

OPŠTA PRAVILA marketinške aktivnosti Buy&Get – „Tako fin koncert“

1.NAZIV, SEDIŠTE I PODACI ORGANIZATORA MARKETINŠKE AKTIVNOSTI

Organizator marketinške aktivnosti je Neoplanta industrija mesa doo Novi Sad sa sedištem na adresi Primorska 90, Novi Sad, PIB 102034237, MB 08142289, u daljem tekstu Organizator.

2.NAZIV, VREME TRAJANJA, OSNOV I SVRHA SPROVOĐENJA MARKETINŠKE AKTIVNOSTI

Marketinška aktivnost se organizuje pod nazivom „Tako fin koncert“.

Marketinška aktivnost se sprovodi na teritoriji Republike Srbije u svim prodajnim objektima trgovinskog lanca **Delhaize – Mega Maxi, Maxi i Shop&Go** (u daljem tekstu: **Delhaize**) i trajaće u periodu od 14.11.2025. godine od 07:00h pa sve do isteka zaliha karata, a najkasnije do 04.12.2025. godine do 14:00h.

Tokom trajanja marketinške aktivnosti, Učesnici imaju mogućnost da uz kupovinu bilo koja dva Patelina proizvoda u trgovinskim objektima Delhaize (Mega Maxi, Maxi, Shop&Go) i slanjem fotografije fiskalnog računa Organizatoru, kao dokazu o izvršenoj kupovini, dobiju jedinstveni promo kod, putem koga će moći da ostvare 50% popusta prilikom kupovine jedne karte za koncert Nenada Kneževića Kneza na sajtu tickets.rs, koji će se održati 04.12.2025. godine u Beogradu, u Sava Centru.

Marketinška aktivnost se organizuje u periodu počev od 14.11.2025. godine od 07:00h i traje sve do isteka zaliha karata, a najkasnije do 04.12.2025. godine do 14:00h. Marketinška aktivnost se organizuje i sprovodi u skladu sa Opštim pravilima marketinške aktivnosti **Buy&Get – „Tako fin koncert“** koje je Organizator doneo dana 13.11.2025. godine i koja Opšta pravila stupaju na snagu dana 14.11.2025. godine od 07:00h. Opšta pravila biće objavljena na zvaničnom sajtu organizatora Neoplanta doo Novi Sad (<https://www.neoplanta.rs/novosti>). Marketinška aktivnost se organizuje u svrhu promocije brenda Patelina.

3.MESTO MARKETINŠKE AKTIVNOSTI

Marketinška aktivnost se organizuje za teritoriju Republike Srbije isključivo u prodajnim objektima trgovinskog lanca **Delhaize – Mega Maxi, Maxi, Shop&Go**.

4. USLOVI I OPIS UČESTVOVANJA U MARKETINŠKOJ AKTIVNOSTI

Za učešće u marketinškoj aktivnosti učesnik mora da ispuni sledeće uslove:

1. Da u periodu trajanja marketinške aktivnosti kupi po svom izboru dve Patelina paštete;
2. Da kupovinu proizvoda izvrši isključivo u trgovinskom objektu Delhaize - Mega Maxi, Maxi, Shop&Go;
3. Da sačuva fiskalni račun izdat prilikom kupovine Patelina proizvoda;
4. Da kao dokaz o izvršenoj kupovini uslika i pošalje fotografiju fiskalnog računa Organizatoru, putem Viber aplikacije na sledeći broj: **064/847-48-95**;
5. Da Učesnik prilikom slanja poruke navede svoje lične podatke - ime i prezime;

Napomena: Da bi Učesnik ostvario pravo na dobijanje jedinstvenog promo koda, potrebno je da pošalje fotografiju na kojoj će biti uslikan fiskalni račun, kao dokaz o izvršenoj kupovini, izdat tokom trajanja marketinške aktivnosti u prodajnom objektu Delhaize – Mega Maxi, Maxi, Shop&Go i na kome će biti evidentirana kupovina dva ili više Patelina proizvoda.

5. ZAŠTITA LIČNIH PODATAKA

Učestvovanjem u ovoj marketinškoj aktivnosti, učesnici marketinške aktivnosti daju saglasnost da se njihovi lični podaci koriste u svrhu realizacije marketinške aktivnosti do trenutka dobijanja jedinstvenog promo koda, putem koga se ostvaruje popust prilikom kupovine karte za koncert, nakon čega se isti podaci brišu iz evidencije Organizatora, u skladu sa propisanom zakonskom regulativom za čuvanje podataka o ličnosti.

U okviru sprovođenja marketinške aktivnosti, obradivaće se sledeći podaci učesnika:

- Vaše ime i prezime;
- Vaš broj telefona;

Ova saglasnost je bezuslovna, pri čemu Organizator prilikom obrade ličnih podataka učesnika nema potrebu zatraživanja dodatnog odobrenja od strane datih lica. Organizator se pri tome obavezuje da saznate lične podatke učesnika ne otkriva neovlašćenim licima u skladu sa odredbama Zakona o zaštiti podataka o ličnosti.

Organizator nagradnog konkursa se obavezuje da će, u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti, sa posebnom pažnjom voditi računa o ličnim podacima učesnika u marketinškoj aktivnosti.

Učešćem u marketinškoj aktivnosti učesnici potvrđuju poznavanje odredbi ovih Opštih pravila i izražavaju svoje slaganje sa njima.

Prava učesnika su zagarantovana Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti (Sl. glasnik RS", br. 87/2018,)), a naročito sledeća prava: pravo na uvid u podatke, pravo na izmenu podataka, pravo na obaveštenje o činjenici prikupljanja podataka, pravo na žalbu.

Zaposleni kod Organizatora, kao i sva povezana lica dužni su da sledeće podatke čuvaju kao poslovnu tajnu: o učesnicima (broju, identitetu, ostalim ličnim podacima); o mehanizmu organizovanja marketinške aktivnosti.

Napred navedene podatke Organizator može saopštiti trećim licima samo na način određen zakonom. Za pitanja koje se tiču privatnosti i bezbednosti ličnih podataka, ili ukoliko postoje saznanja ili sumnja o njihovom narušavanju, možete nas kontaktirati putem:

- kontakt centra: 0800 110 110
- email adrese: kontakt@neoplanta.co.rs
- pošte: Primorska 90, 21000 Novi Sad

Učešćem u marketinškoj aktivnosti učesnici su saglasni sa tim da njihovi podaci budu uneti u bazu podataka Organizatora, koja se kreira za vreme trajanja marketinške aktivnosti i da se oni neće koristiti u ostale svrhe.

6. PROCEDURA SPROVOĐENJA MARKETINŠKE AKTIVNOSTI

Postupak sprovođenja marketinške aktivnosti je podeljen u 3 (tri) faze, i to:

(1) faze kupovine dva Patelina proizvoda u trgovinskim objektima Delhaize – Mega Maxi, Maxi i Shop&Go u periodu od 14.11.2025. godine od 07:00h pa sve do isteka zaliha karata, a najkasnije do 04.12.2025. godine do 14:00h;

(2) faze slanja fotografije fiskalnog računa Organizatoru izdatog u trgovinskom objektu Delhaize - Mega Maxi, Maxi i Shop&Go tokom trajanja marketinške aktivnosti putem Vibera na broj 064/847-48-95;

(3) faze dodeljivanja jedinstvenog promo koda od strane Organizatora, kojim Učesnik na sajtu tickets.rs ostvaruje popust od 50% prilikom kupovinu jedne karte za koncert Nenada Kneževića Kneza koji će se održati 04.12.2025. godine u Beogradu u Sava Centru.

Napomena: Tokom trajanja marketinške aktivnosti, Učesnik ima mogućnost da kupi više od dva Patelina proizvoda, u kom slučaju ostvaruje pravo na dva ili više promo koda (npr: 2 Patelina proizvoda = 1 promo kod; 4 Patelina proizvoda = 2 promo koda;...); , u zavisnosti od broja kupljenih Patelina proizvoda. Korišćenjem jednog promo koda na sajtu tickets.rs ostvaruje se popust u visini od 50% prilikom kupovine jedne karte za koncert Nenada Kneževića Kneza. Jedan promo kod se može iskoristiti samo prilikom kupovine jedne karte, pri čemu ne postoji mogućnost sabiranja popusta.

7. NAGRADE

Tokom trajanja marketinške aktivnosti u periodu od 14.11.2025. godine od 07:00h do isteka zaliha karata, a najkasnije do 04.12.2025. godine do 14:00h. Organizator će dodeliti jedinstveni promo kod svakom Učesniku koji u trgovinskom objektu Delhaize kupi dva ili više Patelina proizvoda i kao dokaz o izvršenoj kupovini dostavi Organizatoru fotografiju fiskalnog računa.

Jedan učesnik može dobiti jedan ili više promo kod, u zavisnosti od broja kupljenih Patelina proizvoda, koji će biti evidentirani na fiskalnom računu, koji će Učesnik poslati Organizatoru.

Organizator će Učesnicima koji pošalju fotografije fiskalnih računa, dodeliti jedinstvene promo kodove slanjem poruka na Viberu, nakon čega će Učesnici pristupom na sajt tickets.rs i unosom jedinstvenog promo koda ostvariti popust od 50% prilikom kupovine jedne karte za koncert Nenada Kneževića Kneza.

8. PREKID MARKETINŠKE AKTIVNOSTI

Marketingška aktivnost se može prekinuti pre propisanog roka trajanja ili odložiti jedino u slučaju više sile ili obrazloženom odlukom Organizatora o čemu će učesnici odmah biti blagovremeno informisani putem pisanog obaveštenja objavljenog na Instagram stranici Tako_fina. Višom silom se tretira svaki događaj, van uticaja Organizatora, (npr. mera vlade, rat, ustanak, pobuna, građanski rat ili drugi nemiri, nesreća, požar, poplava, prirodna nepogoda, eksplozija, epidemija, stavljanje pod karantin,-vis maior) koji onemogućava Organizatora u ispunjenju obaveza.

9. ODGOVORNOST UČESNIKA I ORGANIZATORA

U slučaju da Organizator uoči bilo kakvu zloupotrebu prijave od strane učesnika marketinške aktivnosti ili povredu ovih Opštih pravila, istom učesniku će se bez upozorenja onemogućiti da učestvuje u marketinškoj aktivnosti. Jedino se učesnik marketinške aktivnosti smatra odgovornim za tačnost i potpunost dostavljanja svojih ličnih podataka, te se u slučaju grešaka ili nepotpunosti dostavljenih

podataka Organizator oslobađa bilo kakve odgovornosti. Ostali slučajevi u kojima se Organizator oslobađa odgovornosti su: 1. Organizator ne može snositi parničnu/krivičnu/prekršajnu odgovornost ili biti strana u postupku pokrenutom po osnovu nezakonitog činjenja ili nečinjenja od strane učesnika marketinške aktivnosti ili trećih lica, a u vezi sa ovom marketinškom aktivnošću;

Za sve primedbe, ali i za sva pitanja učesnici marketinške aktivnosti mogu kontaktirati Organizatora putem e-mail adrese: neo.marketing@neoplanta.co.rs. Organizator i učesnik marketinške aktivnosti će sva sporna pitanja koja proizilaze iz realizacije ove marketinške aktivnosti ili u vezi iste prvenstveno rešavati mirnim putem, pregovorima. Ukoliko pregovori ne vode rezultatu ni nakon 30 dana od početka istih, Organizator i učesnik marketinške aktivnosti će se obratiti sudu. Stranke ugovaraju nadležnost Osnovnog suda u Novom Sadu, Republika Srbija.

10. VAŽENJE OPŠTA PRAVILA MARKETINŠKE AKTIVNOSTI

Opšta pravila marketinške aktivnosti Buy&Get – „Tako fin koncert“ stupaju na snagu sa početkom aktivacije, dana 14.11.2025. godine od 07:00h. Organizator zadržava pravo donošenja odluka o izmenama, dopunama ili ukidanju Opštih pravila marketinške aktivnosti Buy&Get – „Tako fin koncert“ pri čemu se iste odluke smatraju konačnim i obavezujućim za sve učesnike marketinške aktivnosti, pod uslovom da su objavljene na isti način kao i Opšta pravila marketinške aktivnosti.

U Novom Sadu, dana 13.11.2025. godine

ORGANIZATOR MARKETINŠKE AKTIVNOSTI
NEOPLANTA INDUSTRIJA MESA DOO NOVI SAD

Direktor, Aco Tomašević