

Pipi i Gudi nagrađeni specijalnom statuom za Najuspešnije uvođenje brenda



Beograd, 16. decembar 2010

Brend Pipi i Gudi novosadske kompanije Neoplanta, nagrađen je specijalnom statuom za prvo mesto u kategoriji za "Najuspešnije uvođenje novog brenda", u okviru akcije "Najbolje iz Srbije". Cilj akcije bio je promovisanje vrednosti domaće privrede i afirmisanje domaćih kompanija i proizvoda, a svečana dodela nagrada upriličena je 15. decembra u Ataljeu 212.

Prilikom prijema nagrade, Boris Mačak, generalni direktor Neoplante, istakao je da je u godini koju je obeležila ekonomska kriza, kompanija ostvarila rast proizvodnje, prodaje, ali i tržišnog učešća, a da je ova nagrada još jedna potvrda uspešnog poslovanja Neoplante. "Priznanje koje smo dobili je veliki podstrek za nas da i dalje radimo punim intenzitetom na proizvodnji visokokvalitetnih i ukusnih proizvoda na koje možemo da budemo ponosni, a koji će našim potrošačima pružiti vrhunski užitak u obroku", izjavio je Mačak.



On je dodao da je Neoplanta posebno obradovana činjenicom da su u izboru najboljih domaćih brendova veliku ulogu imali potrošači, koji su joj na ovaj način ukazali poverenje, što je za kompaniju od neprocenjive vrednosti.

Brend Pipi i Gudi uveden je na tržište u maju mesecu 2009. godine, a od tada beleži konstantan rast tržišnog učešća. Proizvodi brenda Pipi i Gudi, karakteristični su po tome što su napravljeni od odabranih, najkvalitetnijih komada pilećeg i svinjskog mesa, a nagrada koju je dobio brend potvrđuje da su i potrošači prepoznali njihov kvalitet.