



Brif za izradu novog vizuelnog identiteta Neoplante



Šta je zadatak?

**Kreirati novi vizuelni indetitet
- logotip kompanije Neoplanta**

Ali pre toga NAS UPOZNAJTE...





MI SMO I DANAS NEOPLANTA, ALI NISMO VIŠE SAMO INDUSTRIJA MESA

Neoplanta je kvalitet

Neoplanta je kuća jakih brendova

Neoplanta je „na vojvođanski način“

Neoplanta je ŠIROOOKO u svakom smislu

Neoplanta je društveno odgovorna

Neoplanta je Vojvodina

Neoplanta je Novi Sad



Cilj redizajna

Stvaranje JAKE SPONE između naše KOMPANIJE i VOJVODINE, NOVOG SADA kao njenog glavnog simbola i svega onoga što predstavlja vojvođanski način življenja- *vojvođanski duh, život natenane, ravnica, Dunav, žitna polja, uživanje u dobroj hrani, tamburici*, ONOME ŠTO VOJVOĐANSKI NAČIN ŽIVOTA ČINI BOGATIM I ŠIROKIM.

Iz ovoga proizilazi potreba za kreiranjem novog vizuelnog identiteta, izlazak iz „bubreg“ logotipa i prelaska na NOVI KOJI ĆE DA PRIČA NAŠU PRIČU.

Evolucija logotipa



**Da li ste znali?
Neoplanta = Novi Sad
na latinskom jeziku**



I logo treba da oslikava upravo to

**Mi smo Neoplanta,
mi smo Novi Sad!**

Primena

Novi logo treba da bude primenljiv
na pakovanjima iz brenda Neoplanta Delikates



Primena

Novi logo treba da bude primenljiv
u internoj i eksternoj komunikaciji



KOMUNIKACIONE SMERNICE ZA IZRADU LOGOTIPA:

- Logotip vizuelno treba da prenese priču da je Neoplanta = Novi Sad
- Da uključuje koncept i predlog kolorne šeme, horizontalnu i vertikalnu orijentaciju logotipa

TEHNIČKE SMERNICE ZA IZRADU LOGOTIPA:

Logotip mora biti originalno delo autora i ne sme sadržavati delove nijednog drugog autorskog dela

Logotip treba da sadrži naziv kompanije Neoplanta

Logotip mora imati mogućnost skaliranja od velikih formata (plakata, panoa...) do malih (flajeri, štampani materijali...)

Mora biti jednako izražajan, kako u boji tako i u grayscale-u

Treba da bude izrađen u pantone paleti boja, da ne sadrži gradijente i piksele

Konkursni rad mora biti dostavljen u JPEG i vektorski PDF formatu u visokoj rezoluciji (300 dpi), da uključuje koncept i predlog kolorne šeme, horizontalnu i vertikalnu orijentaciju.

PRIJAVA ZA KONKURS

Prijava za konkurs traje od **01.03. DO 05.04.**

Proglašenje pobednika je 29.04.

U izboru učestvuje stručni žiri koje čine tri strane- predstavnik kompanije Neoplanta, predstavnik Grada Novog Sada i predstavnik sa Fakulteta primenjenih umetnosti u Novom Sadu

...i nekad i sad

Neoplanta

The word 'Neoplanta' is rendered in a white, elegant serif font against a red background with a faint orange grid. Each letter is filled with a different icon: 'N' has a fountain pen nib; 'e' has a cyclist; 'o' has a cathedral; 'p' has a person walking; 'l' has a clock tower; 'a' has a large building; 'n' has a bridge; 't' has a bridge; 'a' has a mandolin; and the final 'a' has a family walking. The letters 'e', 'p', and the final 'a' have a green base, while 'n' and 't' have a blue base.

je Novi Sad

SREĆNO