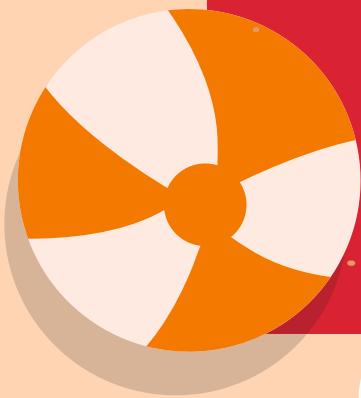


naša *Neoplanta*



Jul





KOBASICE NAREZANE ZA
ŠIROOOKO PUTOVANJE

UVODNA REČ

Drage koleginice i kolege,

Veliko mi je zadovoljstvo što, nakon decembarskog izdanja, možemo da se pohvalimo novim kompanijskim biltenom, koji je morao da pričeka usled organizacionih izazova u prethodnom periodu. S tim u vezi, napravljen je i mali presedan te je meni pripala čast da vam se na ovaj način obratim iako sam se tek nedavno priključila timu Marketinga i razvoja. S obzirom na poziciju specijaliste za komunikacije i PR i potrebu da dođem do što više vas – ovo je bio jedan od načina da se bolje upoznamo.

Neoplanta je za mene, kao nekoga ko ne dolazi iz kompanije, i dalje veliki prostor upoznavanja, kako sa ljudima, tako i sa svim procesima i procedurama koji ovde predstavljaju svakodnevnicu. Međutim, stičem utisak da u ovakovom okruženju svako od nas, sa dugogodišnjim ili sa skromnijim iskustvom, ima priliku da iznova uči nešto novo, a mislim da ne preterujem ako kažem da ovakva kompanija i ova industrija to čak i zahtevaju od svojih zaposlenih. S druge strane, prijatno sam iznenadena sa kavkom pažnjom se pristupa zaposlenima, kao i svakoj izazovnoj situaciji u kojoj kolege uigrano funkcionišu, a koliko se može računati na pomoć drugih – ja to trenutno znam najbolje.

I ovoga puta imamo mnogo razloga da budemo ponosni – predstavili smo svoj prvi Izveštaj o održivom poslovanju, lansirali smo deo naših proizvoda u Rusiju i u BiH, bili smo aktivni u životu lokalne zajednice i pružili pomoć onima kojima je preko potrebna... O svemu tome čitaćete u narednim redovima, naići ćete na dobro poznate rubrike, dok u narednim izdanjima možete očekivati i neke nove.

Želim vam što i sebi – uspešan rad u dobrom raspoloženju.

Do sledećeg čitanja!



Leona Pap

Specijalista za komunikacije i PR



VESTI I TRENDJOVI

NEOPLANTA DONIRALA POMOĆ VREDNU 12,7 MILIONA DINARA HUMANITARNIM ORGANIZACIJAMA ŠIROM SRBIJE

„Mi, kao proizvođači hrane, ne smemo da dozvolimo da u 21. veku bude gladnih”, rekao je direktor Neoplante, Aco Tomašević, povodom inicijative naše kompanije za donaciju proizvoda u vrednosti od 12,7 miliona dinara. Tako smo tekuću godinu započeli pomogavši onima kojima je najpotrebnije, a više od 118.000 proizvoda otišlo je u ruke Banke hrane Beograd, Banke hrane Vojvodine, Centra za socijalni rad Šabac, Organizacije Prijatelj u nevolji i Arhiepskopske beogradsko-karlovачke za Versko dobrotvorno starateljstvo. Tomašević je ovom prilikom istakao: „Ponosni smo i srećni što možemo da pružimo podršku organizacijama koje prave neizmernu promenu u životima ljudi širom Srbije. Neoplanta veruje u odgovornost prema zajednici, društvu i okolini i ovom donacijom želimo da doprinesemo stvaranju bolje budućnosti, pružimo podršku onima kojima je ona najpotrebnija i zajedno sa našim partnerima gradimo održivije i humanije društvo”.

Donacija je obuhvatila 115.000 komada Patelina pašteta različitih ukusa i 3.700 komada goveđeg nareksa. Ova akcija deo je trajnog angažovanja naše kompanije u društveno-odgovornim projektima, što ujedno čini i važan deo Neoplantinog poslovanja.

Neoplanta Novi Sad DONACIJA

Preko **118.000** proizvoda za socijalno ugrožene širom Srbije

POKLONI ZA MAME KOJE SU SE PORODILE 1. FEBRUARA

Kako se prvi dan februara slavi kao rođendan Grada Novog Sada, tako smo tradicionalno i ove godine nastavili sa iznenađenjima za mame koje su se porodile na ovaj dan. U saradnji sa Baby Food Factory, takođe članicom Nelt grupe, pripremljeni su vredni pokloni za mame i bebe, jer kao što i sam imperativ naše kompanije kaže – radi kao za svoju decu. Ove godine 1. februara rođeno je 16 beba, a poklone su doobile sve mame koje su se tog dana porodile u Betaniji, bez obzira na prebivalište. Direktor Neoplante, Aco Tomašević, ovim povodom je istakao težnju kompanije da podrži zajednicu, te činjenicu da ovaj gest nije samo deo društveno-odgovornog pristupa koji negujemo, već da odražava i duboku povezanost kompanije i lokalne zajednice.



NAGRADILI SMO BICIKLIMA NAJBOLJE UČENIKE NOVOG SADA



Značaj podizanja ekološke svesti kod mlađih u ovom trenutku možda je i veći nego ikada. Zato smo poklonili 13 široko bicikala najboljim učenicima osnovnih i srednjih škola u Novom Sadu i na taj način nastavili sa promocijom održivog razvoja i ekoloških aktivnosti, ali i važnosti fizičkih aktivnosti za decu i mlade. Poklone za ostvarene odlične rezultate kompanija Neoplanta dodelila je krajem maja meseca u Kulturnoj stanici Edžeg u Novom Sadu. Menadžer marketinga i razvoja, Saša Ćirić, izjavio je da kao kompanija „verujemo da je ulaganje u obrazovanje i zaštitu životne sredine ključno za stvaranje bolje budućnosti”, te da je ovo samo jedan od načina na koji možemo doprinjeti krajnjem cilju. Kada je reč o ekološkim nastojanjima Neoplante, podsećamo da su naši poslovni procesi usklađeni sa najvišim evropskim ekološkim standardima, te da u svojoj fabričkoj posadi posedujemo savremeno postrojenje za prečišćavanje otpadnih voda, kao i solarne panele.

VESTI I TREND OVI

TAKO FINA DA JE DOBILA KRILA

Izvoz Patelina u okviru najveće ruske avio-kompanije vredi 200.000 evra

Patelina je stigla i do Rusije, i to zahvaljujući saradnji Neoplante i najveće ruske avio-kompanije S7. Čak 850.0000 putnika je već u prvoj turi isporuke moglo da isproba naše omiljene paštete tokom letenja – pileće i čureće, što znači da ovaj izvoz, koji teži 25,5 tona, ima vrednost veću od 200.000 evra. Aco Tomašević, direktor naše kompanije, smatra da „izvoz u Rusiju kroz saradnju sa avio-kompanijom S7 jeste od strateškog značaja za Neoplantu i u skladu sa našim planovima da proširimo tržište Pateline“. Ovaj poduhvat je bio veoma izazovan jer je trebalo stvoriti paštetu vrhunskog kvaliteta, upakovana u praktičnu ambalažu od 30 g i u dva jedinstvena ukusa. Ali, naš tim je ovu misiju sa oduševljenjem prihvatio i tako smo i dobili specijalnu seriju pašteta u dva ukusa, koja do sada nikada nije bila prisutna na tržištu. Sve to nas umnogome izdvaja od konkurenциje, dok sa druge strane pružamo nebrojenim putnicima najveće ruske avio-kompanije jedinstveno gastronomsko iskustvo.



PATELINA NA DEČJEM FESTIVALU U GALERIJI

Tako fin veliki događaj za male ljude održan je u TC Galerija u Beogradu 18. i 19. maja, a naša tako fina Patelina bila je jedan od aktera Dečjeg sajma koji ima bogatu tradiciju. Na Savskom trgu najmlađe posetioce i njihove pratioce dočekalo je više od 60 izlagača koji su predstavili svoje proizvode i usluge, uz nezaobilazan program koji su ispunili dečji horovi, folklorne grupe, animatori, ali i programi edukativnog karaktera. Patelina štand okupio je zavidan broj dece i roditelja koji su se uverili da je ona zaista tako fina, da bi je trebalo podeliti sa svima!



NEOPLANTA DELIKATES BOGATIJA ZA DIMLJENI ĆUREĆI FILE SA 70% MESA

Prateći globalne pretenzije ka zdravom i brzom načinu života, Neoplanta Delikates odlučila je da proširi assortiman dimljenim čurećim fileom sa čak 70% mesa filea, bogatog i intenzivnog ukusa – za savršen dodatak svakom obroku – što je i realizованo krajem maja meseca. Novi proizvod bogat je proteinima, sadrži nizak procenat masti (do 2%), a osim toga dimljeni čureći file je bezglutenski i bez dodate soje, što znači da zadovoljava potrebe i najzahtevnijih potrošača.



Savršen je za obrok salate, paste, sendviče i bilo koje drugo jelo koje će vas inspirisati da ŠIROOKO eksperimentišete sa novim Neoplanta Delikates ukusom.

OTVORENA VRATA ZA SREDNJOŠKOLCE

Tokom juna meseca našu kompaniju posetila je grupa srednjoškolaca iz Tehničke škole „Pavle Savić“. Tokom njihove posete, organizovali smo niz aktivnosti kako bismo im pružili uvid u našu kompaniju i mogućnosti koje pružamo mладим ljudima na početku njihovih karijernih puteva. Srednjoškolci su najpre imali priliku da prisustvuju interaktivnoj prezentaciji o Neoplanti i mogućnostima za razvoj karijere koje nudimo. Nakon prezentacije, organizovali smo kviz u kojem su srednjoškolci mogli da pokažu svoje znanje o našoj kompaniji i industriji u kojoj poslujemo. Osvojili su nagrade koje smo pripremili za njih, što je dodatno podstaklo njihovu angažovanost i interesovanje. Posebno važan deo posete bio je obilazak našeg proizvodnog pogona, gde su učenici imali priliku da uživo vide proces proizvodnje naših proizvoda. Naša koleginica Miljana Kuzman bila je na raspolaganju za pitanja i razgovor, što je doprinelo njihovom boljem razumevanju industrije i našeg poslovanja. Učešćem u ovakvim projektima, kompanija Neoplanta aktivno doprinosi razvoju mlađih talenata i njihovom informisanju o mogućnostima koje im se pružaju u poslovnom svetu. Ovakve inicijative su deo naše posvećenosti i ulaganja u buduće generacije radne snage.



TAKO FINA – LOSOS PATELINA!

Omiljena riba širom sveta i naša omiljena pašteta konačno su postale jedno! Nova Patelina losos pridružuje se posnom assortimanu ribljih pašteta i donosi istančan ukus i posebnu teksturu, ali ne donosi konzervanse, niti pojačivače ukusa i zbog toga je, zaista – tako fina. Veliki je izvor proteina i odličan je izbor za brz i zdrav obrok, a tu je i kada hrana mora biti „lepa na oko“, za kanapee ili meze. Za one koji poste, Patelina losos mnogo olakšava pripremu jela, jer svemu daje poseban ukus.

Kao jedan od najprepoznatljivijih Neoplantinih brendova, Patelina paštete su visokog kvaliteta, što su naši kupci i prepoznali sudeći prema istraživanjima koja ih pozicioniraju kao lidera u svojoj kategoriji. I ne samo to – dok čuva svoju poziciju na domaćem tržištu, Patelina je našla put i na ona svetska, na šta smo veoma ponosni. Patelinu losos trenutno možete naći u Maxi prodavnicama, a inspiraciju za jela potražite svuda oko sebe, i na Patelina društvenim mrežama.



VESTI I TREND OVI

NEOPLANTA PREDSTAVILA PRVI IZVEŠTAJ O ODRŽIVOM POSLOVANJU

Kompanija Neoplanta u junu mesecu predstavila je svoj prvi Izveštaj o održivom poslovanju 2022/2023, čime je napravljen značajan iskorak u radu i imidžu kompanije. U klubu Privrednik u Beogradu svoj prvi izveštaj prikazale su članice Nelt grupe, Neoplanta i Baby Food Factory, obraćajući se predstvincima državnih institucija, nevladinih organizacija, poslovnih udruženja i medija koji su se ovom prilikom upoznali sa svim savremenim aspektima dugoročnog poslovanja koje primenjujemo.

Izveštaj je izrađen u skladu sa aktuelnom verzijom GRI (Global Reporting Initiative) standarda koji su inicijalno namenjeni kompanijskom izveštavanju o uticajima na ekonomiju, životnu sredinu i ljudе, na način koji omogućava prikaz verodostojnih, uporedivih, relevantnih i transparentnih parametara.

Kako smo godinama veoma posvećeni integrisanju ESG (environmental, social and governance) principa održivosti, Izveštaj o održivom poslovanju 2022/2023, kao prvi dokument ove vrste u okviru Neoplante napravio je zamajac za buduće transparentno poslovanje i izveštavanje. Direktor kompanije, Aco Tomašević, istakao je da je u prethodne dve godine Neoplanta postigla vidljivi balans između poslovnih ciljeva i brige za životnu sredinu, te da je održivost jedna od ključnih vrednosti koje inspirišu tim kompanije da neprestano stremi ka poboljšanjima različitih procesa koji se unutar nje odvijaju.

LANSIRALI SMO PATELINU U BOSNI I HERCEGOVINI

Kraj meseca juna bio je tako fin i više nego uzbudljiv za tim kompanije Neoplanta – gotovo 200 ljudi okupilo se na Jahorini kako bi svečano otpočeli lansiranje Patelina živinskog assortimenta na tržište Bosne i Hercegovine. Kick off, koji je zabavio sve prisutne zahvaljujući kreativnom scenariju, održan je 22. juna, a već od ponedeljka 24. juna, novi Patelina assortiman osvanuo je na rafovima u marketima BiH.

Predstavnici Neoplante iz sektora proizvodnje, kontrole kvaliteta, planiranja, marketinga i razvoja, i prodaje, koji su učestvovali u kreiranju čitavog koncepta događaja, istakli su odličnu atmosferu tokom boravka u hotelu Termag, a verujemo da su ovakve prilike pravi način da se, na dugoročnom nivou, podigne motivacija, ojača tim i osiguraju vrhunski rezultati.

Podsećamo, Patelina tuna assortiman je uveliko omiljena kada su posne paštete u pitanju, a ništa manje ne očekujemo ni od Juniora i kokošijih ukusa, koji su tako fini i jedinstveni!



NEOPLANTA NA SREMSKOJ KULENIJADI

Tradicionalna kulenijada u Erdeviku nije mogla da prođe bez Neoplante! U želji da što neposrednije učestvujemo u traženju potencijalnih zaposlenih u našoj kompaniji, deo tima ljudskih resursa posetio je ovaj veliki događaj i upoznao se sa zavidnim brojem posetilaca. A, gde ima boljeg mesta za to od kulenijade koja neguje tradiciju dugu tri decenije? Organizovali smo nagradnu igru za zainteresovane posetioce koji su bili raspoloženi da preporuče nekoga za zaposlenje u našoj kompaniji, tako da je svako ko se odazvao inicijativi izvukao nagradu u vidu naših čarapa, šolja, tanjira, pašteta, i drugih proizvoda. U očekivano veseloj atmosferi, među brojnim posetiocima i uz mnogo smeha, ekipa iz Neoplante uspela je i da se bliže upozna sa meštanima Erdevika, njihovim običajima i tradicijom Kulenijade.



NEOPLANTA DELIKATES U BAJKOVITOM AMBIJENTU ŠEKSPIR FESTIVALA

I ove godine naša kompanija bila je sponzor Šekspir festivala, velikog internacionalnog pozorišnog događaja koji okuplja teatre i zaljubljenike u Šekspirove drame iz celog sveta. Fascinantni eksterijer Vile Stanković bio je pozornica i za stand sa Neoplanta Delikates proizvodima, koji su naišli na veliko interesovanje prisutnih. Tokom sva četiri dana trajanja Festivala, od 4. do 7. jula, naše promoterke su imale pune ruke posla sa ciljem da predstave Delikates kulen, čajnu i budimsku kobasicu, dok je ostatak assortimenta bio poslužen na svečanim koktelima za specijalne zvanice Šekspir festivala.



#TIMNEO U ULOZI NEO MARATONACA

Tim Neo je i ove godine bio na visini zadatka kada je u pitanju biznis trka. Osim odlične atmosfere, druženja i energije, Neo maratonci su ostvarili i sjajne rezultate.

Bravo Neo maratonci za sjajni timski duh i druženje!

DVOUGAO

- KOJA JE TVOJA PRVA ASOCIJACIJA NA NEOPLANTU?

Stara reklama – Patelina stvorena za uživanje i velika spremnost kolega da svoje znanje nesebično dele.

- KOJA KOMPANIJSKA VREDNOST TE NAJBOLJE OPISUJE?

Mislim da je to stalni razvoj, jer smatram da sam radeći u Neoplanti uspela da steknem ogromno znanje, koje i dalje želim da nadograđujem.

- KOJU KOMPANIJSKU VREDNOST NAJVİŞE CENIŠ KOD DRUGIH?

oštovanje i odgovornost su vrednosti koje bih izdvojila.

- DA MOŽEŠ NA JEDAN DAN DA SE IZMESTIŠ U DRUGI SEKTOR NEOPLANTE, KOJI BI TO SEKTOR BIO I ZAŠTO?

Nabavka, jer mi se čini kao jako dinamičan posao.

- KOJE TI JE OMILJENO JELO U NAŠEM RESTORANU?

Grašak i pohovana piletina.

- KOJI TI JE OMILJENI PROIZVOD IZ NEOPLANTE?

Naška šunka.

- DA LI SI TIM PIPI ILI TIM GUDI?

Gudi.

- BUDIMSKA ILI ČAJNA?

Čajna.

- PILEĆE GRUDI ILI STIŠNJENA?

Stišnjena šunka.

- DA LI SI SARAĐIVALA SA KOLEGINICOM IZ „DRUGOG UGLA“?

Sarađivale smo, ne toliko često, ali je bilo efikasno.

- ŠTA BI PORUČILA KOLEGINICI IZ „DRUGOG UGLA“?

Prvenstveno joj želim dobro zdravlje, da ostane pouzdana i vredna kao i do sada i, naravno, nasmejana :)



MILICA KOSTOVSKI

(Specijalista procesne kontrole)

- KOJA JE TVOJA PRVA ASOCIJACIJA NA NEOPLANTU?

Prva asocijacija je definitivno dobro poznat brend, kvalitet, kultura...

- KOJA KOMPANIJSKA VREDNOST TE NAJBOLJE OPISUJE?

Odgovornost.

- KOJU KOMPANIJSKU VREDNOST NAJVİŞE CENIŠ KOD DRUGIH?

Odgovornost i poštovanje.

- DA MOŽEŠ NA JEDAN DAN DA SE IZMESTIŠ U DRUGI SEKTOR NEOPLANTE, KOJI BI TO SEKTOR BIO I ZAŠTO?

Marketing definitivno. Mislim da je njihov posao dinamičan, stalno se usavršavaju imaju dobre ideje i rezultate. Oni su u prethodnom periodu ostavili najveći utisak na mene.

- KOJE TI JE OMILJENO JELO U NAŠEM RESTORANU?

Riba, pomfrit, krompir salata.

- KOJI TI JE OMILJENI PROIZVOD IZ NEOPLANTE?

Patelina pileća pikant.

- DA LI SI TIM PIPI ILI TIM GUDI?

Oba.

- BUDIMSKA ILI ČAJNA?

Čajna.

- PILEĆE GRUDI ILI STIŠNJENA?

Pileće grudi.

- DA LI SI SARAĐIVALA SA KOLEGINICOM IZ „DRUGOG UGLA“?

Da, često.

- ŠTA BI PORUČILA KOLEGINICI IZ „DRUGOG UGLA“?

Da nastavi kao i do sada sa vrednim i odgovornim radom.



MILIJANA RISTIĆ

(Poslovođa higijenske grupe i koordinator PP radnika)

INTERVJU

Hristina Belić
Supervizor proizvodnje polutrajnih i fermentisanih proizvoda



- Koje godine si počela da radiš u Neoplanti i na kojoj poziciji?

Počela sam sa radom 1.9.2016, kao pravi školarac, na poziciji tehnologa u polutrajnem i trajnom pakeraju.

- Kako bi opisala svoj karijerni put?

Posle dve godine rada na poziciji tehnologa u polutrajnem i trajnom pakeraju, nastavljam karijeru u proizvodnom odeljenju, na poziciji tehnologa kobasičarije, solare i polukonzerve. Godine 2020. dolazi do spajanja dva proizvodna odeljenja – polutrajne i trajne robe i krajem 2021. godine prelazim na poziciju tehnologa fermentisanih proizvoda u odeljenju trajne robe. Karijerni put me je 2023. godine doveo do pozicije supervizora polutrajnih i fermentisanih proizvoda, na kojoj se i dan-danas profesionalno razvijam.

- Kada uporediš svoje početke i ono što si danas, šta je najznačajnije što ti je Neoplanta donela?

Neoplanta mi je pružila dobar start u karijeri kada mi je dala moj prvi posao odmah nakon fakulteta i vetrar u leđa, koji je potreban svakom novajlji na početku. U Neoplanti sam naučila kako da budem deo tima i kako tim radi za tebe kao pojedinca. Stekla sam znanja iz raznih oblasti kroz saradnju sa drugim sektorima, pre svega iz delatnosti kojom se ja bavim. Kompanija mi je tokom godina omogućavala stručne posete, obuke, treninge za usavršavanje veština i znanja. Tokom rada u Neoplanti dobijala sam prostor za napredak, profesionalno i lično sam rasla i razvijala se uz nesebičnu podršku svojih kolega, iz čijih iskustava i znanja sam tokom godina mnogo naučila.

- Da li bi izdvojila neki projekat koji je značajno uticao na razvoj tebe kao profesionalca?

Sve moje godine rada i projekata u Neoplanti imale su uticaj na mene kao profesionalca, svaka na svoj način. Ako bih izdvojila neki, to bi bio moj prvi projekat – flowpack proširenje kapaciteta, koji sam vodila dok sam još radila u pakeraju. Kroz ovaj projekat sam naučila puno, blisko sarađivala sa kolegama iz drugih sektora i opravdala ukazano poverenje.

- Kada pričamo o ljudima, u kojoj meri su kolege doprinele tvom uspehu i poslovnom razvoju?

Doprinos je veliki. Oni su delom zaslužni i za moj profesionalni razvoj. Imala sam sreće da sam blisko sarađivala sa kolegama u proizvodnji koji gaje timski duh i nesebično dele svoja znanja i iskustva, a ja sam, kao pravi štreber, upijala isto, učila iz toga i uvek se vraćala po još znanja. Iskustveno mogu da kažem da je timski duh kolektiva neprocenjiv i da je to jedna od najjačih karika u vrednostima koje naša kompanija neguje.

- Šta bi poručila svojim kolegama, ali i onima koji vide Neoplantu kao mesto na kom bi voleli da rade?

Zahvaljujem se kolegama na dosadašnjem ukazanom poverenju i prilikama koje su mi pružene, jer me je to većim delom profesionalno izgradilo do danas. Zahvaljujem se kolegama na timskom duhu, kolegjalnosti i znanju koje se nesebično deli, što smo tu jedni za druge i što sve izazove rešavamo kao i uvek – složno.

Budućim kolegama mogu da poručim da je Neoplanta dobar izbor za lični i profesionalni razvoj, posebno za početnike u mojoj branši i savetujem im da budu otvoreni, timskog duha i proaktivni – neće pogrešiti.

MOTIVACIJA

8. MART

I ovog Dana žena smo zahvalni svim našim koleginicama i saradnicama što svakodnevnim trudom i radom doprinose stvaranju širookog ukusa. Svaka od njih je važan deo Neoplantinog tima i želimo im da uživaju u svakom danu okružene ljubavlju i poštovanjem. Tradicionalno smo se okupili u kompanijskom restoranu i proslavili uz kolače, cveće, čokolade i poklon vaučere, kako bismo našim koleginicama i saradnicama ulepšali ovaj dan.



BIOSKOP ZA SVE ZAPONSENE

Tokom maja meseca organizovali smo bioskop za sve zaposlene. Zaposleni su imali priliku da preuzmu kartu više i da na bioskopsko druženje povedu i svoje najmilije. Ovakve aktivnosti su nam najdraže, jer stvaraju prilike za zajedničko opuštanje i povezivanje izvan radnog okruženja.

DEFINISANE INICIJATIVE NASTALE ISPITIVANJEM ORGANIZACIONOG ZDRAVLJA NEOPLANTE - OHI ISTRAŽIVANJE

Nakon saradnje sa fokus grupama, prikupili smo i konkretne predloge za dalja unapređenja i definisali smo ključne inicijative, koje će se sprovesti na nivou kompanije i na nivou pojedinačnih sektora.

Inicijative na koje smo stavili fokus i čija se realizacija očekuje u narednom periodu su:

- INFRASTRUKTURA
- KOMPENZACIJE I BENEFITI
- KULTURA POHVALA
- OPTIMIZACIJA I AUTOMATIZACIJA RADA
- STRATEGIJA I KPI
- RESTORAN

Verujemo da ćemo zajedničkim trudom i radom doprineti ispunjenju definisanih inicijativa.

DAN ZALJUBLJENIH

Oduvek se trudimo da naše zaposlene posmatramo kao deo jedne velike porodice, a Neoplantu kao zajedničku kuću u kojoj svi delimo iste vrednosti, živimo i radimo u skladu sa njima svaki dan, bez obzira na datum. Povodom Dana zaljubljenih smo poželeti da slavimo ljubav bračnih parova zaposlenih u Neoplanti, pa smo za njih upriličili druženje uz večeru i muziku. Veoma smo ponosni što ih ove godine imamo čak 28. Hvala svim našim parovima što godinama, a neki čak i decenijama, zajedno stvaraju naše prepoznatljive širookok ukuse.



JUBILARCI

ANDREA STANIMIROVIĆ Brend menadžer

Andrea je deo Neoplantine porodice 10 godina, u kojoj je svojim znanjem, iskustvom i zalaganjem doprinela razvoju brendova. Kao pravi član porodice, tu je za svoje kolege za sve što im zatreba.

GORAN LOJPUR Supervizor pakeraja polutrajih i trajnih proizvoda

Goran je kolega kog karakteriše pozitivnost. Tu je za sve svoje kolege kada god im je potrebna pomoć ili da im se izade u susret. Goran uvek gleda kako da unapredi svoje znanje, koje rado deli sa svima, da na što bolji način to primeni i olakša posao, kako sebi tako i svim svojim kolegama.

ĐOKO VESELINović Operater energetskih postrojenja - junior

Đoko je kolega koji Neoplantu smatra svojom kućom. Čak i kada je kod kuće, prati rad postrojenja. Stalno se trudi da uči i da se unapređuje, da razvija svoja funkcionalna znanja, kao i da ukazuje na prostor za unapređenje procesa. Poseduje ogromno znanje u svojoj oblasti rada, što ga čini veoma vrednim članom Neoplantine porodice.

UROŠ MILOŠEVIĆ Menadžer proizvodnje

Uroš svom poslu pristupa veoma predano. Karakterišu ga preciznost, odgovornost, što su ujedno i načini na koje pristupa svakom poslu. Spreman je uvek da pomogne i izade u susret.

JASMINA SKAKAVAC Supervizor kompenzacije i benefita

Glavna osobina koja karakteriše Jasminu je kolegijalnost. Uvek je tu za svoje kolege, da im pomogne, podeli znanje i iskustvo sa njima i izade im u susret. Ne čeka promene, već ih traži i vrlo rado ih inicira. Svaki proces posmatra kao priliku za unapređenje i rado predlaže nove ideje i rešenja.

MIRJANA CIMEŠA Rukovodilac računovodstva

Osobina koja najviše kralji Mirjanu je odgovornost. Svakom zadatku pristupa sa velikom pažnjom i uvek se trudi da sve bude završeno na vreme i pre roka. Na nju se uvek kolege mogu osloniti jer je uvek spremna da pomogne. Takođe je karakteriše i stalna želja za učenjem, a prilika da se nešto unapredi ili da usavrši svoje znanje kroz učenje nečeg novog, za nju predstavlja izazov kom se rado odazove.

ANITA TEŠIĆ Predradnik pripreme začina

Za deset godina, koliko je Anita deo Neoplantinog tima, može se reći da je uvek tu za svoje kolege, spremna da pomogne i izade im u susret. Vredan, pažljiv i precizan radnik, koji uvek da sve od sebe.

NATAŠA JELIĆ Tehnolog polutrajih i fermentisanih proizvoda - junior

Nataša je veoma vredna, odgovorna i precizna i neko ko nikad ne čeka zadatak, već sama inicira promene gde ih je moguće sprovesti. Procese za koje je zadužena, posmatra kao priliku da ih unapredi i uvek radi na tome. Svoje iskustvo rado deli sa kolegama i uvek je tu da im pruži pomoć, pohvali ih, predloži kako nešto da urade brže, lakše, bolje.

MILOŠ MUČIBABIĆ Specijalista za razvoj biznisa

Miloš je neko ko uvek ide u susret izazovima i gleda kako da ih na najbolji mogući način prevaziđe. Takođe je i veliki inicijator i vrlo često na svoju inicijativu napravi nove planove, projekte i slično, a samim tim unapredi svoje procese i ostvari benefite po kompaniju. Veoma je otvoren i rado ukazuje kako na dobre, tako i na loše stvari, a sama otvorenost mu je omogućila i da nove kolege obuči na najbolji mogući način i što pre ih uvede u posao. Uvek je tu za svoje kolege, spremna da pomogne i izade im u susret.

DALIBOR ZLOKOLICA Magacioner skladišta tunel

Dalibor je vredan, pažljiv, precizan i odgovoran kolega, koji ništa ne prepusta slučaju. Vrlo rado daje preloge i sugestije kako bi se nešto lakše ili brže uradilo, a svojom pažljivošću nastale probleme rešava veoma brzo i precizno. Kada je potrebna pomoć, prvi se uvek javi kako bi izšao kolegama u susret.

VLADIMIR ZELJKOVIĆ Vozač viljuškara skladišta tunel

Vladu karakterišu brzina, pedantnost i odgovornost. Veoma je pažljiv u svom poslu i bezbednost stavlja na prvo mesto. Uvek spremna da pomogne, da popravi šta je u njegovom domenu, predloži neke nove načine za bolji i lakši rad u magacinu. Za svaku prepreku nađe rešenje, a svoje iskustvo i znanje uvek rado deli sa kolegama. Uvek je tu za njih i vrlo rado im izlazi u susret.

10

20

LACIKA BOŠANJI Pomoći radnik na pakovanju trajne konzerve

Laciča je kolega kog karkaterišu volja i želja za učenjem, što jako često pokazuje. Uvek je tu za svoje kolege da im pomogne kada zatreba.

DRAŽANA OVUKA Radnik na pakovanju kobasičarskih proizvoda

Dražena je veoma kolegijalna i spremna kolegama uvek da izade u susret. Veoma vodi računa o proizvodima koje pakuje, usled čega dolazi do izražaja njena preciznost, odgovornost i pedantnost.

ACO TOMAŠEVIĆ Direktor

Već punih 20 godina Aco je deo Nelt grupe, brojne su pozicije na kojima je gradio svoju ekspertizu i davao značajan doprinos da Nelt grupa, a danas i naša Neoplanta, budu upravo to što jesu – tržišni lideri. Njegova svestranost, inicijativa i usmerenost na ljudе nominovala ga je za ulogu na kojoj trenutno jeste i na kojoj kao direktor kompanije Neoplanta svakodnevno unapređuje procese, radi na razvoju svojih saradnika i posvećenošću utiče na to da Neoplanta postiže rekordne rezultate. Velika je podrška svom timu, ambasador svih naših vrednosti i lider koji domaćinskim pristupom gradi vrednost Neoplantinih brendova.

30

RADISLAVKA VUJASIN Knjigovođa ulaznih računa usluga i materijala

Rada je deo Neoplantine porodice već 30 godina i svoj iskustvo i znanja koja je stekla tokom tih godina vrlo rado deli sa kolegama. Tu je da ih nauči, pomogne, usmeri, izade u susret kada je god to potrebno. Svoj posao obavlja sa velikom odgovornošću i pedantnošću.

MILANKO ŠUŠTUM Mašinista kompresorskih stanica – senior

Milanko je uvek rad da podeli svoje znanje i iskustvo sa kolegama. Zbog svog dugogodišnjeg iskustva, veoma dobro poznaje procese i rad mašina i uvek je spremna da odmeni kolege. Svakom poslu pristupa sa visokim stepenom odgovornosti i uvek gleda da sve bude pedantno. Kada se dogode neke nepredvidive situacije, svojom smirenošću i pravim pristupom u najkraćem mogućem roku rešava sve izazove, i to na najbolji mogući način.

40

PERSA VUJINOVIĆ Radnik higijenske grupe

Persa je uvek spremna da pomogne, da li kolegi sa kojim trenutno radi, ili da ide u vešeraj, Persa je tu. Prema kompaniji se odnosi kao prema svojoj kući i to se oseti u svim aktivnostima koje obavlja. Veoma je pedantna i organizovana, što joj omogućava da svoj posao obavi na visokom nivou.

NADA STOJČEVSki Radnik na pakovanju kobasičarskih proizvoda

Nada je neko ko uvek donosi dobru atmosferu na poslu. Trudi se da motiviše kolege da rade brže i da daju uvek sve od sebe. Svoj posao obavlja odlično i osoba je na koju se uvek može osloniti.

JOSIP MAČAK Radnik na pripremi polutrajih proizvoda

Josip je kolega na kog se uvek možemo osloniti. Tu je za svoje kolege, da pomogne, nauči ih, podeli iskustvo sa njima. Uvek rad da svoje znanje prenese na kolege, koje se za 40 godina rada u Neoplanti samo umnožavalо.

DRAGO DMITROVIĆ Operater energetskih postrojenja

Za Dragu kažu da što drugi ne mogu da urade, on uradi, što mu omogućava spretno, sigurno i pouzdano baratanje alatima. Svakom poslu pristupa odgovorno i sa velikom preciznošću. Uvek je spremna da savetom pomogne kolegama kako brzo i efikasno otkloniti nastali problem. Takođe, vrlo rado izade u susret i drugim odeljenjima kada su u pitanju popravke.

LASLO MOLNAR Tehničar mašinskog održavanja

Osobina koja se najviše ističe kod Lasla za sve ove godine je upornost. Kada nađe na neki problem, daće svoj maksimum kako bi došao do rešenja na najbolji mogući način. Spreman je uvek da pomogne kolegama, kao i da im uvek izade u susret kada im je potrebno objašnjenje u vezi sa mašinama na kojima rade. Uvek gleda gde šta može da se uradi i daje veoma konstruktivne predloge za rešenja nastalih problema.

EDUKACIJA



Andrija Ilić – HSE MENADŽER

Nove naknade za zaštitu životne sredine i upravljanje otpadom

Kao društveno odgovorna kompanija, svesni smo da je ulaganje u životnu sredinu investicija u budućnost. Pored direktnih investicija, koje imaju pozitivan uticaj na životnu sredinu, mi kroz takse i naknade, utičemo i pomažemo da kompanija sprovede sistem strategije i planove koji imaju pozitivan uticaj na životnu sredinu na nivou Republike. Sa željom da ispratimo sve aktuelne promene, koje su donete novim zakonom i podzakonskim aktima, pratili smo seminar na temu Novih naknada za zaštitu životne sredine i upravljanje otpadom, gde smo saznali da će se naknade obračunavati u skladu sa motom „zagađivač plaća“, što bi po našu kompaniju trebalo da ima pozitivan uticaj.

Jelena Vudraković – ASISTENT RAZVOJA

Ambalažni materijali za kontakt sa hranom-cirkularnost, zdravstvena bezbednost i regulativa

Krajem februara prisustvovala sam seminaru na temu Bezbednosno-zdravstvenih rizika i regulative, a u vezi sa ambalažnim materijalima za hrano. Saznala sam više o migracijama kontaminenata iz materijala i predmeta za kontakt sa hransom, kao i o pravilima dobre proizvođačke prakse, koja se moraju primenjivati u svim fazama proizvodnje, prerade i distribucije materijala i predmeta koji dolaze u kontakt sa hransom. Dobili smo detaljan uvid u to šta sve mora da sadrži Deklaracija o usaglašenosti za materijale u kontaktu sa hransom, ko formira taj dokument i koliko dugo se smatra važećim. Mogli smo da čujemo koji su novi materijali i trendovi u održivom pakovanju hrane, koji su izazovi u upotrebi bioplastike i razjasnili šta je bioplastika, biočišći sadržaj, biorazgradivost i kompostabilnost. Prisustovanje seminaru mi je puno značilo u smislu dodatne edukacije i nadogradnje već steklenih znanja. Takođe, pohvale za našu kompaniju na ulaganju u edukaciju i stalni razvoj zaposlenih.

Katarina Zarić – ASISTENT IZVOZA

Obuka o poznavanju radnog vremena vozača

Vrlo jasna i izuzetno korisna obuka. Posvećenost predavača je bila na visokom nivou. Pored same prezentacije, pripremljen je i propratni materijal, koji se može koristiti i u budućem radu. Smatram da će mi u budućem radu u velikoj meri koristiti poznavanje rada i odmora vozača. Pravilnim tumačenjem vremena rada vozača moći ću bolje planirati pripremu dokumentacije za izvoz kako bi roba bila dostavljena u dogovorenom terminu. Najzanimljiviji deo obuke su bili zadaci iz prakse, što je veoma bitno za nas koji stičemo iskustvo u ovoj oblasti.



Slavoljub Aleksandrov – ASISTENT LOGISTIKE

Obuka o poznavanju radnog vremena vozača

Obuka je jako bila korisna sa strane poslovnog aspekta, subjektivno najbitnija stvar jeste poznavanje raspodele radnog vremena vozača, kao i mogućnost rasporeda vremena na najefikasniji mogući način, što će koristiti u daljem svakodnevnom radu. Dosta je bilo interaktivnog rada, što je omogućilo da se lakše razume i usvoji sadržaj obuke.

Milica Mladenović – PRAVNIK

Zaštita konkurenčije

Na prezentaciji koju smo slušali 18.3.2024. na temu Zaštite konkurenčije, imali smo prilike da saznamo više o najnovijim aktivnostima Komisije za zaštitu konkurenčije, podsetili smo se nepoželjnih ponašanja, ugovora i dogovora koji bi eventualno mogli da podležu sankcijama, te nam je ukazano na šta dodatno treba obratiti pažnju prilikom dogovaranja, sklapanja ugovora, usmenih dogovora, formalnih i neformalnih prepiski. Vebinar se sastojao od dve prezentacije.

Prvu prezentaciju su držali Bojan Vučković i Bojana Miljanović Hussey, advokati kancelarije Karanović&Partners, sa kojima Nelt i Neoplanta imaju dugogodišnju saradnju na temu zaštite konkurenčije. Drugu prezentaciju držao je Mile Orlović, konzultant iz Paragrafa.

Nikoleta Marković – PRAVNIK

Zaštita konkurenčije

Sve aktivnosti učesnika na tržištu, koje imaju za cilj ograničavanje, narušavanje ili sprečavanje konkurenčije, mogu biti predmet ispitivanja Komisije za zaštitu konkurenčije. Seminar Zaštita konkurenčije bio je dobar podsetnik da se zabrana restriktivnih aktivnosti ne odnosi samo na dominantne učesnike na tržištu, bilo po veličini preduzeća, bilo po učešću u prometu proizvoda, već na sve učesnike na tržištu. Aktivnosti koje se tiču narušavanja principa konkurentnosti na samo jednom proizvodu, na segmentu tržišta, poput regije, grada, čak i naselja, mogu biti predmet ispitivanja. Prilikom ispitivanja, Komisija za zaštitu konkurenčije ima ovlašćenja da pregleda svu imovinu i dokumentaciju, kako poslovnu, tako i ostalu, da nenajavljeni dođe u kontrolu, da oduzme dokumentaciju i uređaje, da svojim naprednim programima dođe do podataka koji su brisani sa elektronskih uređaja, itd. Kako sva komunikacija može biti predmet kontrole, a pisana ostavlja trag, poseban akcenat treba staviti na komunikaciju sa kolegama koja je manje formalna, koja često sadrži i privatni ton, pa reči poput „dominantan“, „uništiti“, „zgaziti“, mogu biti crveni alarm za nedozvoljene aktivnosti.



EDUKACIJA

Sandra Vukoslavčević – SPECIJALISTA NABAVKE REPROMATERIJALA

TRENING ZA TRENERE

Trening je bio izvan mojih očekivanja, jer je bio dobro strukturiran sa mnogo primera gde smo mogli da steknemo uvid u sva potrebna znanja i veštine. Pored toga, na vrlo jasan način su nam približeni teoretski aspekti i metode učenja, što će nam za prve samostalne treninge mnogo značiti. Radujem se prolici da sve sto sam čula i naučila primenim na svom prvom treningu.

Lana Buljić – SPECIJALISTA NABAVKE AMBALAŽE

TRENING ZA TRENERE

Trening za trenera u firmi je ulaganje u razvoj zaposlenih i unapređenje ukupne organizacione kulture. Tokom ovog treninga, stekli smo neophodna znanja i veštine za efikasno prenošenje znanja i obuku drugih članova tima.

Prvi deo treninga je obuhvatao teorijske osnove i metode učenja. Ovaj segment omogućava polaznicima da prilagode svoj pristup, kako bi najbolje odgovarali potrebama svih zaposlenih. U drugom delu treninga, fokus je bio na praktičnim veštinama, kao što su vođenje prezentacija, korišćenje alata i tehnika, te veštine komunikacije i davanja povratnih informacija. Takođe, moram da naglasim da se koleginica Olivera Borisavljević, koja nam je držala trening, potrudila da nam prenese znanje kao i svoja iskustva koja je sticala dugogodišnjim vođenjem treninga.

Nevena Vojvodić – ANALITIČAR PRODAJE

TRENING ZA TRENERE

Za sve nas koji smo imali priliku da držimo obuke, Trening za trenere je bila sjajna dopuna znanja. Predavač je na jednostavan, a slikovit način pokazao da je za dobar trening, osim kompetencija predavača, neophodna i sistematizacija i organizacija same obuke. Od definisanja cilja treninga, preko kratkih vežbi za povezivanje učesnika do značaja efektnog završetka treninga, dobili smo ideje za unapređenje narednih obuka, koje ćemo držati. Takođe, na treningu smo obrađivali i komunikacione veština i stilove, koji će nam sigurno, osim u poslu, pomoći i u privatnom životu.

Dalibor Kotaranin – FINANSIJSKI ANALITIČAR USPEHA POSLOVANJA SENIOR

TRENING ZA TRENERE

Trening je bio dobro koncipiran, naučili smo koja su to osnovna pravila, veštine i znanja koja treba da poseduje predavač, sa akcentom na komunikacionim veštinama i aktivnom slušanju. Stečena znanja i savete nameravam da primenim prvom prilikom.pomoći i u privatnom životu.

Marija Pavlović – PRAVNI ZASTUPNIK

NOVINE I PRIMENA OPŠTIH I FINANSIJSKIH PROPISA U PRIVATNOM I JAVNOM SEKTORU

Pre svega, istakla bih da sam prvi put do sada prisustvovala obuci tog tipa, odnosno, višednevnom savetovanju, što je ostavilo veliki utisak na mene, koji je, naravno, pozitivan. Obuke kojima sam prisustvovala bile su namenjene privatnom sektoru i odnosile su se na aktualnosti u oblasti trgovine i zaštite potrošača, kao i na smernice za izradu programa usklađenostiposlovanja sa propisima o zaštiti konkurenčije.

Pored ovih obuka, prisustvovala sam i jednoj fantastičnoj obuci, namenjenoj javnom sektoru, čija je tema bila ostvarivanje prava na godišnji odmor zaposlenih kod korisnika javnih sredstava, a koju je bilo korisno čuti i za nas koji dolazimo iz privatnog sektora. Svaku od navedenih obuka, držali su iskusni predavači, koji su kroz konkretnе primere iz prakse, davali odgovore na naša pitanja, te na taj način rešili naše mnogobrojne nedoumice, sa kojima se s vremenom na vreme susrećemo u praksi. Mogu reći da sam nakon ovih obuka nadogradila svoje znanje, koje ću sigurno primenjivati u daljem radu, a svakako sam stekla i jedno lepo iskustvo i nadam se da ću ponovo biti u prilici da prisustvujem savetovanjima ovog tipa, jer koliko su korisna - toliko su i lepa.



Tamara Živin – ŠEF MAGACINA MATERIJALA

TRENING ZA INTERVJUISANJE

Jelena i Sanja su nam održale trening za ulazni intervju, na kome sam uz prisutne kolege mogla da naučim na konkretnim primerima, kao i ličnim iskustvima kako odabratи najboljeg kandidata za naš kolektiv. Materijal, koji je bio vodič kroz trening, koleginice iz HR-a su prilagodile početnicima, pa nam je time olakšano praćenje i razumevanje treninga. Koleginice su po završetku treninga poslale materijal učesnicima na mail, kako bi kasnije u radu i primeni stečenog znanja mogli da se podsetimo u slučaju nekih nedomica. Upečatljiv deo treninga su igice, pomoću kojih smo primenjivali stečeno znanje. Sve pohvale za koleginice iz HR-a, vrlo profesionalno održan trening za ulazni intervju.

Jelena Mandić – ASISTENT DIREKTORA

EXCEL OBUKA

Obuka je bila lepo strukturirana i dobro organizovana, sa obuhvaćenim svim neophodnim naprednim funkcijama Excel-a. Instruktorke, naše drage koleginice iz finansija, pokazale su stručnost i u ulozi dobrih predavačica su jasno, temeljno, i sa puno razumevanja prenele sve pripremljene Excel cake. Takođe, dosta vremena su ostavile za pitanja koja smo imali. Zaista sam sa treninga ponela korisne alate za sve dalje Excel izazove.

Luka Kalko – REFERENT NABAVKA AMBALAŽE

EXCEL OBUKA

Najkorisniji deo obuke je mogućnost primene naučenih veština na realne poslovne situacije, što omogućava efikasnije i brže obavljanje poslovnih zadataka. Instruktori su veoma iskusni u ovoj oblasti i bili su spremni da odgovore na sva pitanja, što doprinosi boljem razumevanju i savladavanju gradiva. Sve u svemu, obuka iz Excela je vredna investicija za svakoga ko želi da unapredi svoje analitičke i tehničke veštine.

Sanja Stojanović – SPECIJALISTA RAZVOJA USLUŽNE PROIZVODNJE

Timsko povezivanje je bio jedan od najlepših treninga na kome smo kao sektor bili. Veoma interesantan, sa puno interakcije, sjajno osmišljen tako da da saznamo detalje iz privatnog života jedni o drugima, koje nismo znali, bez obzira na to što toliko godina sedimo u istoj kancelariji. U skladu sa tim i u razmeni tih informacija smo se zaista puno smeđali i zabavljali na račun jedni drugih, na najduhovitiji mogući način i bez ikakvih loših emocija.

Same aktivnosti u okviru treninga su nas naterale da pronalazimo zajedno, timski, rešenja iz situacija koje su nam postavljene, da krojimo jake i čvrste temelje, koji su srž nadogradnje bilo kog odnosa, bilo kojeg izazova u poslu i da u tome budemo što uspešniji. Pored navedenog, a u sklopu zadataka koje smo imali, bilo je i puno lepih reči, suza radosnica, pohvala, koje smo uputili jedni drugima predajući sertifikate o završenom treningu. Divno iskustvo i preporuka da se sektorska i međusektorska druženja/treninzi dešavaju češće.



POŽELJNO PONAŠANJE

Poželjna ponašanja su stub očuvanja kompanijskih vrednosti, ali i način da se obezbedi bezbedan rad za sve naše kolege. Zato veoma vodimo računa da svaki primer poželjnog ponašanja prepoznamo, identifikujemo i pohvalimo. U nastavku pročitajte koje kolege su zaslužile da ih posebno istaknemo u ovom broju kao kolege za primer.

Aleksandar Grujić – Tehničar elektro održavanja - senior

Kolega Aleksandar je izvršio popravku dva klima uređaja u radionicama koristeći sopstvenu specijalizovanu opremu i tako ostvario značajnu finansijsku uštedu jer je diagnostika eksternog servisa bila da klima uređaji nisu za popravku usled pregorevanja kompresora, te da popravka nije isplativa. Aleksandar je potrebne delove pronašao na našem internom otpadu i obavestio nadređene da ima rešenje za nastali problem. Ovakav vid dodatnog (dobrovoljnog) angažovanja je vrlo čest kod kolege, te mu se ovim putem zahvaljujemo na izdvojenom vremenu za obavljanje dodatnih poslova.

Luka Šobot – Tehničar elektro održavanja

Kolega Luka je samoinicijativno preuzeo na sebe zadatak izrade backup softwera na svim autoklavima u odeljenju konzerve. Luka je demontirao memorije na ovim uređajima i kod kuće napravio backup software-a, koje je posle snimio na novu memoriju koju smo kupili, a zatim ih sutradan ugradio u uređaje. Na ovaj način smo povećali pouzdanost rada uređaja, smanjili smo rizik od zastoja usled kvara (jer smo obezbedili rezervne memorije sa pripadajućim softverom za svaki uređaj) i značajno smanjili troškove jer nismo morali da angažujemo eksterni servis za ovu uslugu.

Saša Radujković – Vodoinstalater

Uz dodatno angažovanje i primenu sopstvenih kreativnih predloga, izvršio je instalaciju kompletne vodovodne mreže za potrebe pranja solarnih panela, koji su ugrađeni na krov fabrike. Obzirom na to da je osnovna obaveza našeg vodoinstalatera održavanje postojeće vodovodne i kanalizacione mreže, do sada je izvođačke radove izvodila eksterna firma. Procenjujemo da smo našim angažovanjem izvršili uštedu od oko 2.500e.

Aleksandra Milinović – Specijalista kontrole ambalaže i Miloš Đurić – Supervizor prijemne i procesne kontrole

Poželjno ponašanje se odnosi na analizu uzorka limenki od proizvođača Mesopromet (Franca). Kolege iz pomenute fabrike su se obratile za pomoć (njihov direktor se obratio našem) i zamolile da im se urade analize na zatvorenim limenkama, što su Aleksandra i Miloš odlično uradili i organizovali. Takođe su tokom trajanja analiza i slanja rezultata maksimalno pružili svoje znanje i iskustvo, što je sigurno puno značilo kolegama iz Mesoprometa.

Sa zadovoljstvom želimo da izrazimo iskrenu zahvalnost svim zaposlenima koji su svojim radom, posvećenošću, profesionalizmom i stručnošću doprineli i doprinose i dalje projektu rekonstrukcije pakeraja. Vaša predanost i timski duh su ključni faktori u ostvarenju ovog velikog projekta.

Tokom proteklih meseci, svi zaposleni na projektu su pokazali izuzetnu sposobnost da se nose sa izazovima i obezbedili nesmetani tok projekta, a to su:

- Menadžer za kontinualna unapređenja kao idejni tvorac rekonstrukcije
- Procesni inženjer za ulogu ključnog koordinatora projekta
- Inženjeriranje za tehničko sprovođenje
- Nabavka za pravovremenu nabavku svog neophodnog materijala
- Poslovode tehničkog održavanja za koordinaciju aktivnosti i zaposlenih
- Tehničari mašinskog održavanja za pozicioniranje svih uređaja
- Tehničari elektro održavanja za elektro povezivanje uređaja
- Tehničari radionice i infrastrukture za sve infrastrukturne radove na projektu

Vaša spremnost da radite zajedno kao tim, vaše stručno znanje i posvećenost svakom detalju su pokazali šta znači odgovornost na delu. Ovaj projekat je pravi primer kako se uz zajednički trud, posvećenost i profesionalizam može postići izvanredan uspeh. Hvala vam što ste deo naše kompanije i što ste doprineli stvaranju bolje budućnosti za nas sve!



Neoplanta
Delikates



NAPRAVI
**ŠIROOKO
SENDVIČ**

NEOPLANTA KUHINJA

PIZZA ROLAT

POTREBNO:

- 500 gr kora za pitu
- 5 jaja
- 1 pavlaka
- 1 čaša ulja
- 1 čaša jogurta
- 6 kašika brašna
- 1 prašak za pecivo
- 1 kašičica soli
- Kečap
- Šunka u listovima
- Kačkavalj

PRIPREMA:

Jaja, pavlaku, ulje, jogurt, brašno, prašak za pecivo i so umutiti mikserom. Kore podeliti na jednake delove, otprilike se može dobiti četiri rolata, u zavisnosti od broja listova u pakovanju. Uzeti 1 list i premazati masom, pa ponavljati postupak dok se ne dođe do poslednjeg lista. Poslednji list premazati kečapom, poređati listove šunke, narendati sir i posuti origano, pa sve urolati. Ponoviti postupak dok se ne potroše svi delovi. Poređati u pleh, premazati sa masom prethodno napravljenom, posuti susamom i peći.



Dragana Stojičić, kuvarica

PASTA SA NEOPLANTA ĆUREĆIM GRUDIMA



Svi vole jednostavne i brze recepte, a kada je reč o ovom kremastom, topлом obroku, možete biti sigurni da je bez mane!

POTREBNO:

- Neoplanta Delikates ćureće grudi, 300 g
- Punomasni meki sir, 165 g
- Testenina (mašnice), 250 g
- Čeri paradajz, 200 g
- Beli luk, 1 čen
- Origano, po ukusu
- Maslinovo ulje, 50 ml
- So, po ukusu
- Biber, po ukusu
- Suvi biljni začin, po ukusu

Ubacite paradajz i sir u podmazanu posudu, dodajte začine. Rernu zagrejte na 200 stepeni i pecite oko dvadesetak minuta. Neoplanta ćureće grudi narendajte, ili ih sitno iseckajte. Obarite testeninu po uputstvu na kesi. Pomešajte sve zajedno. Sačekajte da se malo ohladi i potom servirajte.



Tako fina
NOUA
Patelina od lososa

PiPi GuDi & ĆuRi

DANAS STE
MI NEŠTO
DRUGAČIJI?

PROMENILI
SMO SE!

SADA
IZGLEDAMO
JOŠ BOLJE!

