

naša Neoplanta

INTERNE
KOMPANIJSKE
NOVINE

05

GODINA: 2012

MESEC: JANUAR



**Rekord u prodaji
svežeg mesa!**



Novi rekord u polutrajnoj

strana 4



**Ostvarena saradnja
sa Deleze grupom**

strana 6



Novi Patelina zimski ukusi

strana 11

Uvodna reč

Jasno je da je prošla godina bila izuzetno dinamična i uspešna. Ipak, pred nama je nova poslovna godina, novi izazovi i nove pobeđe. Kao i do sada, postavili smo sebi ambiciozne ciljeve, koji pre svega podrazumevaju nastavak trenda dvocifrenog rasta prodaje i proizvodnje, ali i ulazak na tržište Afrike.

Poštovane kolege,

Za nama je najuspešnija poslovna godina od promene vlasničke strukture Neoplante i dolaska novog menadžmenta, a nesumnjivo i jedna od uspešnijih u dugogodišnjem poslovanju kompanije. Jasna vizija i strategija, uz uloženu energiju, trud i znanje, doveli su do rekordnih rezultata, na koje svi treba da budemo ponosni.

Prethodna godina predstavlja prekretnicu u rastu i razvoju Neoplante u svakom smislu. Napravljeni su značajni pomaci u razvoju prodaje kategorije svežeg mesa, dosta je urađeno i na razvoju postojećih mladih brendova, otvorena su dva nova tržišta, tržišta Hrvatske i Ruske Federacije, na kojima smo za relativno kratko vreme ostvarili izvoz od preko milion evra, a što je sve zajedno doprinelo značajnom povećanju prodaje. Na sve ovo nadovezala se saradnja sa belgijskom Deleze grupom, što smatramo krunom ovogodišnjih prodajnih rezultata. Uporedo sa razvojem prodaje, unapređena je produktivnost i efikasnost u svim segmentima poslovanja, počevši od nabavke, preko primarne proizvodnje, gde su ostvareni visoki prinosi na gotovo svim kulturama, zatim sektora prerade i proizvodnje gde je produktivnost rasla zajedno sa rastom proizvodnje, i naravno svim ostalim sektorima i službama bez čije podrške uspeh ne bi bio moguć.

Paralelno sa operativnim radom, pokrenuli smo i u velikoj meri sprovedi projekte koji su sastavni deo dugoročnog investicionog plana, a najobimniji među njima je adaptacija i modernizacija proizvodnog pogona i upravne zgrade. Započeli smo i značajan broj kompleksnih projekata u pravcu unapređenja energetske efikasnosti, pre svega izgradnju novog kotlovskeg postrojenja, ali i niz projekata na farmi, poput rekonstrukcije bukarišta i uvođenja automatskih hranilica. Najvažnije od svegaje to što smo, uz aktivnosti koje su direktno usmerene na razvoj i unapređenje finansijske perspektive poslovanja, radili i na razvoju internih procesa. U tom smislu, započeta je implementacija sistema upravljanja kvalitetom prema zahtevima standarda ISO 9001:2008, koja će direktno doprineti boljem kvalitetu procesa i proizvoda, ali i većem zadovoljstvu kupaca.

Jasno je da je prošla godina bila izuzetno dinamična i uspešna. Ipak, pred nama je nova poslovna godina, novi izazovi i nove pobeđe. Kao i do sada, postavili smo sebi ambiciozne ciljeve, koji pre svega podrazumevaju nastavak trenda dvocifrenog rasta prodaje i proizvodnje. Pored jačanja pozicija na tržištima na kojima poslujemo i iskorištenja Delezeove prodajne mreže kao jednog od značajnih faktora na tržištu maloprodaje, ali i neiskorišćenog potencijala kod svih ostalih kupaca,



intenzivno ćemo raditi na daljem razvoju izvoza, sa naglaskom na tržište Afrike. Osvajanje afričkog tržišta, konkretno podsaharske regije gde Nelt ima razvijenu distributersku mrežu, predstavlja naš osnovni strateški cilj za predstojeću godinu. Već smo sprovedi pripreme radove, poslali probne uzorke, i uključili u svojim godišnjim planovima troškove razvoja ovog tržišta. Snažan prodor na afričko tržište biće veliki iskorak za našu Neoplantu, ali i srpsku privredu uopšte.

Uporedo sa aktivnostima vezanim za razvoj prodaje radiće se na realizaciji započetih i novih strateških projekata, kao i projekata koji će doprineti poboljšanju uslova rada svih zaposlenih, gde je rekonstrukcija restorana samo jedan od planiranih. Razvoj internih procesa i dalja ulaganja u obuke i usavršavanja naših zaposlenih ostaju i nadalje prioritet našeg poslovanja.

Na kraju, želim da vam se zahvalim na posvećenosti, zalaganju i naporima koje ste ulagali tokom prošle, ali i prethodnih godina. Želim vam srećne novogodišnje i božićne praznike, prijatan odmor, dobro zdravlje i puno ljubavi i radosti na ličnom planu. A na poslovnom – da zajedno postavljamo nove rekorde!

S poštovanjem,
Boris Mačak, generalni direktor



Rajko Ranitović,
direktor
proizvodnje-operative

Iza nas je teška, ali uspešna godina u kojoj smo postigli ciljeve postavljene na početku 2011. godine. Ispunjenje zacrtanih planova proizvodnje, unapređenje organizacije i procesa, razvoj novih proizvoda, i kao najveći izazov - povećanje prodaje svežeg mesa, ostvareni su uz maksimalno zalaganje kompletne proizvodne organizacije. Tokom prethodne godine, podigli smo kvalitet usluge prema kupcima - raspoloživost prerađevina i svežeg mesa ostvarena je značajno iznad plana uz istovremeno povećanje efikasnosti proizvodnih procesa. Hvala vam na posvećenosti i energiji koju ste pokazali! Sa željom da u 2012. godini budemo još uspešniji, čestitam vam novogodišnje i božićne praznike!



Slobodan Vasilic,
direktor
marketinga i prodaje

Izuzetno sam zadovoljan rezultatima prodaje koje smo ostvarili u 2011. godini. Hvala vam svima na pokazanom zalaganju i uloženoj energiji. Iako je pred nama teška godina, siguran sam da ćemo u nju ući motivisani, sa željom da postavljamo nove rekorde. Verujem da će nas znanje i timski duh koji pokazujete povesti u nove pobeđe, i da ćemo zajedno savladati sve izazove!

Želim vam sve najlepše u Novoj godini!



Saša Gavrilović,
direktor
poljoprivredne proizvodnje

Drage kolegice i kolege,

Želim vam da u 2012. godini budete, pre svega, zdravi i srećni, a na poslovnom polju još uspešniji jer, kao što ljudi kažu, uvek može bolje.

Sve najbolje želi vam Saša Gavrilović!



Milan Karaklić,
direktor
finansija i informacionih tehnologija

Svima se zahvaljujem na godini koja je bila uspešnija nego što je bila prošla. Želim da vam naredna bude još uspešnija, uz obavezno zdravlje vas i vaših najbližih!

Proizvodnja



Mara Bucan (zaposlena preko omladinske zadruge) sa Vesnom Vasiljev (radnica polutrajne)

Rekord u polutrajnoj

Radnici u polutrajnoj ostvarili su fantastične proizvodne rezultate! Naime, u poslednjoj nedelji oktobra proizveli su čak 209 tona kobasica, što je rekord u ovoj godini. Uz to, ukupna proizvodnja u oktobru bila je za 25 odsto veća nego u istom periodu prethodne godine, što zaslužuje svaku pohvalu.

Novi metal detektori

Naša fabrika je svakim danom sve modernija, a tome u prilog ide i činjenica da smo u septembru nabavili nove metal detektore. Oni su neizostavni deo opreme po HACCP sistemu, a do sada su bili postavljeni na nekoliko punilica. Zahvaljujući novim metal detektorima, sada su pokrivena sve punilice za kobasice, namaze, paštete, kao i takozvani „tunelski“, koji su namenjeni vakuum pakovanjima.

Poseta Danskoj

Naše kolege Milica Šimunović, tehnolog finalne prerade, Jovana Kragović, tehnolog istraživanja i razvoja i Goran Radanović, tehnolog finalne prerade, prisustvovali su seminaru „Primena Scanpro proizvoda (animalnih proteina iz svinjske kože) i praktična obuka u test laboratoriji“, održanom od 10. do 12. oktobra 2011. u fabrici BHJ u gradu Sondnerbergu u Danskoj.

Tokom boravka u Danskoj, naše kolege su se pretežno bavile probama proizvodnje suspenzije kože, mesnog nareška, viršle, stišnjene šunke sa dodatkom proteina animalnog porekla, čiji su BHJ proizvođači. Posebno interesantna bila je poseta mesnoj industriji „Danish crown“, čiji su kapaciteti klanja i rasecanja stotruko veći od naših kapaciteta.

Izvršen audit za proveru HACCP sistema

Audit za proveru HACCP sistema od strane eksternog ocenjivača, izvršen je u našoj kompaniji tokom oktobra. Protekao je na najbolji mogući način, što nas veoma raduje. Posedovanje HACCP sistema predstavlja imperativ današnjeg poslovanja na tržištu hrane, a naša kompanija posluje po principima HACCP-a primenjenim u celom proizvodnom lancu još od 2007. godine.



Milena Terzin, Milica Šimunović, Goran Radanović u fabrici BHJ

Modernizacija fabrike i upravne zgrade

Na našu veliku radost, radovi na krovu proizvodnog pogona i upravne zgrade su uspešno završeni. Uz to, trenutno se sprovodi tender za izbor izvođača radova na adaptaciji proizvodnog obje-

cta. Po ugovaranju radova na proizvodnom objektu, pristupiće ugovaranju radova na upravnoj zgradi i restoranu, te definisati preciznije rokove za izvođenje i ovih projekata.

Adaptacija kotlovskeg postrojenja

Radovi na adaptaciji kotlovskeg postrojenja, koji će se odvijati u dve faze, uveliko traju. Prva je uspešno realizovana, jer je veliki Minelov kotao osposobljen za samostalan rad. Na ovaj način je omogućeno kontinuirano snabdevanje pogona parom, što je ključno za odvijanje proizvodnih procesa.

Druga faza je započeta sredinom

novembra, a obuhvata izbacivanje starih kotlova, izvođenje radova na adaptaciji objekta, instaliranje novih kotlova i puštanje istih u rad, što za sada teče prema definisanom planu. Novi kotlovi će biti pušteni u probni pogon krajem februara 2012. godine, a do tada će biti izvršena obuka rukovaoca. Do aprila se očekuje tehnički prijem objekta i upotrebna dozvola, što će označiti kraj ovog dela projekta.



Napojni rezervoar kotla Minel



Nova oprema za pripremu vode za kotlove (dehlorinator, peščani filter, pumpe za održavanje pritiska i jonski omekšivači)

Dodatne mere energetske efikasnosti



Nenad Juhas, projekt menadžer Neoplante sa predstavnicom kompanije E3 International

Kao jedna od vodećih mesnih industrija u zemlji i regionu, naša kompanija dobila je ponudu WEBSEFF-a u iznosu od 2,5 miliona evra za unapređenje energetske efikasnosti u preduzeću. WEBSEFF je fond Evropske Banke za obnovu i razvoj (EBRD) za finansiranje mera energetske efikasnosti, a ova sredstva su naročito povoljna jer je za skup mera kojima se štedi 20 odsto energije, predviđen povrat uloženi sredstava (grant) u visini od 15 do 20 odsto vrednosti investicije.

S tim u vezi, u junu smo započeli izradu studije energetske efikasnosti kako bismo, pored mera čija je primena u toku (adaptacija kotlarnice, novi krovovi sa izolacijom, kogeneracija, fasada i spoljašnja stolarija na upravnoj zgradi), identifikovali dodatne mere i doneli odluku o njihovoj primeni. Pomenutim merama energetske efikasnosti, dodali smo sledeće:

- Adaptaciju rashladnih kompresorskih stanica zamenom starih i ugradnjom novih, efikasnijih kompresora i automatizaciju rashladnog sistema.
- Adaptaciju stanice za komprimovani vazduh ugradnjom novog kompresora i novi razvod instalacija komprimovanog vazduha.
- Uvođenje sistema energetskeg menadžmenta, koje podrazumeva ugradnju merača za sve vrste energenata, njihovo povezivanje na računarsku mrežu, praćenje i upravljanje potrošnjom istih preko odgovarajućeg softvera.
- Trenutno smo u završnoj fazi izrade biznis plana na osnovu koga će nam EBRD odobriti sredstva. Očekujemo da će navedene mere generisati značajne uštede i da ćemo vratiti uložena sredstva u roku od pet godina.



Priprema silaže na farmi svinja

Radnici na farmi svinja uspešno su obavili pripremu silaže za ishranu tovljenika u narednom periodu. Deo potrebnog kukuruza je otkupljen od proizvođača, a deo je proizveden na našim njivama. Napravljeno je oko 5 200 000 kg silaže, koja će zadovoljiti potrebe ishrane svinja do naredne žetve kukuruza.

Odlični rezultati na ratarstvu

Jesen je period kada se u ratarstvu radi punom parom – ubiru se plodovi i vrše pripreme za novu sezonu. Kada se osvrnemo na jesen koja je za nama, možemo biti izuzetno zadovoljni ostvarenim prinosima, koji su nadmašili sva naša očekivanja.

Uljana repica, koja je tokom septembra posejana na površini od 173 ha, veoma lepo je nikla, a na istim parcelama rađena je i zaštita protiv uskolisnih korova i buvača.

Nakon toga, u oktobru mesecu zasejana je pšenica na

planiranih 107 ha, a na našim njivama je kombajniran i kukuruz, uz ostvareni prinos od oko 11000 kg/ha. Celokupna količina kukuruza, isporučena je na farmu svinja, kao sirovina za hranu za svinje. Takođe, kombajnirana je i soja, sa prosečnim prinosom od 3700 kg/ha, a sva količina soje isporučena je ugovorenom proizvođaču.

Novembar mesec označio je kraj ratarske godine. Završena je žetva kukuruza, soje i vađenje šećerne repe, koje je bilo posebno uspešno. Ostvaren je prosečan prinos korena šećerne repe od 66000 kg/ha, koji je, kao i sam kvalitet repe, bio iznad očekivanog.

Tome su umnogome pomogli povoljni vremenski uslovi, zahvaljujući kojima su ovi radovi izvršeni u optimalnim rokovima, a celokupne količine predate su prerađivaču u najkraćem mogućem vremenskom periodu.

Nadamo se da će i naredna jesen biti jednako bogata!

Neoplantini proizvodi u Maksiju i Tempu

Ostvarena saradnja sa DELEZE GRUPOM

Proizvodi Neoplante, nakon četiri godine, ponovo su u objektima Tempo i Maksi u Srbiji, Bosni i Hercegovini i Crnoj Gori. To je rezultat ugovora koji su predstavnici naše kompanije potpisali sa belgijskom grupom Deleze (*Delhaize Group*), jednim od vodećih maloprodajnih lanaca u jugoistočnoj Evropi.

U našem proizvodnom asortimanu, koji je od 15. novembra dostupan potrošačima u više od 400 maloprodajnih objekata Delezea, zastupljene su Patelina paštete, proizvodi brenda Pipi i Gudi kao i druge mesne prerađevine i sveže meso. Uz proizvode Neoplante, potrošači u narednom periodu u objektima Delezea, mogu da očekuju veću zastupljenost brendova koje distribuira Nelt.

Junaci broja

Polutrajna i razvoj prodaje svežeg mesa

Jedan za drugim, nizali su se oktobarski dani i ništa nije nagoveštavalo velika iznenađenja. A onda je našom fabrikom odjeknula vest da je u polutrajnoj postignut rekord – naime, u poslednjoj sedmici oktobra proizvedeno je najviše kobasica u odnosu na svaku prethodnu sedmicu u protekle četiri godine. I tako su zaposleni u „kobasičariji“, kako se ovaj sektor ranije popularno zvalo, momentalno postali naši junaci broja.

U polutrajnoj radi 43 zaposlenih, ali je njeno funkcionisanje teško zamisliti bez organizacione jedinice pakera polutrajne, gde radi 33 naših radnika. Udruženim snagama, oni svakodnevno vrše pripremu mase, za šta su zaduženi obučeni majstori, zatim punjenje, termičku obradu i na kraju pakovanje. Ono je uglavnom povereno radnicima angažovanim preko omladinske zadruge, čiji broj zavisi od obima posla u našoj kompaniji.

Proizvodnja se obavlja u dve smene, u trajanju od po osam sati. Zahvaljujući modernizaciji fabrike, došlo je do veće automatizacije, pa sada zaposleni u polutrajnoj rade za novim mašinama velikih kapaciteta. Bez obzira na to, uslovi na koje su



Milica Šimunović sa Predragom i Nenadom Mijatović

morali da se naviknu podrazumevaju temperaturu do deset stepeni, konstantnu buku i težak fizički rad. Pored toga, naši junaci su obavezni da nose zaštitna odela, šlemove i antifone za uši, zbog čega je njihova komunikacija pretežno svedena na mimiku. Moglo bi se zaključiti da u takvim okolnostima, zbog odsustva verbalne komunikacije, nije moguće razviti timski duh. Ipak, s obzirom na to da su operacije koje obavljaju veoma povezane i da su zbog toga međusobno zavisni, oni čine izuzetan tim.

Posebno zanimljivi u polutrajnoj su identični blizanci Predrag i Nenad Mijatović, koji u Neoplanti rade oko tri godine. Predrag je osposobljen da radi na drobilici i pripremi mase, a Nenad na kuteru. Pošto su u istom odeljenju, ponekad nastane pometnja oko toga o kome se zaista radi i samo veština može da ih oda. Novi radnici ih uglavnom teško raspoznaju, a da li ih razlikuju oni koji sa njima rade već tri godine? Ovu dilemu rešila nam je Milica Šimunović, tehnolog finalne prerade. Uz osmeh, odgovorila je: „Pa, valjda“...

Ovde se, međutim, ne završava priča o našim junacima broja. Krajem novembra, Neoplantom se pronela još jedna lepa vest. Naime, u ovom mesecu je postignuta rekordna prodaja i zaklanje rekordan broj svinja od našeg ulaska u sastav Nelta, za šta su velikim delom zaslužne naše kolege iz sektora razvoja prodaje svežeg mesa. Ne dešava se svaki dan da obaramo rekorde – stoga smo odlučili da i kolege iz ovog sektora budu junaci broja, i da ih predstavimo ostatku kolektiva.

U sektoru razvoja prodaje svežeg mesa trenutno radi petoro zaposlenih, a to su Miljan Randelović, menadžer razvoja prodaje svežeg mesa, Mirjana Junačkov, analitičar prodaje, Bojan Bulatović, menadžer ključnih kupaca, Lazar Mišković, predstavnik prodaje za odnose s institucionalnim kupcima i Aleksandar Marić, predstavnik prodaje za odnose sa industrijskim prerađivačima i HoReCa kanal. Njihov radni dan počinje jutarnjom kafom, uz koju ukratko prelaze tekuće aktivnosti i radne zadatke koji su u fokusu u toj sedmici ili mesecu. Svako ima jasno definisane obaveze i odgovornosti. Miljan je zadužen za upravljanje i usmeravanje ostalih članova tima što čini svakodnevnim savetima, sastancima i podrškom u svim aktivnostima. Mirjana se uglavnom bavi izveštavanjem na dnevnom i mesečnom nivou o ostvarenim rezultatima i kretanjima zaliha, dok Bojan obavlja komunikaciju sa ključnim kupcima, upravlja trebovanjima od strane istih i prati kretanje cena na tržištu. Lazar prati kretanje tendera koji su objavljeni, vrši otkup tenderske dokumentacije, njenu pripremu i izlazak na tendere, a Aleksandar je zadužen za proširivanje prodaje u smeru HoReCa kanala i drugih industrijskih prerađivača, formiranje cenovnika za HoReCa kupce, obilazak terena i uspostavljanje kontakata kako bi se proširila baza ovih kupaca.

Čestitamo našim junacima na ostvarenim uspesima! Želimo im da, ohrabreni postignutim rezultatima, u 2012. godinu uđu sa istim entuzijazmom i da iz meseca u mesec, budu sve bolji i uspešniji.



Aleksandar Marić, Mirjana Junačkov, Miljan Randelović i Bojan Bulatović

Neoplanta u 2011. godini



Jubilarci

Hvala našim jubilarcima što su 30 godina deo Neoplantnog tima!



Kozomora Ilija, Mara Košutić-Kuzminac, Julijana Barišić, Jelica Uzelac i Branko Mrdan Mira Trubić, Goran Marković, Mirjana Grandić, Jovan Kaurin, Gordana Nešković

Naše nove kolege

Radni kolektiv Neoplante dobio je pojačanja u protekloj godini. Novim kolegama želimo dobrodošlicu u našu kompaniju!



Dušanka Pejašinić - Referent nabavke



Ivana Marković - Menadžer kvaliteta razvoja organizacije i procesa



Ivana Canić - Menadžer ljudskih resursa



Stoje: Dejan Perić, Mitar Manastirac, Željko Anđić (FA), Gojko Banatski (marketing) Sede: Bojana Golubović (marketing), Biljana Tošić, Verica Jović (IT), Jelena Plavšić (finansijska operativa)



Ivan Kapljev (internim konkursom prešao u IT sektor)

Novi Patelina zimski ukusi

U susret zimskim danima, naša kompanija lansirala je na tržište nove ukuse Pateline: paštetu od sardine i pileću paštetu sa šampinjonima, napravljene od najkvalitetnijih sastojaka, po proverenoj recepturi i bez konzervansa.

Posna pašteta od sardine, autentičnog ukusa i mirisa, predstavlja zdrav izbor za svakodnevni obrok, jer čak tri

četvrtine paštete čini riba. Pileću paštetu sa dodatkom šampinjona karakteriše lagana struktura i prefinjen ukus šampinjona, koji pruža pravi gastronomski doživljaj. Obe paštete se lansiraju u ograničenim količinama, i biće dostupne potrošačima samo tokom zimskog perioda.



Pipi i Gudi u većem, porodičnom pakovanju

U želji da zadovoljimo potrebe što većeg broja potrošača, sredinom oktobra na tržište smo lansirali Pipi-pileće i Gudi-delikates viršle u pakovanju od

900g. Novo pakovanje namenjeno je svima koji imaju potrebu za većim količinama višli, te je pravo rešenje za zajedničke porodične obroke i druženje sa prijateljima.

Zajednički trenuci sada su ukusniji uz omiljene Pipi i Gudi ukuse.

Neoplanta u Božićnom selu



festivale, na platou ispred tržnog centra, postavljeno je Božićno selo koje čini 16 ukrašenih drvenih kućica, u kojima se služi kuvano vino, zimska hrana i slatkiši, kao i razni ukrasi i suveniri. Neoplanta učestvuje sa brendom Pipi i Gudi, a u našoj drvenoj kućici prodavaće se ukusni sendviči napravljeni od Pipi i Gudi viršli.

Naša kompanija učestvovala je u novogodišnjoj manifestaciji koju organizuje Beogradska Kulturna Mreža u saradnji sa Ušće Shopping Centrom, od 1. novembra 2011. do 15. januara 2012. godine.

Po uzoru na svetske metropole i njihove božićne

Ovo je idealna prilika da kroz konzumaciju naših proizvoda i zabavne aktivnosti koje ćemo organizovati, naši potrošači u Beogradu još bolje upoznaju brend Pipi i Gudi, kao i vrednosti koje on promovise.

Neoplanta uz gimnastičare



Kao kompanija koja želi da pomogne ljudima da žive zdravo, pre svega pružajući im uživanje u zdravim i ukusnim proizvodima, rado smo se odazvali pozivu Sokolskog društva „Vojvodina“ da podržimo organizaciju Međunarodnog takmičenja u muškoj i ženskoj sportskoj gimnastici.

Memorijal „Laza Krstić i Marica Dželatović“ održan je od 9. do 11. decembra 2011. godine u Novom Sadu. Takmičenje je okupilo više od 300 dečaka i devojčica uzrasta od osam do 16 godina, trenere i sudije iz Danske, Grčke, Slovenije, Hrvatske, Makedonije, Bugarske, Rumunije, Mađarske, Tunisa, Libije i Srbije.

Mi smo dali naš mali doprinos organizaciji ovog takmičenja, doniranjem proizvoda iz našeg bogatog asortimana. Nadamo se da su učesnici uživali u konzumaciji naših proizvoda, te da su im oni pomogli da se na takmičenju pokažu u najboljem svetlu!

Implementacija ISO 9001:2008

Dva kruga Internih provera sistema, u cilju utvrđivanja usklađenosti dokumentacije sa stvarnim radom u sistemu, završena su sa određenim zaključcima. Utvrđene su i definisane mere za unapređenje sistema kao i neusaglašenosti u sistemu koje su sprovedene kroz Obrazac za unapređenje koji se nalazi na IntraNEO portalu. Pregledu svih mera, mogu da pristupe svi zainteresovani preko IntraNEO portala.

Donesena je politika kvaliteta. Politika kvaliteta definiše namere organizacije kuda želi da se kreće u budućnosti, kao i opšte ciljeve koje na tom putu želimo da ostvarimo.

POLITIKA KVALITETA



Vizija

Postati jedna od vodećih prehrambenih kompanija u regionu proizvođači i distribuirajući proizvode najvišeg kvaliteta, jer mi verujemo da je zdrava i kvalitetna hrana osnov za zdrav i kvalitetan život.

Misija

Naša misija je jednostavna i ona iskazuje svrhu našeg postojanja kao kompanije i služi kao standard oko kojeg kreiramo sve naše odluke i akcije.

=Mi želimo da pomazemo ljudima gde god da Neoplanta posluje, da se hrane i žive bolje, jer mi verujemo da je zdrava hrana osnov za zdrav i kvalitetan život.

=Mi želimo da stvaramo vrednost i pravimo razliku.

=Mi želimo da "danas" učinimo ukusnim

Strategija

Osigurati dugoročan rast i povećanje tržišnog učešća. Kontinuiranim unapređenjem kvaliteta, raditi na zadovoljenju klijenata i potrošača, povećati produktivnost i šanse kompanije razvojem i obrazovanjem ljudi, uz stalno vođenje politike očuvanja životne sredine.

Bolji kvalitet proizvoda i bolje performanse procesa su neprekidni izazov koji kroz utvrđene ciljeve kvaliteta najviše rukovodstvo neprestano preispituje. Sve to postiže neprestanim osluškivanjem potreba kupaca i dobavljača sa jedne strane i sugestija zaposlenih sa druge strane.

Vrednosti koje gradimo

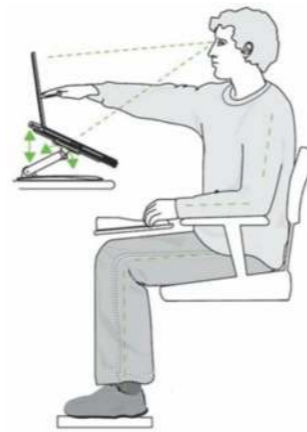
- Zaposleni: biti sjajno mesto za rad gde su ljudi inspirisani da daju najbolje od sebe
- Portfolio: Uvek polaziti od naših potrošača. Mi slušamo, mi gledamo, mi učimo kako bismo svojim potrošačima, svih uzrasta, ponudili proizvode koji doprinose njihovom zdravlju i zadovoljstvu.
- Partneri: Inspirisati poverenje
- Kvalitet: Ispunjavati obećanje da pružamo najbolje. Postavljati visoke standarde u svemu što radimo.
- Profit: Mi se ponašamo kao vlasnici.
- Planeta (okruženje): Biti odgovoran prema ljudima, zajednici i okruženju.

Vesna Teodorović
Koordinator upravljanja kvalitetom
Vesna Teodorović

Boris Mačak
Generelni direktor
Boris Mačak

Novi Sad, 01.10.2011.

Pravilno sedenje za računarom



Iako mnogi ljudi dnevno provode deset i više sati pred računarom, retko kada se zapitamo kako sedimo i da li je takav položaj pravilan i prirodan. Činjenica je da loše držanje pred računarom može uticati na celokupno zdravlje. Neprirodno držanje tela može prouzrokovati bolove u vratu, ramenima, leđima, glavobolje, a i negativno uticati na funkcionisanje neurološkog, probavnog, disajnog i krvnog sistema. Stoga su se naše kolege iz IT sektora, potrudili da pronađu devet korisnih saveta za pravilno sedenje pred računarom:

1. *Poduprite leđa* – naslon stolice treba da prati prirodnu liniju leđa
2. *Noge postavite u ugodan položaj* – sklonite sve stvari koje se nalaze ispod stola kako biste mogli bez poteškoća pomerati noge
3. *Tastaturu postavite na dohvata ruke*
4. *Opustite ramena i ruke*
5. *Postavite zglobov šake u ravan položaj* – izbegavajte savijanje zglobova prema gore, dole ili nastranu
6. *Smanjite naginjanje i okretanje vrata*
7. *Smanjite naprezanje očiju*
8. *Uzmite kratak predah*
9. *Povremeno pogledajte u plafon* kako biste opustili mišiće



Zaposleni u finansijskoj analizi sa direktorom FIT-a Milanom Karakličem

Danijela Medić

Uspešna, mlada, lepa... i skromna. Ovako bi ukratko glasio opis Danijele Medić, prvog finansijskog analitičara u Neoplanti. U našu kompaniju je kročila sa samo 25 godina, a to je ujedno bio i njen prvi posao. Ipak, već tada je pokazala zavidno znanje, jer je njenom zaposlenju u Neoplanti prethodila radna praksa u Izvršnom veću Autonomne Pokrajine Vojvodine, u odeljenju interne kontrole finansijskih dokumenata u okviru Sekretarijata za obrazovanje i kulturu. Važno je istaći da je naša Danijela radnom praksom nagrađena kao jedan od 30 najboljih studenata generacije u Vojvodini, sa visokim prosekom 9,6 ostvarenim na Ekonomskom fakultetu u Subotici.

Pametna, vredna i ambiciozna, vrlo brzo je napredovala, pa se nakon samo godinu dana rada u Neoplanti, našla na poziciji menadžera finansijske analize. S obzirom na to da se obim posla povećavao, rastao je i broj finansijskih analitičara, a formiran je i sektor finansijske i informacionih tehnologija (FIT), na čijem se čelu

nalazi Milan Karaklič. O finansijskim analitičarima kojima je direktno nadređena, Danijela priča sa velikim ushićenjem, jer smatra da je efikasan rad koji sektor pokazuje, najpre rezultat njihove marljivosti i ozbiljnog pristupa poslu. A mladi ljudi koji su svojim radom i potencijalom potpuno osvojili Danijelu, jesu Marijana Bojanić, Danijela Pavlović, Tamara Jurlina, Dejan Perić, Željko Anđić i Mitar Manastirac, koji je sa svoje 24 godine trenutno najmlađi u finansijskoj analizi.

Tokom kratkog rada naše koleginice u Neoplanti, napravljeni su značajni pozitivni pomaci, a ona je najviše ponosna na to što se danas, pored izveštaja za Neoplantu, rade i takozvani konsolidovani finansijski izveštaji za grupu, koji mnogo realnije i celishodnije prikazuju poslovanje naše kompanije. Uz to, Daco rado ističe kurs računovodstva i kurs naprednog eksela, koji su održani na njenu inicijativu, ali napominje da na tome neće stati. Već ima u planu da se u narednoj godini za zaposlene u njenom sektoru održi stručni kurs za svakog finansijskog analitičara, jer veruje da je usavršavanje u današnje vreme

neophodno. U prilog tome govori i činjenica da je Daco, uporedo sa radom u Neoplanti, uspela da završi i master studije.

Danijela posebno naglašava da je veoma srećna što radi u kompaniji koja kontinuirano ulaže u razvoj svojih zaposlenih, i u kojoj svako, ko to svojim radom zasluži, ima mogućnost da napreduje. Želimo joj još mnogo uspešnih poslovnih godina u Neoplanti!



Obuka za sigurnu vožnju

Naše kolege Jovana Milanko, Slađana Raičević, Silvia Lovrić, Milorad Šekularac i Lazar Mišković, prisustvovali su obuci za napredne vozače održanoj 7. oktobra u Subotištu, u organizaciji Nacionalne Vozačke Akademije „NAVAK“.

NAVAK je prva škola bezbedne vožnje u Srbiji, koja nas uči kako da prepoznamo opasnost na putu, da je izbegnemo ili, u najgorem slučaju, umanjimo posledice. Kompletan program održan je na specijalizovanim poligonima Nacionalne vozačke akademije sa zatvorenim salama

zapredavanje i asfaltnim stazama. Training se sastojao od jednocasovnih teorijskih predavanja, nakon čega su polaznici prešli u automobile i praktično vežbali ono što su teorijski naučili. Usvojili su najosnovnija znanja, ali i tehnike efikasnog upravljanja, kao i veštine profesionalaca i reakcije na klizanje u krivini.

Cilj obuke bilo je formiranje precizne slike o sopstvenom vozačkom znanju i veštini i njihovo unapređenje, a po rečima naših kolega, u potpunosti je ispunjen.



S leva na desno: Silvia Lovrić, Slađana Raičević, Milorad Šekularac, Jovana Milanko i Lazar Mišković

Obuka za žene vozače

U cilju povećanja bezbednosti, sektor logistike održao je kratku polučasovnu obuku za žene vozače. Majstori radionice pokazivali su našim kolegicama osnovne

stvari koje treba da znaju pre polaska na službeni put. Dame su mogle da čuju sugestije za bezbednu vožnju, a ukazano im je i na tehničke probleme koji se mogu javiti u toku vožnje, te

načine za njihovo rešavanje. Naše kolegice su se vratile sa obuke izuzetno zadovoljne i sa pozitivnim utiscima.



S leva na desno: Jovana Milanko, Vera Kovačević, Verica Pavlov, Nada Savić, Ljiljana Dragojlović i Slađana Raičević



S leva na desno: Ljiljana Dragojlović, Silvia Lovrić, Slađana Lovrić, Verica Pavlov, Danijela Medić i Radomir Đokić



Interna benzinska stanica

Interna benzinska stanica počela je sa radom sredinom decembra, a u istom periodu izvršena je i obuka ljudi za korišćenje iste. Naša benzinska stanica je bez posade, što znači da funkcioniše na principu tagova/kartica i pin kodova za svako vozilo. Cilj ulaska naše kompanije u ovaj projekat jeste ostvarenje nižih

troškova, odnosno niže cene goriva na nivou Neoplante i Nelta, kupujući gorivo na veliko.

Za benzinsku stanicu biće zadužen majstor održavanja Nikola Radonić, koji je stekao ADR sertifikat za upravljanje opasnim i zapaljivim materijama.

HR sektor



Dragica Krkljić, Stanislava Radin, Ljiljana Dragojlović, Silvia Lovrić i Ivana Canić

Sektor za ljudske resurse bio je vredan tokom cele godine. Održane su mnoge obuke i seminari, regrutovani novi kadrovi, ali i unesene brojne novine. Pa krenimo redom...

- **IntraNeo Portal:** Sektor za ljudske resurse pokrenuo je rad IntraNeo Portala uredivši naslovnu i HR stranu. Sada zaposleni koji imaju pristup portalu mogu lako da dođu do imenika zaposlenih, jelovnika za tekući mesec, rezervacije sale za sastanke, kodeksa ponašanja i vesti. Na strani koja se odnosi na Ljudske resurse, zaposleni mogu da vide otvorene interne konkurse, spisak novozaposlenih kolegica i kolega, vesti itd. U "oživljavanje" Portala uveliko se uključuju mnogi zaposleni iz drugih sektora tako da je Portal svakim danom sve bolji i sadržajni.

- **Brošura za novozaposlene kolege:** Sektor za ljudske resurse je, u saradnji sa kolegama iz drugih sektora, napravio brošuru za novozaposlene. Ideja je da svim novim kolegicama i kolegama omogućimo inicijalno upoznavanja sa firmom, našim sektorima i njihovim

radom ali i da im pružimo korisne informacije za snalaženje na početku svog rada. U brošuri se nalazi kratki istorijat Neoplante, organizaciona shema, vizija i misija kompanije, termini služenja obroka u restoranu, red vožnje gradskog prevoza i sl. Nadamo se da ćemo na ovaj način pomoći našim novim kolegicama i kolegama da se brže prilagode i osete kao deo tima. Brošura za novozaposlene se nalazi na Portalu, odnosno dostupna je i svim našim zaposlenima.

- **Kodeks ponašanja:** Tokom novembra je završen i Kodeks ponašanja. Kodeks ponašanja uređuje osnovne principe rada i ponašanja zaposlenih u Neoplanti, a obaveza je svih zaposlenih da ga se pridržavaju.

- **Sistematizacija radnih mesta:** Od 1. septembra 2011. godine Neoplanta ima novu sistematizaciju radnih mesta sa kojom su zaposleni upoznati preko aneksa ugovora koje su dobili i potpisali. Cilj nove sistematizacije radnih mesta je da uredi podelu radnih mesta i službi u Neoplanti kao i kadrovsku organizaciju.

- **Interni konkurs:** Pri otvaranju novih radnih mesta, kad god smo u

moćnosti, imajući u vidu zahteve posla, pružamo šansu našim zaposlenima da se prijave. Sektor za ljudske resurse novootvorena radna mesta oglašava na Portalu i na oglasnim tablama tako da zaposleni imaju uvid u uslove i opis radnog mesta. Interni konkurs u novembru mesecu bio je raspisan za IT tehničara, a kolega Ivan Kaplijev iz odeljenja Konzerva (Proizvodnja) prešao je u IT sektor.

- **Korisni predlozi:** U pripremi je nastavak projekta "Korisni predlozi", koji bi trebalo ponovo da krene u 2012. godini, o čemu će biti obavešteni svi zaposleni. Novine u ovom projektu u odnosu na prethodni su u kriterijumima nagrađivanja predloga. Imaćemo i izbor za tri najbolja predloga u godini, koji će biti na odgovarajući način nagrađeni, a imena idejnih tvoraca i nagrade koje su dobili objavićemo na Portalu i u biltenu "Naša Neoplanta". Nadamo se da ćete biti kreativni i da ćemo pokazati inicijativu u ovom projektu, ali i da ćemo biti u mogućnosti da najbolje predloge odmah realizujemo.

Novo



Patelina

Stvorena za uživanje!



**Uz Patelinu,
zima nikada nije
bila ukusnija.**

