		403-4	Konsultacije i komunikacija.....	87-89
2-29	Pristup angažovanju zainteresovanih strana.....	56		403-5	Treninzi o bezbednom radu.....	87-89
2-30	Kolektivni ugovori.....	44,46,55		403-6	Promocija zdravlja zaposlenih.....	87-89
	MATERIJALNE TEME			403-9	Povrede na radu.....	87-89
3-1	Proces određivanja materijalnih tema.....	57		403-10	Profesionalna oboljenja.....	89
3-2	Lista materijalnih tema.....	57			TRENING I EDUKACIJA	
3-3	Upravljanje materijalnim temama.....	57		404-1	Prosečan broj sati obuke.....	93-95
	EKONOMSKI PERFORMANS			404-2	Programi za unapređenje veština.....	93-95
201-1	Direktna generisana i distribuirana vrednost.....	61		404-3	Procenat zaposlenih sa ocenom učinka.....	93-95
201-2	Finansijske implikacije klimatskih promena.....	00			DIVERZITET I JEDNAKE MOGUĆNOSTI	
	INDIREKTAN EKONOMSKI UTICAJ			405-1	Diverzitet organa i zaposlenih.....	83
203-1	Ulaganja u infrastrukturu i prateće usluge.....	61		408-1	DEČJI RAD	
	PRAKSE NABAVKI				Provera dobavljača o dečjim pravima.....	47
204-1	Učešće lokalnih dobavljača.....	62-63		409-1	PRINUDNI RAD	
	ANTIKORUPCIJA				Provera dobavljača o prinudnom radu.....	47
205-1	Operacije procenjene kao rizične.....	44-45			PRAKSE BEZBEDNOSTI	
205-2	Komunikacija i obuka o politikama.....	44		410-1	Obuka osoblja obezbeđenja.....	87-89
205-3	Potvrđeni slučajevi i mere.....	44-45			DRUŠTVENA ZAJEDNICA	
	ANTIKONKURENCIJSKE MERE			413-1	Angažovanje u lokalnim zajednicama.....	99
206-1	Pravni postupci za antikonkurentsko ponašanje.....	44-45			ZDRAVLJE I BEZBEDNOST KUPACA	
	MATERIJALI			416-1	Procena uticaja proizvoda i usluga.....	65
301-1	Korišćeni materijali po težini/volumenu.....	110			MARKETING I OBELEŽAVANJE	
301-2	Procenat recikliranih materijala.....	110		417-1	Informisanje o proizvodima i uslugama.....	70
	ENERGIJA				PRIVATNOST KORISNIKA	
302-1	Potrošnja energije u organizaciji.....	102-104		418-1	Žalbe o privatnosti potrošača.....	71
302-3	Energetski intenzitet.....	105				
302-4	Smanjenje potrošnje energije.....	106-107				
	VODA I OTPADNE VODE					
303-1	Pristup vodi kao resursu.....	113-114				
303-2	Upravljanje ispuštanjem vode.....	113-114				

Patelina®



TIM ZA IZRADU IZVEŠTAJA O ODRŽIVOSTI*

Aleksandra Petković, direktorka ljudskih resursa

Andrija Ilić, HSE menadžer

Filip Radović, asistent logistike

Ivana Stojanović, specijalistkinja računovodstva

Jasmina Skakavac, ekspertkinja za kompenzacije i benefite

Jovana Vojvodić, supervizorka finansijske analize za Operacije

Kristina Isić, specijalistkinja za PR i komunikacije

Kristina Petković, HR biznis partner za operacije junior

Leona Pap Kojić, specijalistkinja za PR i komunikacije

Marija Pavlović, supervizorka pravnog sektora – pravni zastupnik

Mijela Vukojčić, direktorka nabavke i uslužne proizvodnje

Milica Radenović, menadžerka sistema upravljanja

Milan Randelović, komercijalni direktor

Nada Stamatović, ekspertkinja za korporativnu održivost Nelt Grupe

Nenad Juhas, direktor sistema upravljanja i održivog razvoja

Nenad Petrović, menadžer kontrole kvaliteta

Stevan Rausavljević, supervizor energetike

Tamara Rašević, HSE koordinatorka za ZOP i FTO

* Članovi tima navedeni su abecednim redom.



